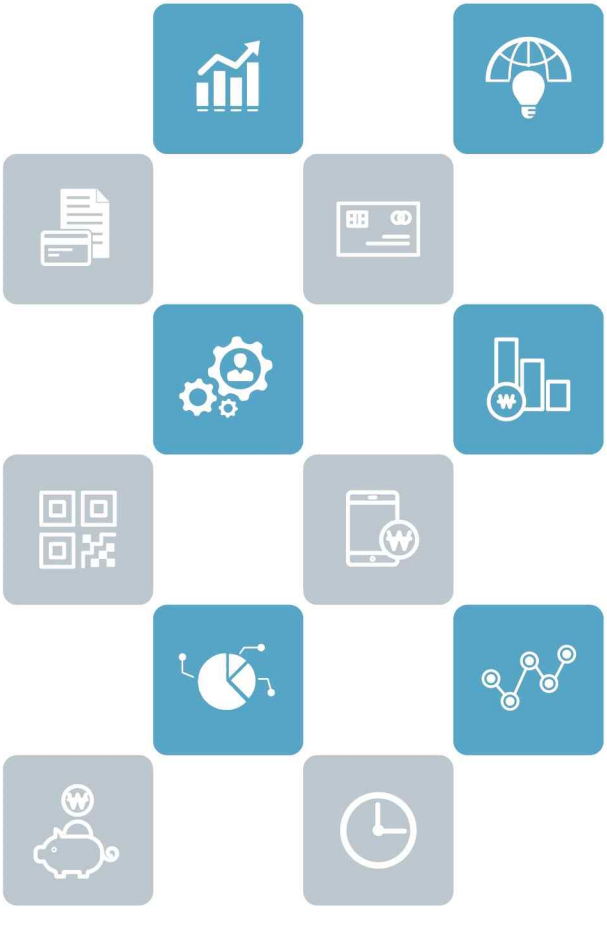
www.copyright.or.kr

저작권관계자료 2021-09

# 한국 저작권산업의 경제기여도 조사



한국저작권위원회
KOREA COPYRIGHT COMMISSION

# 목 차

**요 약 문** ····· 1

**제1장 서론** ····· 3

제1절 조사 배경 ····· 5

제2절 조사 범위 ····· 5

제3절 보고서 구성 ····· 6

**제2장 저작권산업 경제기여도 산출** ····· 9

제1절 산업 분류의 설정 ····· 12

제2절 자료 집계 ····· 16

제3절 중복 데이터 보정 ····· 18

제4절 저작권 요소의 적용 ····· 20

제5절 실질 가치 산출 ····· 21

**제3장 저작권산업 경제기여도 분석** ····· 23

제1절 전체 저작권산업 ····· 25

제2절 핵심 저작권산업 ····· 29

제3절 상호의존 저작권산업 ····· 40

제4절 부분 저작권산업 ····· 44

제5절 저작권 지원산업 ····· 49

제4장 저작권산업 경제기여도 비교 ····· 53
제1절 저작권산업 경제기여도 추세 ····· 55
제2절 타 산업과의 비교 ····· 59
제3절 국가별 비교 ····· 60
제4절 대외거래 ····· 62

제5장 결론 및 시사점 ····· 65

참고문헌 ····· 69

부 록 ····· 71
1. 분류연계표 : 한국저작권산업특수분류-한국표준산업분류 ····· 73
2. 저작권산업의 세분류별 산출결과(2015년 ~ 2019년) ····· 82

# 표 목차

<표 1-1> 저작권산업의 영역별 정의 ····· 6
<표 2-1> 저작권산업의 영역별 정의 ····· 14
<표 2-2> 「한국저작권산업특수분류」 코드 체계(예시) ····· 15
<표 2-3> 대분류 간 중복 적용 순위 ····· 19
<표 2-4> 국내 저작권산업의 영역별 저작권 요소 ····· 21
<표 3-1> 2019년 저작권산업 경제 규모 및 기여도 결과 ····· 25
<표 3-2> 2019년 저작권산업 명목 매출액 및 실질 매출액 ····· 26
<표 3-3> 2019년 저작권산업 명목 부가가치 및 실질 부가가치 ····· 27
<표 3-4> 2019년 저작권산업 고용 ····· 29
<표 3-5> 핵심 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년~2019년) ····· 30
<표 3-6> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 경제 규모 ····· 31
<표 3-7> 2019년 핵심 저작권산업의 노동생산성 ····· 34
<표 3-8> 2019년 출판 및 문학 부문의 업종별 경제 규모 ····· 35
<표 3-9> 2019년 음악, 연극, 오페라 부문의 업종별 경제 규모 ····· 35
<표 3-10> 2019년 영화, 비디오 부문의 업종별 경제 규모 ····· 36
<표 3-11> 2019년 라디오, 텔레비전 부문의 업종별 경제 규모 ····· 37
<표 3-12> 2019년 사진 부문의 업종별 경제 규모 ····· 37
<표 3-13> 2019년 소프트웨어, 데이터베이스 부문의 업종별 경제 규모 ····· 38
<표 3-14> 2019년 시각과 그래픽 아트 부문의 업종별 경제 규모 ····· 39
<표 3-15> 2019년 광고 서비스 부문의 업종별 경제 규모 ····· 39
<표 3-16> 2019년 저작권 협회 부문의 업종별 경제 규모 ····· 40
<표 3-17> 상호의존 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년 ~ 2019년) 41
<표 3-18> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 경제 규모 ····· 42
<표 3-19> 2019년 상호의존 저작권산업 노동생산성 ····· 44
<표 3-20> 부분 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년 ~ 2019년) · 45
<표 3-21> 2019년 부분 저작권산업 부문별 경제 규모 ····· 46
<표 3-22> 2019년 부분 저작권산업 부문별 노동생산성 ····· 48
<표 3-23> 저작권 지원산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년~2019년) ····· 49
<표 3-24> 2019년 저작권 지원산업 부문별 경제 규모 ····· 50
<표 3-25> 2019년 저작권 지원산업 노동생산성 ····· 52
<표 4-1> 저작권 무역수지 추이(최근 5년, 2016년 ~ 2020년) ····· 63

# 그림 목차

<그림 2-1> 저작권산업(핵심), 문화 산업, 창조 산업의 범위 ····· 13
<그림 3-1> 2019년 저작권산업 명목 매출액 비중 ····· 26
<그림 3-2> 2019년 저작권산업 실질 매출액 비중 ····· 27
<그림 3-3> 2019년 저작권산업 영역별 명목 부가가치 구성비 ····· 28
<그림 3-4> 2019년 저작권산업 영역별 실질 부가가치 구성비 ····· 28
<그림 3-5> 2019년 저작권산업 영역별 고용 구성비 ····· 29
<그림 3-6> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 명목 매출액 비중 ····· 32
<그림 3-7> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 명목 부가가치 비중 ····· 33
<그림 3-8> 2019년 핵심 저작권 업 부문별 고용 비중 ····· 33
<그림 3-9> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 명목 매출액 구성비 ····· 42
<그림 3-10> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 명목 부가가치 구성비 ····· 43
<그림 3-11> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 고용 비중 ····· 43
<그림 3-12> 2019년 부분 저작권산업 부문별 명목 매출액 구성비 ····· 47
<그림 3-13> 2019년 부분 저작권산업 부문별 명목 부가가치 구성비 ····· 47
<그림 3-14> 2019년 부분 저작권산업 부문별 고용 구성비 ····· 48
<그림 3-15> 2019년 저작권 지원산업 부문별 명목 매출액 구성비 ····· 50
<그림 3-16> 2019년 저작권 지원산업 부문별 명목 부가가치 구성비 ····· 51
<그림 3-17> 2019년 저작권 지원산업 부문별 고용 구성비 ····· 51
<그림 4-1> 전체 저작권산업 실질 매출액 추이(2015년 ~ 2019년) ····· 55
<그림 4-2> 저작권산업의 영역별 실질 매출액 추이(2015년 ~ 2019년) ····· 56
<그림 4-3> 전체 저작권산업과 전체 산업 실질 부가가치 추이(2015년 ~ 2019년) 57
<그림 4-4> 저작권산업의 영역별 실질 부가가치 추이(2015년 ~ 2019년) ····· 57
<그림 4-5> 전체 저작권산업과 전체 산업 고용 추이(2015년 ~ 2019년) ····· 58
<그림 4-6> 저작권산업의 영역별 고용 추이(2015년 ~ 2019년) ····· 59
<그림 4-7> 2019년 저작권산업과 여타 산업의 부가가치 비중 비교(명목) ····· 60
<그림 4-8> 국가별 전체 저작권산업 경제기여도 비교 ····· 61
<그림 4-9> 국가별 핵심 저작권산업 경제기여도 비교 ····· 61
<그림 4-10> 국가별 전체 저작권산업 고용기여도 비교 ····· 61
<그림 4-11> 국가별 핵심 저작권산업 고용기여도 비교 ····· 62
<그림 4-12> 저작권 무역수지 ····· 63
<그림 4-13> 저작권 무역수출 ····· 64
<그림 4-14> 저작권 무역수입 ····· 64

# 요 약 문

## 한국 저작권산업의 경제기여도 조사

저작권은 저작물의 창작과 동시에 발생하며, 상품의 생산과 판매를 통한 배포, 소비를 통한 이용과 재생산을 거듭하며 경제에 기여하게 된다. 산업 구조의 변화와 함께, 저작권은 문화 관련 산업의 발전을 위한 중추적인 기능을 담당하게 되었다. 따라서 저작권을 산업적인 측면에서 바라보고 경제적 효과를 정량적으로 측정할 필요가 있다.

저작권산업은 세계지식재산기구(WIPO)와 「한국저작권산업특수분류」에 따라 '창작물 및 보호대상물의 창작, 생산, 공연, 방송, 전시 또는 도소매 활동을 영위하는 산업과 저작권이 그 산업의 수립에 중요한 역할을 하는 산업'으로 정의된다.

저작권산업의 정의에 따라 조사한 2019년 기준 우리나라 전체 저작권산업, 핵심 저작권산업의 명목 부가가치는 각 181조 7,117억 원, 110조 8,862억 원으로, 전체 GDP 대비 각 9.4%, 5.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 전년도 GDP 비중인 2018년 8.9%, 5.3%와 비교하여 각각 0.5%p 증가한 비중이다. 2019년 저작권산업에 종사한 고용규모는 전체 산업 대비 7.1%인 192만 271명이다. 그 중 핵심 저작권산업의 종사자 수는 4.2%인 114만 2,186명으로 집계되었다. 저작물의 창작 또는 이용을 위한 기기의 제조 산업을 주된 구성으로 하는 상호의존 저작권산업과 저작물의 창작과 이용에 부분적인 역할을 담당하는 부분 저작권산업의 부가가치는 전체 GDP의 약 2.5%와 0.6%를 차지하는 것으로 나타났다.

2019년 전체 저작권산업 부가가치의 약 61%를 담당하는 핵심 저작권산업은 대부분 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문에서 부가가치를 창출하였으며(67조 4,816억 원), 그 뒤를 '라디오, 텔레비전' 부문과(12조 9,536억 원) '출판 및 문학' 부문이(9조 7,458억 원) 이었다.

우리나라 전체 저작권산업을 타 산업과 비교해 보면, 제조업과 도소매 및 음식 숙박업 다음으로 높은 비중을 보이는 것으로 나타났다. 핵심 저작권산업 또한 교육서비스업과 정보통신업에 비해서도 높은 비중을 차지하였다.

같은 조사연도의 국외 경제기여도와 비교해보면, 미국의 전체 저작권산업 경제기여도인 12.0%보다 낮고, 중국(7.4%)과 호주(6.8%)보다 높게 나타났다. 핵심 저작권산업 기준 또한 미국(7.4%)보다 여전히 낮은 수준이나, 호주(4.8%) 및 중국(4.7%)의 경제기여도를 앞지른 것으로 나타났다.

국내 저작권산업의 경제기여도는 국제 지침과 국내 공식 분류체계에 근거하여 매년 자체적인 조사를 통해 통계를 축적함으로써 저작권 정책의 근거로 활용하고 있다. 4차 산업이 본격화되는 시점에서, 저작권산업의 중요성은 앞으로도 더욱 커질 수밖에 없을 것이다. 따라서, 저작권산업의 경제기여도를 통해 국내 저작권산업의 성장 동력과 경제적 활동의 세부적인 실태를 파악하여 저작권 정책 결정의 기반을 마련할 필요가 있다.

# 제1장 서 론

1.1 조사 배경
1.2 조사 범위
1.3 보고서 구성

# 제1장 서 론

## 1.1 조사 배경

저작권은 창작의 유인과 동시에 또 다른 창작의 기반이 되는 자산이다. 저작물을 다양한 형태의 콘텐츠로 제작되어 관련 시장 내에서 생산과 소비를 하고, 이는 저작권의 수익 창출과 이용 활성화로 이어진다. 저작권은 문화 경제에 있어 선순환 구조를 이루는 핵심적인 요소라 할 수 있다. 4차 산업혁명이 도래하기 전부터 저작권을 포함한 지식재산은 경제성장의 동력으로 그 중요성이 지속적으로 강조되어 왔다. 이에 따라 미국을 비롯한 세계 각국에서는 저작권을 산업적 관점에서 정량화하고, 정책결정의 중요한 근거로 활용하기 위해 지속적으로 저작권산업의 경제적 규모를 조사하고 있다. 우리나라 또한 저작권산업을 국제적으로 비교 가능하며 체계적으로 생산하기 위해 2011년 국제 기준에 근거하여 저작권산업 분류체계를 작성하였고, 본 보고서를 포함하여 2013년부터 매년 저작권산업을 산출하여 제공해오고 있다. 이와 같이 매년 저작권산업을 산출하는 경제기여도 보고서를 통해 타 산업과의 비교를 더불어 해외 국가의 저작권산업 규모를 직접적으로 비교할 수 있다.

## 1.2 조사 범위

우리 저작권법은 저작물을 “인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물”로 정의하고, 이에 해당하는 어문, 연극, 미술, 건축, 사진, 도형, 컴퓨터 프로그램 등을 저작물로 인정하고 있다(저작권법 제2조). 한편, 본 보고서의 조사 대상인 저작권산업은 이러한 창작물을 생산하는 경제 규모에만 한정하지 않는다. 저작권산업은 저작물의 창작과 활용, 그리고 이 두 활동을 뒷받침하는 경제적 활동을 영위하는 산업의 규모를 의미한다. WIPO는 저작권에 기반을 둔 산업의 광범위한 경제적 활동의 기여도를 측정하기 위해서 연구 목적에 해당되는 산업을 저작권과 관련된 산업의 관련 정도(저작권 요소,

copyright factor)에 따라 저작권산업을 핵심 저작권산업(core copyright industries), 상호의존 저작권산업(interdependent copyright industries), 부분 저작권산업(partial copyright industries), 저작권 지원산업(non-dedicated support industries)으로 구분하였다.

본 보고서에서는 위 구분에 따라 4개의 포괄 영역으로 산업을 세분화하여 산출하고 산출 결과를 종합하는 것을 조사 범위로 설정하였다. 아래 <표 1-1>는 저작권산업의 각 포괄 영역에 해당하는 정의를 제시한 것이다. 본 보고서는 저작권산업의 정의와 분류에 부합하는 매출액, 부가가치, 고용규모를 조사하고 이들이 국내 전체 산업에서 차지하는 비중을 조사한다.

<표 1-1> 저작권산업의 영역별 정의

| 포괄 영역 | 정의 |
|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 작품 및 기타 보호대상물의 창작, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신 및 전시, 혹은 유통 및 판매에 전적으로 종사하는 산업 |
| 상호의존 저작권산업 | 그 기능이 전적으로 혹은 주로 작품 및 기타 보호대상물의 창조생산 및 사용을 가능하게 하는 기기의 생산, 제조 및 판매에 종사하는 산업 |
| 부분 저작권산업 | 일부의 활동이 작품 및 기타 보호대상물과 관련되어 있는 산업으로서 작품 및 기타 보호대상물의 창조, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신, 전시 혹은 유통 및 판매에 관여하는 산업 |
| 저작권 지원산업 | 활동의 일부분이 작품 및 기타 보호대상물의 방송, 통신, 판매 및 유통에 기여하는 산업으로 그 활동이 핵심 저작권산업에 포함되지 않는 산업 |

자료: 문화체육관광부, 「한국저작권산업특수분류」(2012)

## 1.3 보고서 구성

본 보고서는 다음과 같이 구성되어 있다. 먼저 제1장 서론에서 저작권산업 경제기여도의 조사 배경과 범위, 구성에 관하여 설명한다. 제2장에서는 한국 저작권산업의 경제기여도를 산출하기 위한 방법론 즉, 본 조사의 산업 정의와 분류의 주된 기준인 WIPO (2003; 2015)와 「한국저작권산업특수분류」에서 제시한 내용을 토대로, 저작권산업과 관련된 영역별 정의, 산업 분류, 저작권 요소 비중 등에 대해 소개한다. 제3장에서는 저작권산업을 산출하여 얻은 자료를 정리하여 제시한다. 그리고 저작권산업의 4개의 포괄 영역인 핵심 저작권산업, 상호의존 저작권산업, 부분 저작권산업, 저작권 지원산업의 매출액, 부가가치, 고용규모 산출 결과를 설명한다. 제4장은 제3장의 산출

결과를 토대로, 저작권산업의 연도별 추이와 산업별·국가별 경제기여도를 비교하여 살펴본다. 그리고 저작권과 관련된 대외거래 지표인 저작권 무역수지 통계를 살펴본다. 마지막 장인 제5장에서는 우리나라 저작권산업 경제기여도 조사 결과를 요약하고 이와 관련된 시사점을 도출한다.

# 제2장 저작권산업 경제기여도 산출

2.1 저작권산업의 정의와 산업 분류 설정
2.2 자료 집계
2.3 중복 데이터 보정
2.4 저작권 요소의 적용
2.5 실질가치 산출

# 제2장 저작권산업 경제기여도 산출[1)]

저작권산업의 규모를 측정하기 위해서는 다음과 같이 6단계를 거치게 된다.




본 장에서는 저작권산업의 정의와 경제기여도 산출 방법론에 대해 살펴보고자 한다.

1) 본 장은 저작권산업 경제기여도를 조사하는 방법론에 관한 내용으로서, 한국저작권위원회가 자체적으로 조사한 2013년 이후 조사 과정의 상당 부분을 동일한 방법론으로 유지하였음.(한국 저작권산업의 경제기여도 조사(2020), 한국저작권위원회'를 참조하였음)

## 2.1 저작권산업의 정의와 산업 분류의 설정

### 2.1.1 저작권산업 : 저작권 기반 산업(copyright-based industries)

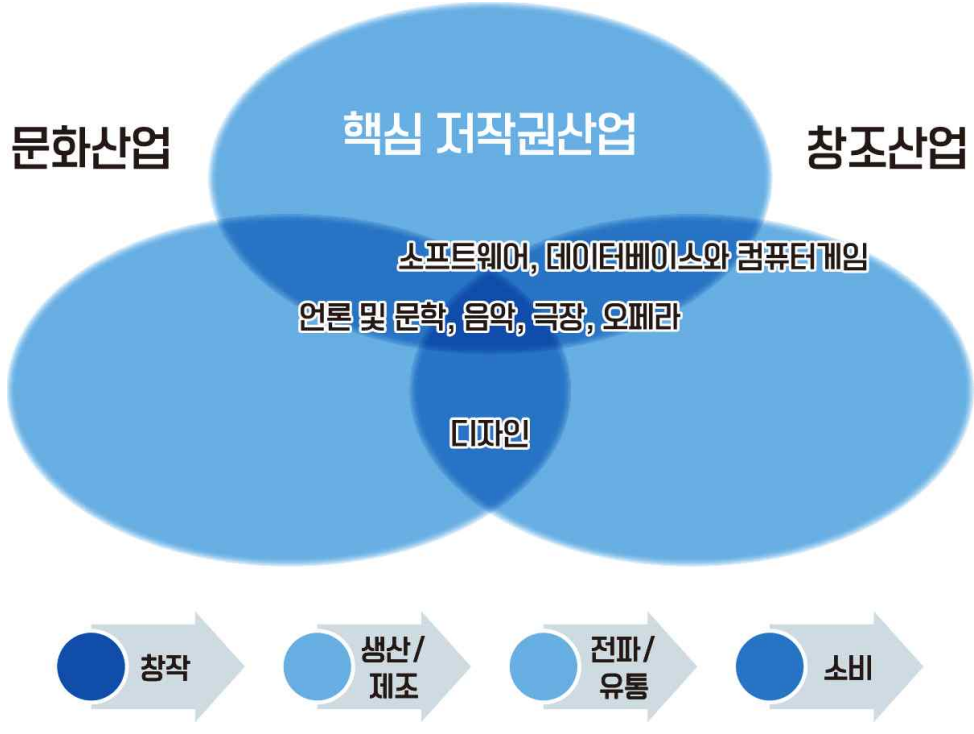
우선, 저작권산업의 경제기여도 산출 방법론을 설명하기에 앞서, 저작권산업이 무엇인가에 관한 개념적인 이해와 정의가 필요하다. 지난 10년여간 저작권산업이나 이와 유사한 산업인 문화 산업, 창조 산업 등, 창작과 관련된 경제적 활동을 수치화하기 위하여 다양한 산업적 정의가 제시된 바 있다.[2] 각 산업은 특정 경제 활동에 초점을 맞추어 정의하고 있으므로 해당 산업의 분류 작성과 연구 목적에 따라 차이가 있을 수 있다. WIPO (2003; 2015)에서 정리한 저작권산업과 문화산업, 창조 산업 각각의 산업 정의를 살펴보면 다음과 같다.

먼저 저작권산업(copyright industries)은 "저작권이 그 산업의 수립에 중요한 역할을 하는 산업"을 말한다. 여기에서 '중요한 역할'이란, 저작권과 관련된 재화 또는 서비스의 생산과 유통, 이용 등 전반적인 경제 활동을 통한 상업적 가치 창출을 의미한다. 이러한 배경에서 WIPO (2003; 2015)는 저작권산업을 보다 엄밀하게는 '저작권 기반 산업(copyright-based industries)'이라 지칭하고 있다. 문화 산업(cultural industries)은 "문화적으로 중요한 내용을 담고 있는 상품으로서 이를 산업적 규모로 재생산할 수 있는 것"을 말한다.[3] 이는 문화적 내용을 상품 등으로 구체화하거나 전달하는 것을 말하며 이 과정에서 상업적 가치의 창출 여부는 고려하지 않는다. 창조 산업(creative industries)은 "개별적 창조, 기술 및 재능에 기반을 둔 산업으로서 지식재산의 생산과 활용을 통한 부와 고용 창출에 관한 잠재적 가치가 있는 것"을 의미한다.[4] 각 산업의 작성 범위를 그림으로 나타내면 다음과 같다.

서론에서 밝힌 바와 같이 본 연구는 WIPO (2003; 2015)에서 제시한 방법론을 기초로 작성되었으므로, WIPO의 '저작권 (기반) 산업'에 관한 다음 정의를 바탕으로 한다.

2) WIPO (2015), p. 42.
3) UNESCO (2009), The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Montreal. 최초 FCS는 1986년에 제정되었으며 이후 여러 번 개정된 바 있다.
4) UK DCMS (2011), Creative Industries Economic Estimates: Full Statistical Report, Department for Culture, Media and Sport, London.

<그림 2-1> 저작권산업(핵심), 문화 산업, 창조 산업의 범위




***저작권산업의 정의:***
*창작물 및 보호대상물(소설·시·음악·미술·지도·설계도안·영화·소프트웨어 등)의 창작, 생산, 공연, 방송, 전시 또는 도소매 활동을 영위하는 산업과 저작권이 그 산업의 수립에 중요한 역할을 하는 산업*

정의에 의하면 저작권산업은 저작권으로 보호되는 저작물의 직접적인 생산에 국한하지 않고, 저작물을 제공하기 위한 고정물의 수단과 유통, 이용(소비)에 이르는 경제활동 전반을 포함한다. 이는 저작권의 발생이나 소비의 주체가 어느 일방이 아닌 상호적으로 이루어지는 특성을 고려한 것으로 볼 수 있다.

WIPO (2003; 2015)는 위 정의에 따라 창작, 문화 등 저작권에 기반을 둔 산업의 광범위한 경제적 활동을 계량화하기 위해서 저작권산업을 총 4개의 영역으로 구분하였다. 4개의 영역은 저작권과 관련된 산업에서 저작권이 차지하는 비중인 '저작권 요소(copyright factor)'에 따라 각각 '핵심 저작권산업(core copyright industries)',

‘상호의존 저작권산업(interdependent copyright industries)’, ‘부분 저작권산업(partial copyright industries)’, 그리고 ‘저작권 지원산업(non-dedicated support industries)’으로 구분하였다. 다음의 표는 저작권산업의 각 영역별 정의를 나타낸 것이다.

<표 2-1> 저작권산업의 영역별 정의

| 포괄 영역 | 정의 |
|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 작품 및 기타 보호대상물의 창작, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신 및 전시, 혹은 유통 및 판매에 전적으로 종사하는 산업 |
| 상호의존 저작권산업 | 그 기능이 전적으로 혹은 주로 작품 및 기타 보호대상물의 창조생산 및 사용을 가능하게 하는 기기의 생산, 제조 및 판매에 종사하는 산업 |
| 부분 저작권산업 | 일부의 활동이 작품 및 기타 보호대상물과 관련되어 있는 산업으로서 작품 및 기타 보호대상물의 창조, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신, 전시 혹은 유통 및 판매에 관여하는 산업 |
| 저작권 지원산업 | 활동의 일부분이 작품 및 기타 보호대상물의 방송, 통신, 판매 및 유통에 기여하는 산업으로 그 활동이 핵심 저작권산업에 포함되지 않는 산업 |

자료: WIPO (2003; 2015); 문화체육관광부(2012)

### 2.1.2 산업 분류 설정 : 「한국저작권산업특수분류」

앞에서 정의된 저작권산업의 경제기여도 산출을 위해 가장 먼저 이루어져야 하는 과제는 저작권산업의 하위 영역과 각 영역에 해당하는 업종을 분류하는 것이다. 본 연구는 국내의 저작권산업을 식별하기 위하여 통계청의 「한국표준산업분류」의 산업 분류 중 「한국저작권산업특수분류」에 해당하는 업종 코드를 연계하여 조사 대상 산업 분류를 설정하였다. 「한국표준산업분류(Korea Standard Industrial Classification, KSIC)」는 사업체 등 생산단위가 주로 수행하는 산업 활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 분류이다. 또한 KSIC는 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성과 국가 간 비교성을 확보하기 위하여, 통계청이 UN에서 권고하고 있는 「국제표준산업분류(International Standard Industrial Classification, ISIC)」를 기초로 작성한 통계목적분류이다.[5] 특히 1964년에 제정된 이후 국내 산업 실정 또는 ISIC 개정 사항을 반영·보완하기 위하여 지속적으로 개정작업을 추진하였으며, 최근에는 제10차 개정 분류를 고시·시행한 바 있다.[6]

5) 통계청 통계분류포털 웹사이트(https://kssc.kostat.go.kr:8443), 한국표준산업분류 개요, 2021. 12. 27. 접속 기준.
6) 제10차 개정분류 2017. 1. 13. 고시(2017. 7. 1. 시행).

한편 문화체육관광부는 WIPO의 조사 가이드를 근거로 저작권산업의 정책수립에 필요한 분류체계를 수립하기 위해 2011년 「한국저작권산업특수분류(Korean Standard Copyright Industrial Classification, KSCIC)」를 작성 및 제정하였다. KSCIC 제정 당시 저작권산업은 관련 산업의 범위 확대와 사회적 관심 증대에 따라 체계적인 저작권산업 통계에 대한 필요성이 제기되면서 주목받기 시작하였다. 또한 FTA의 발표 등 저작권산업의 경제적 중요성과 통계생산의 필요성이 증대하였으나, 국내 실정에 맞는 저작권산업의 측정에 필요한 통계기반체계가 부재하여 경제적 파급효과 측정에 어려움이 있었다.[7] 이에 문화체육관광부는 WIPO의 저작권산업 포괄범위를 참고하여 국내 실정에 맞는 저작권산업 특수분류체계를 작성하였고, 2011년 통계청에서 국가 공식 분류로 승인하였다.

저작권산업 경제기여도 산출에 사용된 「한국저작권산업특수분류」는 4단계로 구성되어 있다. 1단계는 앞서 제시한 WIPO 저작권산업의 4개 포괄 영역을 의미하며, 각 영역은 한자리의 대분류를 코드를 갖게 된다. 2단계는 WIPO 가이드의 53개 세부 항목에 해당하는 3자리의 중분류 코드로 구성된다. 3단계와 4단계는 각각 세분류와 세세분류로서 5자리와, 7자리의 분류코드를 가진다. 위 설명에 대한 예시는 다음의 표에 제시하였다.

<표 2-2> 「한국 저작권산업 특수분류」 코드 체계(예시)

| 구분 | 저작권산업 | | |
|---|---|---|---|
| | 분류코드 | 분류명 | 분류 정의 |
| 1단계 | 1 | 핵심 저작권산업 | WIPO 가이드(2003)의 4개 포괄 영역 중 첫 번째 영역 |
| 2단계 | 101 | 출판 및 문학 | WIPO 가이드(2003)의 53개 세부 항목 준용 |
| 3단계 | 10101 | 작가 및 번역활동 | 출판 및 문학 분야 주요 창작활동의 주체 |
| 4단계 | 1010101 | 비공연 예술가 | 독립적으로 출판 및 문학 분야에서 비공연 예술 활동에 종사하는 예술가 |
| | 1010102 | 번역 서비스업 | 출판 및 문학 분야에서 번역서비스를 제공하는 산업 활동 |

자료: 문화체육관광부(2012)

7) 문화체육관광부(2012).

「한국표준산업분류」는 통계작성 목적의 표준분류로,[8] 대분류(1자리), 중분류(2자리), 소분류(3자리), 세분류(4자리), 세세분류(5자리)의 5단계로 구성되어 있다. 「한국저작권산업특수분류」는 제정 이후 「한국표준산업분류」와 연계한 산업연계표를 작성·고시하였으며, 「한국표준산업분류」 제10차 개정 이후 해당 연계표 또한 개정된 바 있다.[9]

본 연구는 공식 통계의 집계를 통해 국내 저작권산업 경제기여도 조사의 정확성과 비교성을 높이기 위하여, 「한국표준산업분류」와 「한국저작권산업특수분류」를 연계한 공식 연계표를 토대로 저작권산업 규모를 산출하였다. 본 연구에서 활용한 「한국저작권산업특수분류」와 「한국표준산업분류(제10차)」 공식 연계표는 본 보고서의 부록에 수록하였다.

## 2.2 자료 집계

저작권산업의 경제기여도는 앞서 살펴 본 「한국저작권산업특수분류」와 「한국표준산업분류」의 공식 연계표에 따라 통계자료를 수집하여 가공하는 방식으로 조사가 이루어진다. 각 산업 분류에 해당하는 매출액과 고용규모(종사자 수) 등을 한국은행과 통계청이 작성하는 공식통계자료를 활용하여 연도별 기초자료를 집계한다. 자료 집계의 일관성과 포괄성을 위하여, 국가 전체 산업에 대한 구조와 분포, 경영실태 등에 관한 사항을 종합적으로 파악하고 있는 「경제총조사」를 기본적인 데이터 수집 경로로 설정하였다. 그러나 「경제총조사」는 5년의 공표 주기를 두고 있기 때문에, 연도별 경제기여도를 산출하기에는 제약이 있는 바, 이를 고려하여 「경제총조사」가 이루어지지 않는 해의 조사는 통계청에서 매년 공표하는 산업별 통계조사 자료로 대체·활용한다. 자료 집계 항목별로 방법론을 살펴보면 다음과 같다.

8) 통계목적 이외에도 일반 행정 및 산업 정책 관련 법령에서 적용 대상의 산업 영역을 결정하는 기준으로 준용되고 있다.(앞 사이트, 한국표준산업분류 개요)
9) 2018. 12. 26.

### 2.2.1. 매출액 및 고용

매출액과 고용규모는 기본적으로 「경제총조사」의 통계자료를 수집하도록 하나, 해당 통계의 공표 주기(5년)에 따라 2017년 통계는 조사 시점 기준으로 작성되지 않는다. 따라서 본 연구의 산출 대상 연도인 2019년 자료는 다른 공식 통계인 「광업·제조업조사」와 「서비스업조사」,[10] 「도소매업조사」, 「ICT통계」, 「운수업조사」[11] 등에서 자료를 수집한 후 보정값을 적용하는 방법으로 집계한다. 수집 경로 중 제조업과 관련한 산업통계인 「광업·제조업조사」는 당해 연도 10인 이상의 사업체에 한정하여 조사하기 때문에, 당해 연도의 매출액과 「경제총조사」의 1인 ~ 9인 사업체의 매출액 및 종사자 수를 토대로 하여 1인 이상 사업체 수치로 보정하여야 한다. 그리고 「서비스업조사」와 「운수업조사」[12]의 매출액은 각 업종에 해당하는 매출액을 집계하는 한편, 도소매업 내 업종은 산업적 특성상 「도소매업조사」의 매출액에서 매출원가를 감한 값으로 보정한다.[13]

전년도 조사와 달라진 점은 산출 대상 연도인 2019년의 모든 기초자료가 제10차 「한국표준산업분류」를 기준으로 작성되어 과소 계상의 여지가 줄었다는 것이다. 김선회(2018)는 산업 규모의 과다 계상 방지를 위해 일부 집계가 불가능한 업종에 대하여 산출 대상에서 제외하였는데,[14] 통계자료 수집이 불가한 이유의 대부분이 KSCIC-KSIC 연계표 개정과 KSIC-10차 통계자료 공표 간 시차가 발생했던 것에 기인하였다. 그러나 2019년 기준의 저작권산업 통계를 조사하는 2021년 연구부터는 KSCIC-KSIC 연계표의 개정과 KSIC-10차 기준 통계자료의 공표가 모두 이루어졌으므로 대체값을 적용하거나 산출값에서 제외하여야 할 대상 항목이 크게 줄었다고 볼 수 있다.

---

10) 서비스업 조사 중 '우편업'의 경우, 전국사업체조사에서 해당 연도 종사자 수를 수집하였고 경제총조사의 매출액, 종업원 수를 토대로 1인당 매출(생산성)을 도출하여 매출액을 추정하였다.

11) 핵심 저작권산업 영역 내 '저작권 협회'에 해당하는 매출액은 2019년 기준 국내 13개 신탁관리단체의 '신탁수수료'와 '보상금 수수료'를 수집하였고 종사자 수는 2019년 기준 국내 13개 신탁관리단체의 직원 수를 활용하였다.(한국저작권위원회(2020), 『저작권 통계 2020년 제9권 통권 제10호』)

12) 운수업조사 중 '철도운송업'의 매출액 데이터는 2019년 운수업조사 보고서와 통계청의 운수업 자료를 활용하였다.

13) 도소매업의 경우, 재화의 최종 판매액인 매출액이 제품(판매 대상)의 가격에 큰 영향을 받는데 이를 유통 거래에 대한 순수 매출이라고 보기에는 무리가 있을 것이다. 따라서 도소매업은 매출총액에서 매출원가를 감한 차액을 매출액으로 집계하였다.(유상희(2014), 『한국저작권산업 경제기여도 조사』, 한국저작권위원회)

14) 2016년 「광업제조업 조사」 통계는 한국표준산업분류 10차 기준으로 통계자료가 작성공표된 반면 KSCIC-KSIC 연계표는 개정되지 않아 일부 세세분류 항목의 분류 작성 기준이 조정되었다. 이에 따라 자료 수집이 불가한 분류의 산출 방안은 다음 세 가지 안 중 산업적 정의에 가장 부합하는 안을 선택 적용함으로써 일부 세세분류 항목은 과소 계상되었다. ① 'KSIC 10차'에서 해당 분류의 통계자료 수집이 불가한 경우('제외'), 수집 가능한 동일한 분류의 통계값을 수집하여 산출에 포함. 다만 분류는 과년도 규모에 비해 과소 계상될 수 있음; ②'KSIC-10차'에서 해당 분류의 통계자료가 세분류 또는 중분류 단위로 통합된 경우('통합'), 세분류 단위로 작성. 다만 세세분류 단위의 통계값은 표기하지 않고 인접 셀을 통합하거나 N/A(해당자료 없거나 미상, 비공개 등을 의미) 등으로 표기; ③ 위의 방안으로도 수집 불가한 경우 미집계(전자 접속카드 제조업, 편조제품 제조업이 해당)(김선회(2018), 『한국 저작권산업 경제기여도 조사』, 한국저작권위원회)

저작권산업의 고용규모 산출을 위해 필요한 업종별 종사자 수 역시 매출액 수집 경로와 동일한 산업별 조사 통계를 활용하였다. 국내 경제에서 저작권산업 고용규모가 차지하는 비중(이른바 저작권산업 '고용 비중' 또는 '고용 기여도')을 산출하기 위해 필요한 전체 고용규모는 통계청 「경제활동인구조사」의 총 취업자수 통계를 활용하였다.

### 2.2.2. 부가가치

자료 집계의 기본 기준이 되는 「경제총조사」 통계의 작성항목에는 부가가치가 포함되어 있지 않다. 따라서 「경제총조사」 통계를 집계할 경우 한국은행 「산업연관표」상 2017년 연장표 기준 산업분류와 저작권산업 분류를 연계하여 부문별 부가가치율을 별도로 도출한 뒤,[15] 이를 해당 업종의 매출액 자료에 적용하여 부가가치를 추정한다.[16] 본 연구와 같이 「경제총조사」가 작성되지 않는 해의 경우, 「광업제조업조사」와 「운수업조사」 통계를 적용하는 산업 분류에 대해서는 해당 통계에서 제공하는 부가가치 자료를 집계하고, 「서비스업조사」와 「도소매업조사」, 「ICT통계」와 같이 부가가치 자료가 없는 통계의 경우 「경제총조사」 집계 시와 마찬가지로 「산업연관표」를 통해 도출된 부가가치율을 매출액에 적용하여 부가가치를 추정한다. 국내 전체 산업 대비 저작권산업의 부가가치 규모가 차지하는 비중(이른바 저작권산업 '부가가치 비중' 또는 '경제기여도')을 산출하기 위해 수집하는 우리나라 산업 전체의 부가가치 데이터는 한국은행 국민계정 통계의 국내총생산(명목 및 실질 GDP) 자료를 이용하였다.

부가가치 = 매출액 × 부가가치율

## 2.3 중복 데이터 보정

「한국저작권산업특수분류」와 「한국표준산업분류」는 완전히 일치하지 않기 때문에, 두 분류가 연계되는 과정에서 일부 업종에 대해 중복이 발생한다. 예를 들어, 「한국표준

15) 한국은행 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr/).
16) 한국은행 공표 일정에 따라 가장 현행화된 산업연관표(2019년 연장표)를 토대로 부가가치율을 산출하였다.

산업분류」 의 분류인 '비공연 예술가(분류코드 : 90132)'는 「한국저작권산업특수분류」 의 핵심 저작권산업 내 5개의 '비공연 예술가'와 각각 개별적으로 연계되어 있다.[17] 이들 연계 분류를 보정 없이 그대로 집계하여 산출에 반영하면 저작권산업 내 '비공연 예술가' 업종이 실제 규모보다 과다하게 계상된다. 이외에도 도소매업이나 통신업 등 영역이 다른 분류 간 중복 연계된 산업이 확인될 경우 별도로 과다 계상을 방지하기 위한 중복값 처리가 필요한 바, 중복된 분류에 대해서는 아래와 같은 보정 방식을 적용한다.

### (1) 동일한 대분류 간 중복

동일한 대분류 간 중복은 해당 값을 중복 분류 수로 나누어 적용한다.

$$\text{매출액, 부가가치, 종사자 수(중복 보정)} = \frac{\text{매출액, 부가가치, 종사자 수}}{\text{중복 분류 수}}$$

### (2) 상이한 대분류 간 중복

상이한 대분류 간 중복은 다음 표에서 제시하는 대분류 순위에 따라 하위 순위 대분류에 속한 중복값은 제거하고 가장 높은 순위의 대분류에 속한 산업 분류에만 해당 자료를 집계한다. 단, 해당 업종이 하위 순위 대분류(포괄 영역)의 정의에 더 부합하는 경우에는 정의상 더 적절한 대분류에 포함하되, 상위 순위의 분류에 연계된 값은 제거한다.[18]

<표 2-3> 대분류 간 중복 적용 순위

| 순위 | 대분류(포괄 영역) |
|---|---|
| 1 | 핵심 저작권산업 |
| 2 | 상호의존 저작권산업 |
| 3 | 부분 저작권산업 |
| 4 | 저작권 지원산업 |

17) 분류코드 기준 각 1010101, 1020105, 1030102, 1050104, 1070100에 해당한다.
18) 대표적으로 핵심 저작권산업과 저작권 지원산업에 중복 연계되어 있는 '무선 및 위성 통신업'이 이러한 경우에 해당한다.

## 2.4 저작권 요소의 적용

저작권 요소(copyright factor)는 각 산업의 경제활동이 저작권과 어느 정도 관련이 있는지 또는 저작권에 어느 정도 의존하고 있는지를 척도로 나타내는 일종의 비중값이다. 저작권산업으로 분류된 산업의 일부 경제활동은 저작권에 전적으로 의존하고 있지 않기 때문에, 이러한 산업의 저작권 요소를 측정하는 것은 산출의 정합성을 높이기 위해 필수적이다. WIPO (2003; 2015)에 따르면 저작권 요소는 핵심 저작권산업, 상호의존 저작권산업, 부분 저작권산업, 저작권 지원산업의 특성에 따라 다르게 적용되고 있다.

핵심 저작권산업의 경우, 정의상 저작권에 '전적으로' 종사하는 산업이므로 저작권 요소에 차등을 두지 않고 일괄적으로 100%(요소비중=1)를 적용한다. 상호의존 저작권산업 또한 저작권과 '전적으로' 또는 '주로' 관련되어 있는 산업으로 한정하고 있으므로, 본 연구에서는 상호의존 저작권산업의 저작권 요소 또한 100%(요소비중=1)를 적용한다.

부분 저작권산업의 경우, 조사 국가별로 적용하는 방식에 차이가 있는데 국내 해당 사업체에 대해 직접적으로 실태조사를 하거나 산업구조가 유사한 국가가 기존에 도출한 저작권 요소비중을 인용하여 그대로 적용한다. 우리나라의 경우, 2009년 조사된 「국내 저작권산업 규모 통계조사」에서 우리나라 저작권 요소를 직접 추정하는 대신 싱가포르의 저작권 요소를 적용함으로써 후자의 방법론을 따른 반면,[19] 이후의 조사에서는[20] '부분 저작권산업 요소비중 조사'를 통해 우리나라 부분 저작권산업의 저작권 의존도를 직접 조사하여 도출된 값을 산출에 적용하였다.[21]

저작권 지원산업은 위원회의 산출 매뉴얼이[22] 제시한 저작권 요소 산식에 따라 도출하여 반영한다. 저작권 지원산업의 요소비중 산식은 운수업과 도소매업을 제외한 우리나라 국내총생산(GDP)에서 핵심, 상호의존, 부분 저작권산업의 부가가치가 차지하는 비중이 저작권 지원산업에서도 동일하게 적용된다는 가정 하에 아래와 같이 계산된다.

19) 최종일 외, 『국내 저작권산업 규모 통계조사』, 한국저작권위원회(2010)
20) 2013년 이후 한국저작권위원회가 수행한 저작권산업 경제기여도 조사를 말한다.
21) 한국저작권위원회(2013), 『2013년도 부분 저작권산업 요소비중 조사』; 한국저작권위원회(2016), 『2016년도 부분 저작권산업 요소비중 조사』.
22) 최종일(2012), 『저작권산업 규모 산출 매뉴얼』, 한국저작권위원회.

$$\text{저작권 지원산업 저작권 요소} = \frac{\text{(핵심 + 상호의존 + 부분 저작권산업) 부가가치}}{\text{국내총생산(GDP) − (운수업 + 도소매업 부가가치)}}$$

상술한 저작권산업의 저작권 요소를 정리하면 다음 표와 같다. 저작권 지원산업의 경우 2019년의 저작권 요소인 9.6%를 적용하였다.

<표 2-4> 국내 저작권산업의 영역별 저작권 요소

| 포괄 영역 | 저작권 요소 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 100% | | | | |
| 상호의존 저작권산업 | 100% | | | | |
| 부분 저작권산업[23] (2015년 기준) | 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | | | | 8.8% |
| | 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | | | | 23.9% |
| | 기타공예품 유통업 | | | | 9.9% |
| | 가구 제조 및 유통업 | | | | 6.9% |
| | 가정용품, 자기, 유리제품 제조 및 유통업 | | | | 12.2% |
| | 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | | | | 11.6% |
| | 장난감, 게임용품 제조 및 유통업 | | | | 17.6% |
| | 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | | | | 16.8% |
| | 생활공간 디자인업 | | | | 43.9% |
| | 박물관 외 관련시설 운영업 | | | | 2.1% |
| 저작권 지원산업 | 2015년 9.4% | 2016년 8.9% | 2017년 8.8% | 2018년 9.6% | 2019년 9.6% |

## 2.5 실질 가치 산출

일반적으로 경제 규모에 관한 조사는 조사 당시에 유통되는 통화 가치로 산출된 자료로 작성된다. 이를 명목가치(nominal value)라고 하는데, 이러한 명목가치는 물가 변동 등의 요인에 의해 실질적인 성장이나 위축 없이 통화 가치만 변할 경우에도 조사값은 달라질 수 있다. 따라서 통화 가치의 변동 등을 감안하여 조사 당시의 실질적인 경제

23) 한국저작권위원회(2016).

상황을 바라볼 수 있도록 하기 위해서는 실질가치(real value) 산출이 필요하다. 저작권산업의 경제기여도에 대해서도 명목 경제 지표에서 물가 상승(하락)을 제거하여 산업의 실제 성장 추이를 분석하기 위해 실질가치를 산출한다.

저작권산업 경제기여도의 실질가치는 명목 금액 기준의 산출 결과에 당해 연도 물가지수를 적용하여 산출한다. 물가지수를 직접적으로 집계할 수 있는 경우, 물가지수가 나타난 재화와 서비스 품목을 「한국저작권산업특수분류」의 업종이 판매 품목과 연계하여 적용값을 도출하였다.[24] 만약 물가지수가 직접적으로 제공되지 않는 경우에는 경상지수와 불변지수를 이용하여 물가지수를 별도로 도출하여 명목 산출값에 적용하도록 하였다.[25]

24) 한국은행 「생산자물가조사」 통계.
25) 통계청 「서비스업동향조사」 통계.

# 제3장 저작권산업 경제기여도 분석

3.1 전체 저작권산업
3.2 핵심 저작권산업
3.3 상호의존 저작권산업
3.4 부분 저작권산업
3.5 저작권 지원산업

# 제3장 한국의 저작권산업 경제기여도

## 3.1 전체 저작권산업

### 3.1.1. 2019년 저작권산업 경제기여도 개괄

2019년 저작권산업의 부문별 경제 규모 및 기여도 산출 결과를 개괄하면 다음 표와 같다. 2019년 전체 저작권산업의 명목 부가가치는 181조 7,117억 원으로 지난해 대비 12조 4,884억 원 증가하였고 전체 GDP 대비 비중은 0.5%p 증가한 9.4%를 차지한 것으로 나타났다. 핵심 저작권산업과 상호의존 저작권산업의 명목 부가가치는 각각 110조 8,862억 원, 47조 2,530억 원으로 전년 대비 각 10조 8,318억 원과 10조 998억 원 증가하였다. 핵심 저작권산업의 부가가치 및 고용 비중은 5.8%와 4.2%로, 2016년부터 점차적으로 증가하는 것으로 나타났다. 전체 저작권산업의 고용은 192만 명으로 전체 산업 대비 7.1%로 나타나 2010년 이후 처음으로 7%대를 돌파하였다. 명목 매출액은 362조 646억 원으로 전년에 비해 약 24조 원 증가한 것으로 산출되었다.

<표 3-1> 2019년 저작권산업 경제 규모 및 기여도 결과

(단위: 백만 원, 명)

| 포괄영역 | | 규모 | | | 기여도 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 매출액 | 부가가치 | 고용 | 부가가치 비중 | 고용 비중 |
| 핵심 저작권산업 | 명목 | 194,794,125 | 110,886,249 | 1,142,186 | 5.8% | 4.2% |
| | 실질 | 187,632,415 | 107,170,699 | | 5.8% | |
| 상호의존 저작권산업 | 명목 | 119,605,005 | 47,253,057 | 406,314 | 2.5% | 1.5% |
| | 실질 | 128,842,157 | 50,892,108 | | 2.8% | |
| 부분 저작권산업 | 명목 | 20,263,137 | 10,794,228 | 155,980 | 0.6% | 0.6% |
| | 실질 | 19,042,987 | 10,042,235 | | 0.5% | |
| 저작권 지원산업 | 명목 | 27,402,401 | 12,778,181 | 215,791 | 0.7% | 0.8% |
| | 실질 | 26,832,687 | 12,418,511 | | 0.7% | |
| 전체 저작권산업 | 명목 | 362,064,667 | 181,711,715 | 1,920,271 | 9.4% | 7.1% |
| | 실질 | 362,350,246 | 180,523,552 | | 9.7% | |
| 전체 산업(명목) | | | 1,924,498,100 | 27,123,000 | | |

주 : 전체 산업의 부가가치는 국내총생산(GDP)을 의미하며, 고용은 경제활동인구조사의 취업자수를 의미한다.
자료: 1) 한국은행 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr)
2) 통계청 국가통계포털(http://kosis.kr)

### 3.1.2 매출액

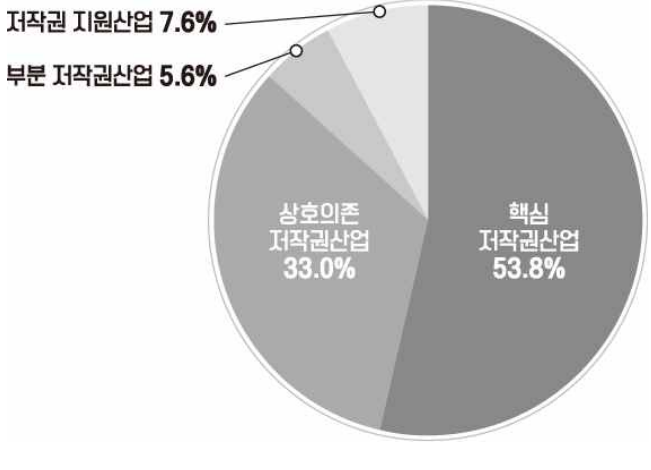
2019년 전체 저작권산업의 명목 매출액은 362조 646억 원, 실질 매출액은 362조 3,502억 원으로 산출되었다. 매출액을 기준으로 살펴보면 전체 저작권산업 내 핵심 저작권산업, 상호의존 저작권산업, 저작권 지원산업, 부분 저작권산업의 순으로 높은 비중을 차지하는 것으로 집계되었다. 특히 명목 매출액을 기준으로 핵심 저작권산업은 194조 7,941억 원으로 전체 저작권산업의 53.8%, 상호의존 저작권산업은 119조 6,050억 원으로 33.0%를 차지함에 따라 두 산업이 전체 저작권산업 매출액의 86% 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 저작권 지원산업은 27조 4,024억 원, 부분 저작권산업은 20조 2,631억 원으로, 각 전체 저작권산업 대비 7.6%와 5.6%로 집계되었다.

<표 3-2> 2019년 저작권산업 명목 매출액 및 실질 매출액

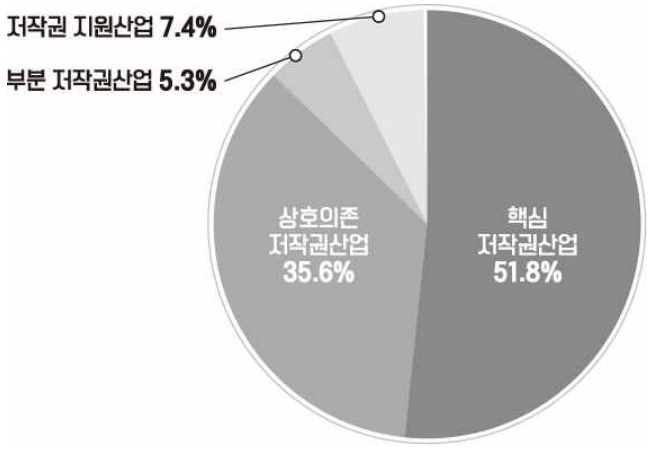
(단위: 백만 원, %)

| 포괄영역 | 명목 매출액 | 구성비 | 실질 매출액 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 194,794,125 | 53.8% | 187,632,415 | 51.8% |
| 상호의존 저작권산업 | 119,605,005 | 33.0% | 128,842,157 | 35.6% |
| 부분 저작권산업 | 20,263,137 | 5.6% | 19,042,987 | 5.3% |
| 저작권 지원산업 | 27,402,401 | 7.6% | 26,832,687 | 7.4% |
| **전체 저작권산업** | **362,064,667** | **100%** | **362,350,246** | **100%** |

<그림 3-1> 2019년 저작권산업 명목 매출액 비중



<그림 3-2> 2019년 저작권산업 실질 매출액 비중




## 3.1.3 부가가치

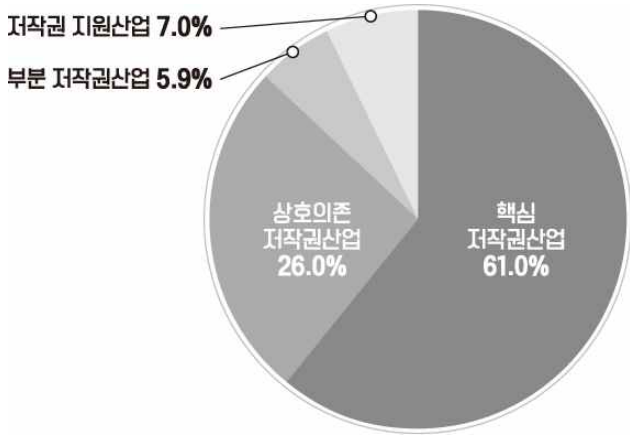
2019년 전체 저작권산업의 명목 부가가치는 181조 7,117억 원이며, 실질 부가가치는 180조 5,236억 원으로 나타났다. 명목 부가가치를 기준으로 했을 때 저작권산업 내 비중은 핵심 저작권산업이 61.0%, 상호의존 저작권산업이 26.0%로 두 산업이 전체 저작권산업 부가가치의 87% 이상을 차지하며 저작권산업 내 경제기여도에 중요한 역할을 담당하는 것으로 나타났다. 그 외에 명목 기준 부분 저작권산업의 부가가치는 전체 저작권산업 대비 5.9%, 저작권 지원산업의 부가가치는 7.0%를 보이며 매출액 항목과 유사한 구성비를 보였다.

<표 3-3> 2019년 저작권산업 명목 부가가치 및 실질 부가가치

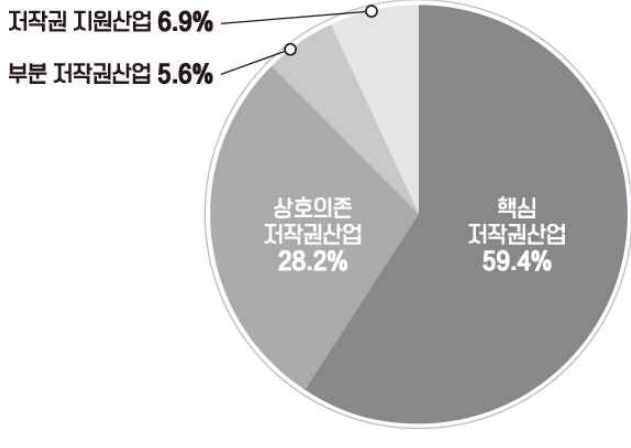
(단위: 백만 원, %)

| 포괄영역 | 명목 부가가치 | 구성비 | 실질 부가가치 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 110,886,249 | 61.0% | 107,170,699 | 59.4% |
| 상호의존 저작권산업 | 47,253,057 | 26.0% | 50,892,108 | 28.2% |
| 부분 저작권산업 | 10,794,228 | 5.9% | 10,042,235 | 5.6% |
| 저작권 지원산업 | 12,778,181 | 7.0% | 12,418,511 | 6.9% |
| 전체 저작권산업 | 181,711,715 | 100% | 180,523,552 | 100% |

<그림 3-3> 2019년 저작권산업 영역별 명목 부가가치 구성비




<그림 3-4> 2019년 저작권산업 영역별 실질 부가가치 구성비




### 3.1.4 고용

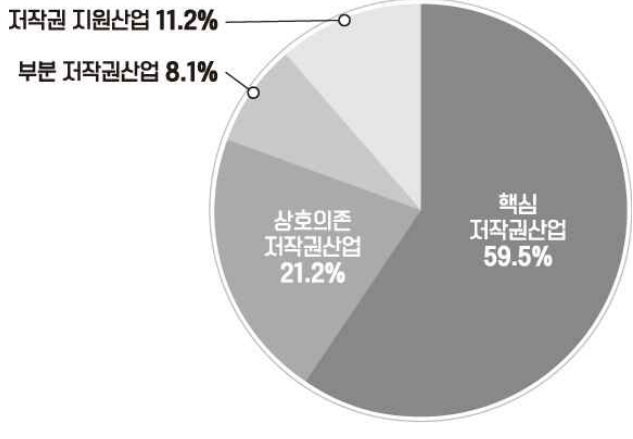
2019년 우리나라 전체 저작권산업의 고용규모는 192만 271명으로 집계되었다. 이 중 핵심 저작권산업의 비중이 59.5%로 저작권산업에서 절반 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 특히 부분 저작권산업의 경우, 매출액 및 부가가치를 항목에서는 저작권산업의 5% 이내의 비중이었으나 고용 부문에서는 8%를 상회하였다. 이 외에 상호의존 저작권산업과 저작권 지원산업은 전체 저작권산업 대비 각 21.2%, 11.2%를 차지하는 것으로 나타났다.

<표 3-4> 2019년 저작권산업 고용

(단위: 명, %)

| 포괄영역 | 고용 | 구성비 |
|---|---|---|
| 핵심 저작권산업 | 1,142,186 | 59.5% |
| 상호의존 저작권산업 | 406,314 | 21.2% |
| 부분 저작권산업 | 155,980 | 8.1% |
| 저작권 지원산업 | 215,791 | 11.2% |
| **전체 저작권산업** | **1,920,271** | **100%** |

<그림 3-5> 2019년 저작권산업 영역별 고용 구성비




# 3.2 핵심 저작권산업

## 3.2.1 핵심 저작권산업

핵심 저작권산업은 '작품 및 기타 보호대상물의 창작, 생산, 제조, 공연, 방송, 통신 및 전시 또는 유통 및 판매에 전적으로 종사하는 산업'으로 정의된다. 앞서 살펴본 바와 같이, 핵심 저작권산업에 속한 업종들을 산업적인 측면에서 보자면 모든 경제활동이 전적으로 저작권산업과 관련된 것으로 보기 때문에 저작권 요소를 100%로 반영한다. 「한국저작권산업특수분류(KSCIC)」에서 핵심 저작권산업으로 분류된 산업 부문은 다음과 같다.

| KSCIC | 부문 |
|---|---|
| 101 | 출판 및 문학 |
| 102 | 음악, 연극, 오페라 |
| 103 | 영화, 비디오 |
| 104 | 라디오, 텔레비전 |
| 105 | 사진 |
| 106 | 소프트웨어, 데이터베이스 |
| 107 | 시각과 그래픽 아트 |
| 108 | 광고 서비스 |
| 109 | 저작권협회 |

핵심 저작권산업은 2015년부터 2019년까지 매출액, 부가가치, 고용규모에서 대체적으로 상승세를 나타냈다. 명목 매출액의 경우, 2015년에 비해 2016년 약 2% 정도 감소하였으나 2017년 반등한 이후 증가세를 유지하였고, 다른 항목에서도 상승 추이를 이어온 것으로 나타났다. 특히 핵심 저작권산업의 명목 부가가치와 고용 비중의 경우 2019년 기준 각 5.8%와 4.2%로 집계되었다.

<표 3-5> 핵심 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년~2019년)

(단위: 백만 원, 명)

| 항목 | | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 명목 | 156,786,960 | 153,003,499 | 166,773,307 | 175,770,805 | 194,794,125 |
| | 실질 | 149,407,681 | 150,833,688 | 163,706,148 | 171,614,711 | 187,632,415 |
| 부가가치 | 명목 | 68,538,548 (4.4%) | 68,629,445 (4.2%) | 88,416,174 (4.8%) | 100,054,411 (5.3%) | 110,886,249 (5.8%) |
| | 실질 | 65,106,570 (4.4%) | 67,643,024 (4.5%) | 86,810,251 (4.9%) | 97,869,722 (5.4%) | 107,170,699 (5.8%) |
| 고용 | | 892,014 (3.4%) | 893,863 (3.4%) | 1,060,288 (4.0%) | 1,097,127 (4.1%) | 1,142,186 (4.2%) |

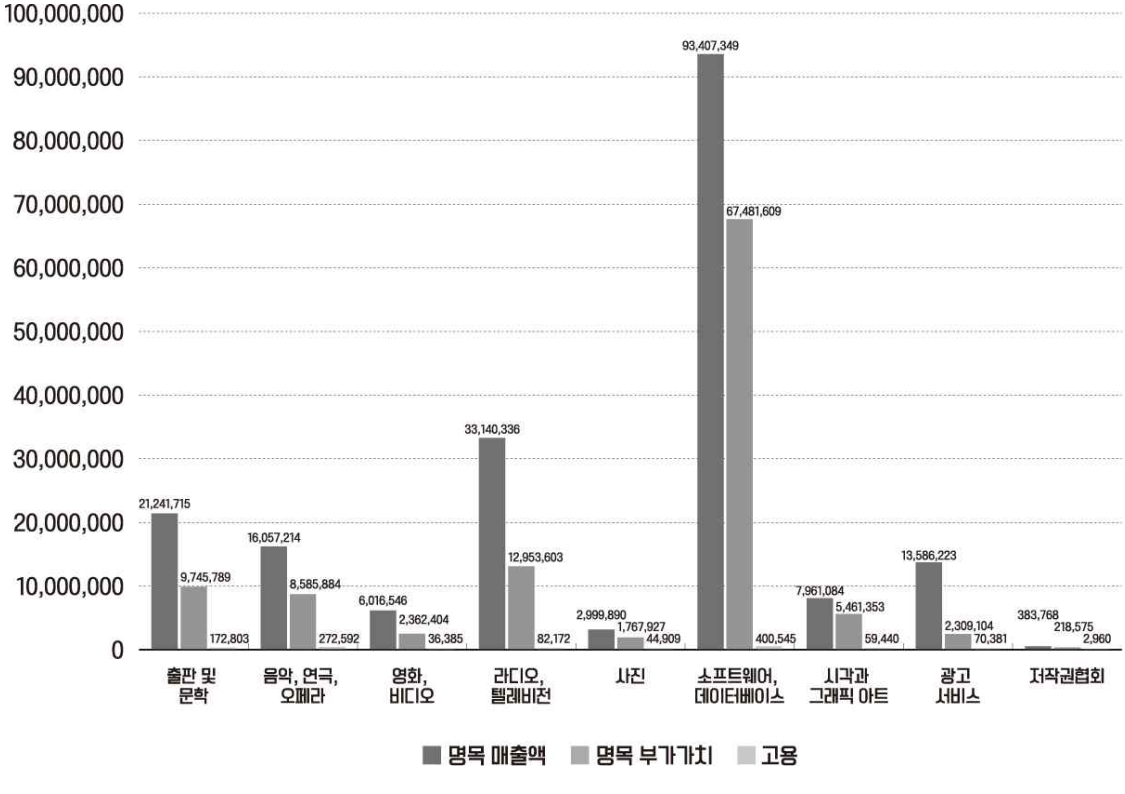
주 : 1) 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100
2) () 안의 숫자는 전체 산업(GDP 또는 전체 취업자 수)대비 비중(경제기여도)

## 3.2.2 중분류별 핵심 저작권산업

전체 핵심 저작권산업의 주요 구성 부문은 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문과 '라디오, 텔레비전' 부문이다. 그 중에서도 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문은 명목 매출액 93조 4,073억 원, 명목 부가가치 67조 4,816억 원, 고용은 40만 545명으로 압도적으로 높은 규모를 보였다. 명목 매출액의 경우 핵심 저작권산업 내 두 번째로 큰 부문인 '라디오, 텔레비전' 부문과 약 60조 원 격차가 있는 것으로 집계되었다. 부가가치 또한 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문을 이어 '라디오, 텔레비전' 부문의 부가가치가 큰 것으로 나타난 한편, 고용 측면에서는 '음악, 연극, 오페라' 부문이 소프트웨어, 데이터베이스산업을 이어 가장 큰 규모인 27만 2,592명이 해당 부문에 종사하고 있는 것으로 나타났다.

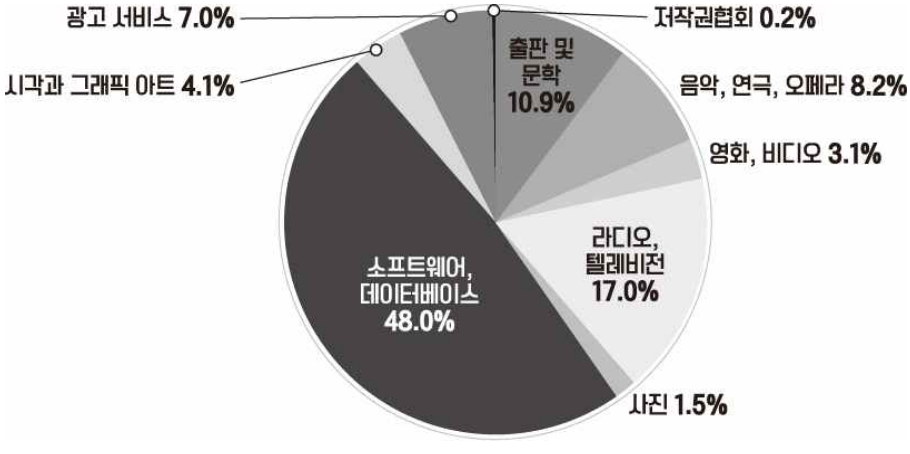
<표 3-6> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)



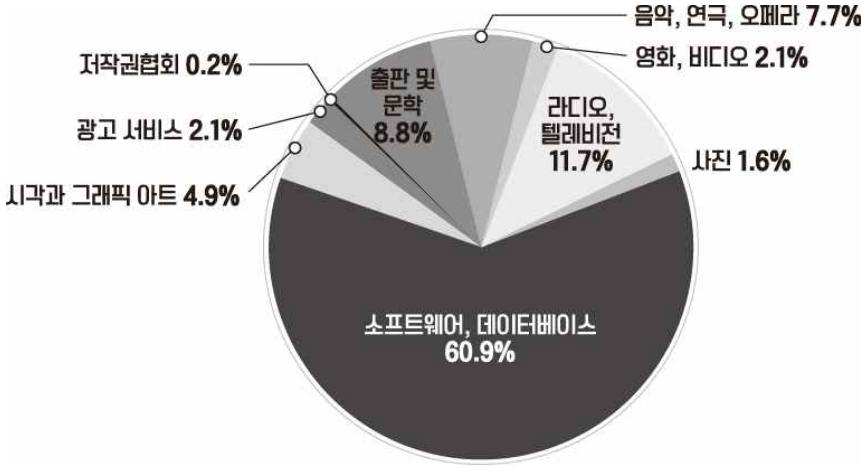
‘소프트웨어, 데이터베이스’ 부문의 명목 매출액은 핵심 저작권산업 내에서 절반 가까이의 비중을 차지하는 것으로 나타났다(48.0%). 두 번째로 높은 비중을 차지한 부문은 ‘라디오, 텔레비전’ 부문으로 17.0%의 비중을 보였으며 세 번째로 높은 비중을 차지한 부문은 ‘출판 및 문학’ 부문으로 10.9%를 나타냈다. 상위 3개 부문의 비중 합은 75.9%로 핵심 저작권산업 내 지배적인 비중을 차지하였다.

<그림 3-6> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 명목 매출액 비중



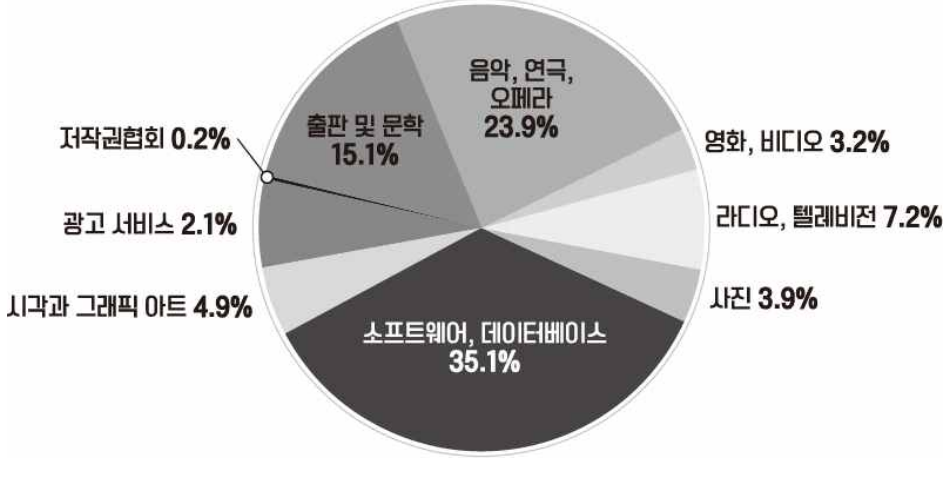

명목 부가가치의 구성비를 살펴보면, ‘소프트웨어, 데이터베이스’ 부문의 핵심 저작권산업에서 비중은 60.9%로 매출액에서의 비중보다 다소 큰 비중을 나타냈다. 그 뒤를 ‘라디오, 텔레비전’ 부문과 ‘출판 및 문학’ 부문이 각각 11.7%와 8.8%로 잇고 있으나 두 산업 부문 모두 ‘소프트웨어, 데이터베이스’ 부문에서의 비중과 상당한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 그 외에 대부분의 산업 부문의 비중은 핵심 저작권 내에서 약 18.7%의 비중을 차지하는 것으로 집계되었다.

<그림 3-7> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 명목 부가가치 비중




고용 측면에서의 핵심 저작권산업 구성비를 살펴보면 매출액, 부가가치와 다소 차이를 나타냈다. 핵심 저작권산업 내 고용규모는 '소프트웨어, 데이터베이스', '음악, 연극, 오페라', '출판 및 문학' 부문의 순으로 크게 나타났는데, 특히 '음악, 연극, 오페라' 산업 부문은 매출액과 부가가치 측면에서 한 자리수 내외의 비중을 가졌으나 고용규모에서는 핵심 저작권산업 전체 대비 23.9%로 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문 다음으로 큰 비중을 차지하는 것으로 집계되었다.

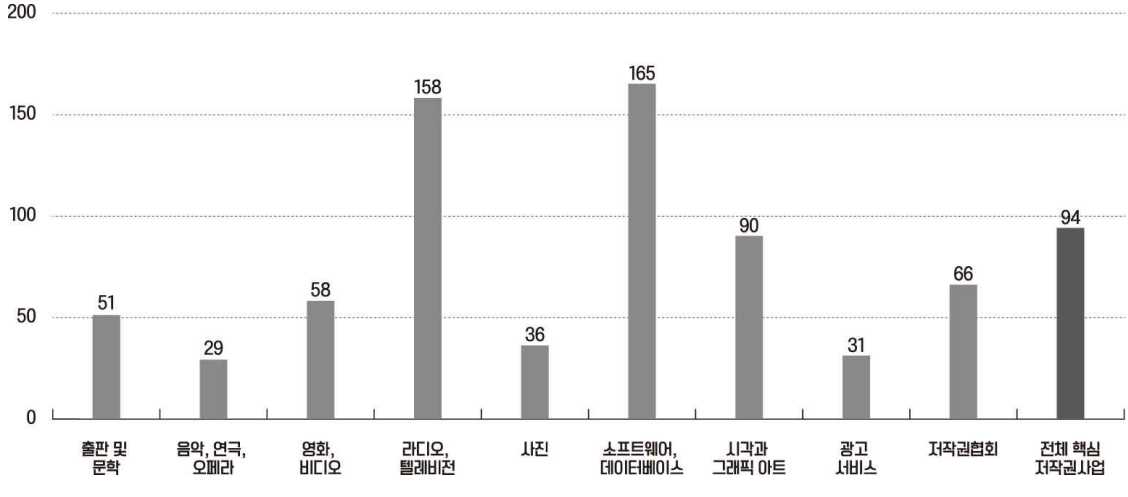
<그림 3-8> 2019년 핵심 저작권산업 부문별 고용 비중



마지막으로, 종사자 1인당 창출하는 부가가치를 나타내는 노동생산성을 중분류별로 살펴보면 아래 표와 같다. 전체 핵심 저작권산업의 노동 생산성은 9,400만 원으로 집계되었다. 이 중에서 '소프트웨어, 데이터베이스' 부문이 1억 6,500만 원으로, 가장 높은 노동생산성을 보이는 것으로 나타났다. '라디오, 텔레비전' 부문은 1억 5,800만원으로 두 번째로 높은 수치를 기록했다.

<표 3-7> 2019년 핵심 저작권산업의 노동생산성

(단위: 백만 원)




## 3.2.3 세분류별 핵심 저작권산업

### (1) 출판 및 문학

2019년 핵심 저작권산업의 출판 및 문학 부문 경제규모는 명목 매출액 21조 2,417억 원, 명목 부가가치 9조 7,458억 원, 고용자 수 17만 2,803명으로 집계되었다. 세분류별 실질 부가가치에서는 '서적 출판업'이 1조 6,210억원, '서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업'이 3조 9,914억원의 부가가치를 창출한 것으로 집계되었다. 특히, '서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업'의 경우, '출판 및 문학' 부문 내에서 약 45.0% 이상의 비중을 차지하는 것으로 나타나 다음으로 높은 부가가치를 창출한 '서적 출판업'의 약 18.3%와는 비중 면에서 26.7%의 격차를 보이는 것으로 나타났다.

<표 3-8> 2019년 출판 및 문학 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 작가 및 번역활동 (1인 산업활동 포함) | 295,326 | 259,741 | 182,331 | 160,303 | 3,825 |
| 신문 발행업 | 2,810,715 | 2,303,865 | 1,120,842 | 918,723 | 16,272 |
| 뉴스 및 사진제공업 | 273,122 | 231,263 | 143,525 | 121,528 | 2,316 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 1,217,684 | 1,156,395 | 485,581 | 461,141 | 11,631 |
| 서적 출판업 | 4,280,463 | 4,065,017 | 1,706,940 | 1,621,025 | 26,452 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 228,557 | 217,053 | 91,143 | 86,555 | 1,353 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 9,220,118 | 8,340,224 | 4,412,505 | 3,991,411 | 65,307 |
| 출판 및 문학 유통업 | 2,054,895 | 1,953,643 | 1,087,926 | 1,034,197 | 35,153 |
| 도서관 운영업 | 860,835 | 799,290 | 514,997 | 478,178 | 10,494 |
| **계** | **21,241,715** | **19,326,492** | **9,745,789** | **8,873,062** | **172,803** |

### (2) 음악, 연극, 오페라

음악, 연극, 오페라 부문의 2019년 경제규모는 명목 매출액 16조 572억 원, 명목 부가가치 8조 5,858억 원, 고용자 수 27만 2,592명으로 나타났다. 이 산업 부문에 포함된 총 6개의 업종 중에서는 '공연 관련 대행업'이 약 5조 1천억 원이라는 가장 많은 부가가치를 창출한 것으로 집계되었다. 음악, 연극, 오페라 부문의 상위 두 업종(공연 관련 대행업, 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업)을 제외한 나머지 세분류 업종의 경우, 매출액, 부가가치, 고용 측면에서 모두 동 부문 내 5% 내외의 비중을 차지하여 두 업종과 큰 격차를 보였다.

<표 3-9> 2019년 음악, 연극, 오페라 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업 (1인 산업활동 포함) | 5,398,045 | 4,938,938 | 2,996,327 | 2,731,423 | 85,210 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 651,152 | 576,786 | 262,465 | 232,490 | 2,414 |
| 녹음 매체 제조업 | 29,864 | 27,014 | 12,925 | 11,692 | 205 |
| 녹음 매체 유통업 | 80,816 | 79,492 | 42,712 | 42,017 | 792 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 214,842 | 201,391 | 114,428 | 107,264 | 2,068 |
| 공연 관련 대행업 (티켓 예약 및 대행사) | 9,682,494 | 9,076,286 | 5,157,026 | 4,834,152 | 181,902 |
| **계** | **16,057,214** | **14,899,908** | **8,585,884** | **7,959,037** | **272,592** |

### (3) 영화, 비디오

2019년 영화, 비디오 부문의 명목 매출액은 6조 165억 원, 명목 부가가치는 2조 3,624억 원, 고용자 수 3만 6,385명으로, 전년에 비해 매출액과 부가가치는 각각 4,475억 원, 1,759억 원 증가하였다. 영화, 비디오 부분은 총 5개의 세분류로 구성되어 있는데, '영화 및 비디오의 제작업'과 '영화시설 운영업'이 경제적으로 97% 이상의 구성비를 차지하며 부문 내 주된 역할을 하는 것으로 나타났다. 나머지 업종은 구성비를 모두 합하여도 약 3%대의 비중에 머무르며 상위 2개 업종에 비해 경제 규모면에서 큰 차이를 보이는 것으로 나타났다.

<표 3-10> 2019년 영화, 비디오 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 영화, 비디오 예술단체 (1인 산업활동 포함) | 13,323 | 12,488 | 7,096 | 6,651 | 283 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 3,283,871 | 2,908,833 | 1,323,657 | 1,172,487 | 20,703 |
| 영화 시설 운영업 | 2,608,672 | 2,311,807 | 976,015 | 864,945 | 14,402 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 80,816 | 79,492 | 42,712 | 42,017 | 792 |
| 관련 서비스업 | 29,864 | 27,014 | 12,925 | 11,692 | 205 |
| **계** | **6,016,546** | **5,339,634** | **2,362,404** | **2,097,792** | **36,385** |

### (4) 라디오, 텔레비전

라디오, 텔레비전 부문의 명목 매출액은 33조 1,403억 원, 명목 부가가치는 12조 9,536억 원, 고용자 수는 8만 2,172명으로 집계되었다. 특히 '유선방송업'의 매출액은 13조 7,867억 원, 부가가치는 6조 4,908억 원으로 라디오, 텔레비전 부문 전체에서 각각 43.5%, 52.5%의 비중을 차지한 것으로 나타났다.

<표 3-11> 2019년 라디오, 텔레비전 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 텔레비전 방송 프로그램 제작업 ('독립제작사 운영업' 포함) | 3,147,577 | 2,788,104 | 1,268,719 | 1,123,824 | 10,479 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 7,806,897 | 7,517,961 | 2,918,765 | 2,775,968 | 23,307 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 13,786,698 | 14,430,184 | 6,490,763 | 6,833,815 | 31,387 |
| 위성방송업 | 8,399,164 | 8,449,372 | 2,275,355 | 2,288,957 | 16,999 |
| **계** | **33,140,336** | **33,185,622** | **12,953,603** | **13,022,564** | **82,172** |

주 : '독립제작사 운영업'의 경우 '텔레비전 방송 프로그램 제작업'과 KSIC 분류코드가 중복된 관계로 집계에서 제외함 (중복값 처리)

### (5) 사진

사진 부문의 2019년 전체 경제 규모는 명목 매출액 2조 9,999억 원, 명목 부가가치 1조 7,679억 원, 종사자 수 4만 4,909명으로 집계되었다. 사진 부문은 크게 2개 산업군으로 분류되어 있는데, '사진 관련 서비스업'의 매출액과 부가가치 규모가 전체 비중의 각각 69.7%, 68.1%을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-12> 2019년 사진 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 942,296 | 826,925 | 583,959 | 512,401 | 18,995 |
| 사진 관련 서비스업 | 2,057,595 | 1,901,515 | 1,183,968 | 1,094,594 | 25,915 |
| **계** | **2,999,890** | **2,728,440** | **1,767,927** | **1,606,995** | **44,909** |

### (6) 소프트웨어, 데이터베이스

핵심 저작권산업 내 가장 큰 구성비를 차지하는 소프트웨어, 데이터베이스 부문의 2019년 경제 규모는 명목 매출액 93조 4,073억 원, 명목 부가가치 67조 4,816억 원, 고용 40만 545명을 창출하며 전년에 비해 전반적으로 확대된 양상을 보였다. 소프트웨어, 데이터베이스 부문은 크게 3개 업종으로 분류되어 있는데, 특히 '프로그래밍 개발 및 공급업'이 매출액, 부가가치, 고용 모두에서 부문 내 각각 81.9%, 86.7%, 83.1%의 비중을 차지하였다.

<표 3-13> 2019년 소프트웨어, 데이터베이스 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 프로그래밍 개발 및 공급업 | 76,523,134 | 74,675,866 | 58,545,985 | 57,146,900 | 333,028 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 4,628,309 | 5,305,498 | 2,464,780 | 2,825,414 | 22,354 |
| 데이터베이스 제공업 | 12,255,906 | 11,217,907 | 6,470,844 | 5,923,811 | 45,163 |
| **계** | **93,407,349** | **91,199,270** | **67,481,609** | **65,896,125** | **400,545** |

### (7) 시각과 그래픽 아트

2019년 시각과 그래픽 아트 부문의 경제 규모는 명목 매출액 7조 9,610억 원, 명목 부가가치 5조 4,613억 원, 고용은 5만 9,440명으로 나타났다. 시각과 그래픽 아트 부문의 세분류는 총 4개 업종으로 구성되어 있는데, 이 중 '그래픽 디자인업'의 명목 매출액이 7조 4,601억 원, 명목 부가가치 5조 2,003억 원, 고용 4만 9,913명으로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 반면 '예술가(미술, 공예, 시각 그래픽 분야)', '표구 관련 서비스업'은 전체 부문에서 차지하는 비중이 동 부문 내 2% 미만인 것으로 집계되었다.

<표 3-14> 2019년 시각과 그래픽 아트 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 예술가(미술, 공예, 시각 그래픽 분야) | 11,377 | 10,665 | 6,060 | 5,680 | 215 |
| 예술작품 유통업 | 421,764 | 409,321 | 224,623 | 217,995 | 8,275 |
| 표구 관련 서비스업 | 67,764 | 64,341 | 30,323 | 28,791 | 1,037 |
| 그래픽 디자인업 | 7,460,179 | 7,282,470 | 5,200,348 | 5,085,631 | 49,913 |
| **계** | **7,961,084** | **7,766,797** | **5,461,353** | **5,338,097** | **59,440** |

### (8) 광고 서비스

광고 서비스 부문의 2019년 명목 매출액과 부가가치는 각 13조 5,862억 원과 2조 3,091억 원으로 전년에 비해 증가하였으며 실질 매출액과 부가가치도 전년에 비해 각각 2,250억 원, 743억 원 증가하였다. 고용규모 또한 4,231명이 증가하여 전년과 비교하여 모든 수치가 상승하였다.

<표 3-15> 2019년 광고 서비스 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 광고 대행서비스업 | 13,586,223 | 12,841,124 | 2,309,104 | 2,181,221 | 70,381 |
| **계** | **13,586,223** | **12,841,124** | **2,309,104** | **2,181,221** | **70,381** |

### (9) 저작권 협회

저작권 협회 부문은 '저작권 신탁관리단체', '무형재산권 임대업'[26], '저작권 중개업' 등의 산업 활동으로 구성되어 있다. 이 부문의 2019년 명목 매출액은 3,838억 원이며

26) 특허권, 상표권, 광물탐사권, 브랜드 등의 무형재산권을 소유하고 제3자에게 사용할 수 있는 권한을 부여하고 로열티 등의 사용료를 받는 산업활동을 말함(통계청 통계분류포털 참조)

부가가치는 2,186억 원, 고용규모는 2,960명으로 지난해에 비해 고용규모를 제외한 나머지 수치는 증가한 모습을 보였다.

<표 3-16> 2019년 저작권 협회 부문의 업종별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 저작권 협회 | 383,768 | 345,129 | 218,575 | 195,807 | 2,960 |
| **계** | **383,768** | **345,129** | **218,575** | **195,807** | **2,960** |

주 : 핵심 저작권산업 영역 내 '저작권 협회'의 종사자 수는 2019년 기준 국내 13개 신탁관리단체의 직원 수를 활용하였다. (자료 : 한국저작권위원회 <저작권 통계> 제9권 제10호)

## 3.3 상호의존 저작권산업

### 3.3.1 상호의존 저작권산업

상호의존 저작권산업은 '그 기능이 전적으로 혹은 주로 저작물의 창조 생산 및 사용을 가능하게 하는 기기의 생산, 제조, 판매에 종사하는 산업'으로 정의된다. 상호의존 저작권산업의 주요 부문은 다음 7개의 하위 세분류로 구성된다.

| KSCIC | 부문 |
|---|---|
| 20001 | 통신 및 방송 장비 제조 및 유통업(가정용 가전제품 및 오락용품 포함) |
| 20002 | 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 |
| 20003 | 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 |
| 20004 | 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 |
| 20005 | 복사기 제조 및 유통업 |
| 20006 | 기록매체 제조 및 유통업 |
| 20007 | 종이 제조 및 유통업 |

2019년 상호의존 저작권산업의 명목 매출액은 119조 6,050억 원, 부가가치는 47조 2,530억 원, 고용자 수 40만 6,314명으로 집계되었다. 명목 매출액은 전년에 비해 약 2조 8,9887억 원, 부가가치는 약 1조 998억 원, 고용자 수는 4,668명 증가한 것으로 집계되었다. 상호의존 저작권산업의 부가가치 규모가 국내 전체 산업에서 차지하는 경제기여도는 2.46%으로 전년도와 비교했을 때 소폭 상승한 것으로 나타났다.

<표 3-17> 상호의존 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위: 백만 원, 명)

| 항목 | | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 명목 | 136,531,669 | 117,744,112 | 110,633,397 | 116,706,163 | 119,605,005 |
| | 실질 | 153,908,073 | 134,766,871 | 112,538,645 | 120,933,001 | 128,842,157 |
| 부가가치 | 명목 | 36,933,098 (2.4%) | 45,485,111 (2.8%) | 41,068,554 (2.2%) | 46,153,235 (2.4%) | 47,253,057 (2.5%) |
| | 실질 | 41,032,334 (2.8%) | 52,092,811 (3.5%) | 41,677,957 (2.4%) | 47,824,220 (2.6%) | 50,892,108 (2.8%) |
| 고용 | | 382,997 (1.5%) | 371,062 (1.4%) | 351,142 (1.3%) | 401,646 (1.5%) | 406,314 (1.5%) |

주 : 1) 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100
2) () 안의 숫자는 전체 산업(GDP 또는 전체 취업자 수)대비 비중, % 단위

## 3.3.2 세분류별 상호의존 저작권산업

상호의존 저작권산업에서 가장 높은 비중을 차지하는 업종은 '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'이며 '종이 제조 및 유통업'이 그 뒤를 따랐다. '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'의 명목 매출액은 55조 4,508억 원이며, 명목 부가가치는 19조 6,317억 원, 고용규모는 13만 9,073명으로 집계되었으며, '종이 제조 및 유통업'의 명목 매출액은 28조 2,017억 원, 명목 부가가치는 10조 342억 원, 고용규모는 9만 5,260명이 종사하는 것으로 나타났다.

<표 3-18> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 경제 규모

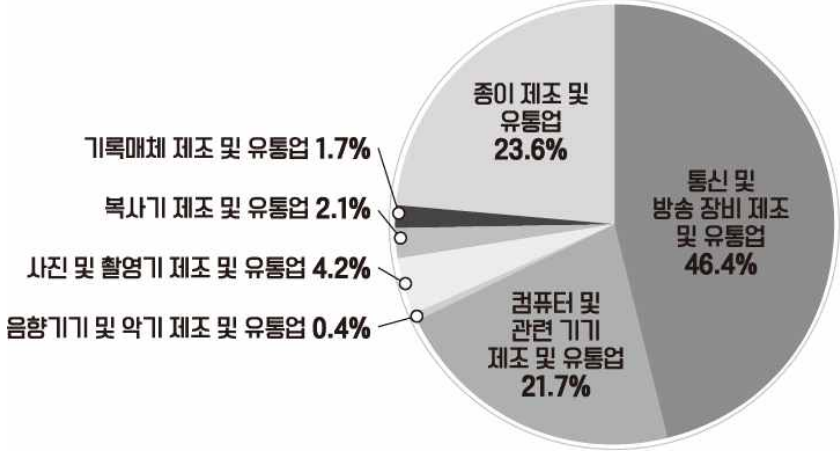
(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 통신 및 방송 장비 제조 및 유통업 | 55,450,774 | 63,350,363 | 19,631,735 | 22,230,089 | 139,073 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 25,924,731 | 29,232,645 | 12,892,879 | 14,614,479 | 105,925 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 424,242 | 410,322 | 205,431 | 199,053 | 4,608 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 4,990,133 | 5,486,446 | 2,331,877 | 2,550,976 | 22,699 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 2,534,629 | 2,595,487 | 1,159,219 | 1,180,877 | 16,047 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 2,078,756 | 2,002,919 | 997,712 | 960,326 | 22,701 |
| 종이 제조 및 유통업 | 28,201,740 | 25,763,974 | 10,034,204 | 9,156,309 | 95,260 |
| **상호의존 저작권산업 계** | **119,605,005** | **128,842,157** | **47,253,057** | **50,892,108** | **406,314** |

주 : 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100

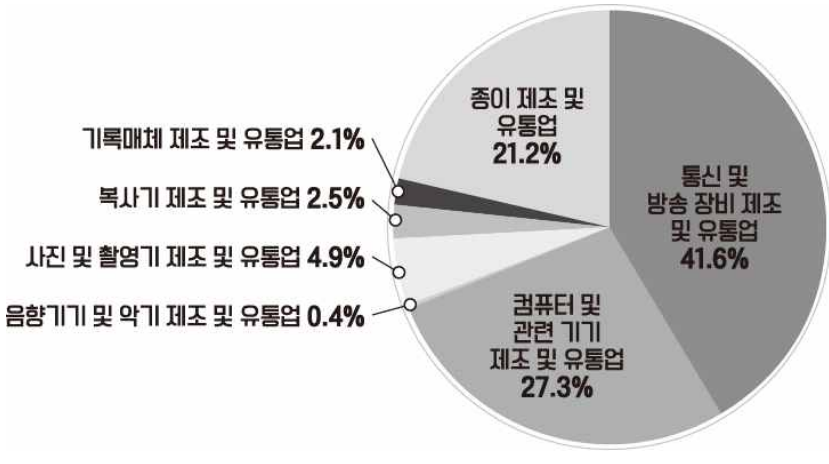
상호의존 저작권산업의 매출액 구성비를 살펴보면, 매출액 측면에서 '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'과 '종이 제조 및 유통업' 두 업종이 차지하는 비중은 전체 상호의존 저작권산업의 70.0%을 차지하고 있음을 알 수 있다. '컴퓨터 및 관련 기기의 제조 및 유통업'의 경우 전체 상호의존 저작권산업의 21.7%를 구성하는 것으로 집계되었다.

<그림 3-9> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 명목 매출액 구성비



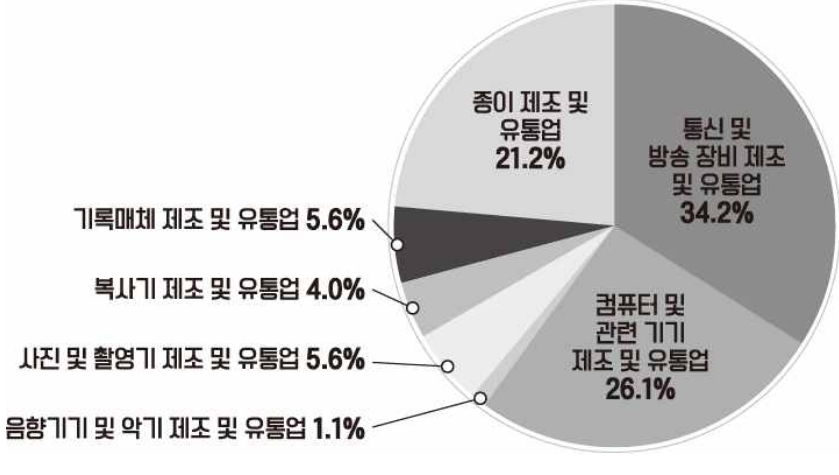
2019년 상호의존 저작권산업의 부가가치 구성비를 살펴보면, 매출액과 마찬가지로 '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'이 41.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 그 다음으로 '컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업'이 27.3%의 순으로 나타났다.

<그림 3-10> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 명목 부가가치 구성비



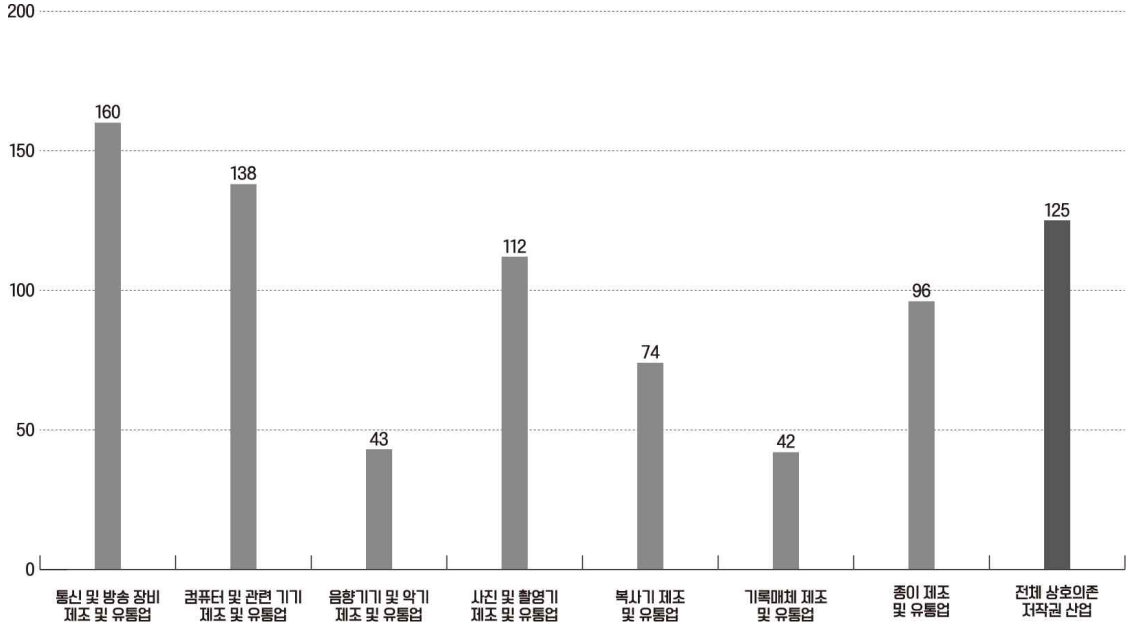

상호의존 산업의 부문별 고용 구성비 또한 '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'과 '컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업'이 전체 상호의존 저작권산업의 60% 이상의 비중을 차지하는 것으로 집계되었다.

<그림 3-11> 2019년 상호의존 저작권산업 부문별 고용 비중



상호의존 저작권산업의 1인당 노동생산성은 1억 2,500만 원으로 집계되었다. 노동생산성 면에서도 '통신 및 방송 장비 제조 및 유통업'이 1억 6,000만 원으로 가장 높은 생산성을 보였으며, '컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업'의 노동생산성이 1억 3,800만 원으로 두 번째로 높은 생산성을 보인 업종으로 나타났다.

<표 3-19> 2019년 상호의존 저작권산업 노동생산성




# 3.4 부분 저작권산업

## 3.4.1 부분 저작권산업

부분 저작권산업은 '부분적으로 저작물의 창조, 생산, 제조, 수행, 방송, 통신과 전시 및 유통 판매에 관여하는 산업'으로 정의된다. 부분 저작권산업으로 분류된 업종의 경제활동은 그 일부만 저작권과 관련되어 있다고 해석하며, 부문별로 개별적인 저작권 요소를 적용하여 산출한다.

| KSCIC | 부문 |
|---|---|
| 30001 | 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 |
| 30002 | 보석, 귀금속 제조 및 유통업 |
| 30003 | 기타 공예품 유통업 |
| 30004 | 가구 제조 및 유통업 |
| 30005 | 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 |
| 30006 | 벽지, 카페트 제조 및 유통업 |
| 30007 | 장난감, 게임용품 제조 및 유통업 |
| 30008 | 건축, 엔지니어링, 측량 서비스업 |
| 30009 | 생활 공간 디자인업 |
| 30010 | 박물관 외 관련 시설 운영업 |

2019년 부분 저작권산업은 매출액 20조 2,631억 원, 부가가치 10조 7,942억 원, 고용 155,980명으로 집계되었다. 전년과 비교했을 때 매출액, 부가가치, 고용규모, 그리고 국내 전체 산업 대비 부가가치 비중까지 모두 증가한 것으로 나타났다. 부분 저작권산업 고용규모의 경우 15만 5,980명, 전체 산업 대비 0.6%를 구성하여 전년 대비 증가한 것으로 나타났다.

<표 3-20> 부분 저작권산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위: 백만 원, 명)

| 항목 | | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 명목 | 18,410,520 | 18,630,551 | 18,866,097 | 19,437,756 | 20,263,137 |
| | 실질 | 16,969,530 | 18,015,767 | 18,407,372 | 18,648,120 | 19,042,987 |
| 부가가치 | 명목 | 8,311,651 (0.5%) | 9,311,888 (0.6%) | 9,884,839 (0.5%) | 10,306,652 (0.5%) | 10,794,228 (0.6%) |
| | 실질 | 7,691,641 (0.5%) | 9,045,297 (0.6%) | 9,599,216 (0.6%) | 9,824,541 (0.5%) | 10,042,235 (0.5%) |
| 고용 | | 152,042 (0.6%) | 150,143 (0.6%) | 148,959 (0.6%) | 152,312 (0.6%) | 155,980 (0.6%) |

주 : 1) 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100
2) () 안의 숫자는 전체 산업(GDP 또는 전체 취업자 수)대비 비중, %

### 3.4.2 세분류별 부분 저작권산업

부분 저작권산업은 총 10개의 세분류 업종으로 구성되어 있다. 부분 저작권산업의 세분류별 명목 매출액 규모를 살펴보면, '가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업'이 6조 3,806억 원으로 가장 높은 매출액 규모를 산출하고 있음을 알 수 있다. 다음으로 '어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업'과 '건축, 엔지니어링, 측량 서비스업'의 순으로 높은 매출액을 보였다. 부가가치에서도 '가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업'이 가장 높은 비중을 차지하였다. 한편, 고용 측면에서는 '어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업'이 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

<표 3-21> 2019년 부분 저작권산업 부문별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

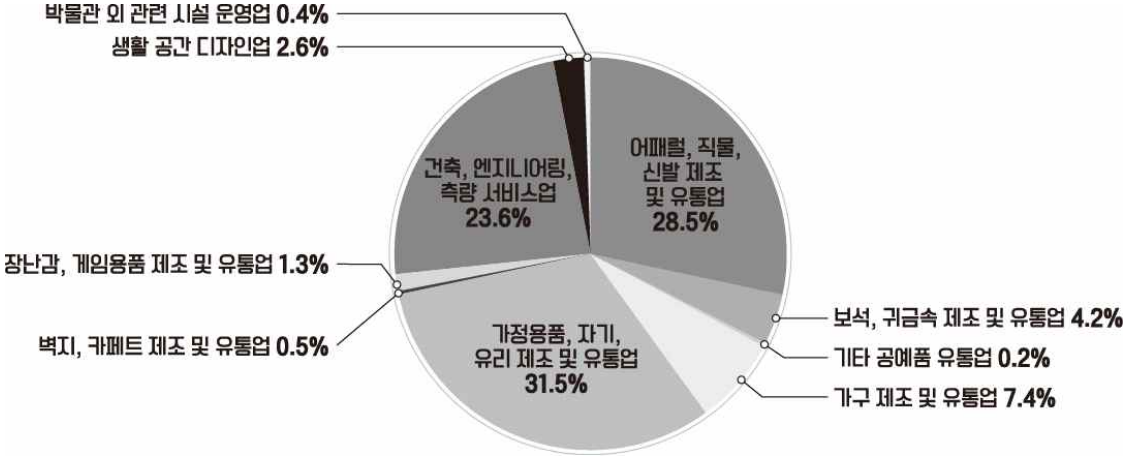
| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 5,769,366 | 5,605,694 | 2,826,815 | 2,742,413 | 48,260 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 853,145 | 835,695 | 375,174 | 369,880 | 8,633 |
| 기타 공예품 유통업 | 34,087 | 34,253 | 18,153 | 18,241 | 760 |
| 가구 제조 및 유통업 | 1,490,252 | 1,370,070 | 604,618 | 554,762 | 7,447 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 6,380,562 | 6,388,187 | 3,249,383 | 3,245,665 | 45,008 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 103,329 | 97,858 | 48,416 | 45,949 | 2,095 |
| 장난감, 게임용품 제조 및 유통업 | 254,811 | 246,132 | 133,288 | 128,833 | 3,162 |
| 건축, 엔지니어링, 측량 서비스업 | 4,788,353 | 3,944,443 | 3,174,242 | 2,614,806 | 36,933 |
| 생활 공간 디자인업 | 516,149 | 452,799 | 320,417 | 281,090 | 2,981 |
| 박물관 외 관련 시설 운영업 | 73,082 | 67,857 | 43,722 | 40,596 | 702 |
| **부분 저작권산업 계** | **20,263,137** | **19,042,987** | **10,794,228** | **10,042,235** | **155,980** |

주 : 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100

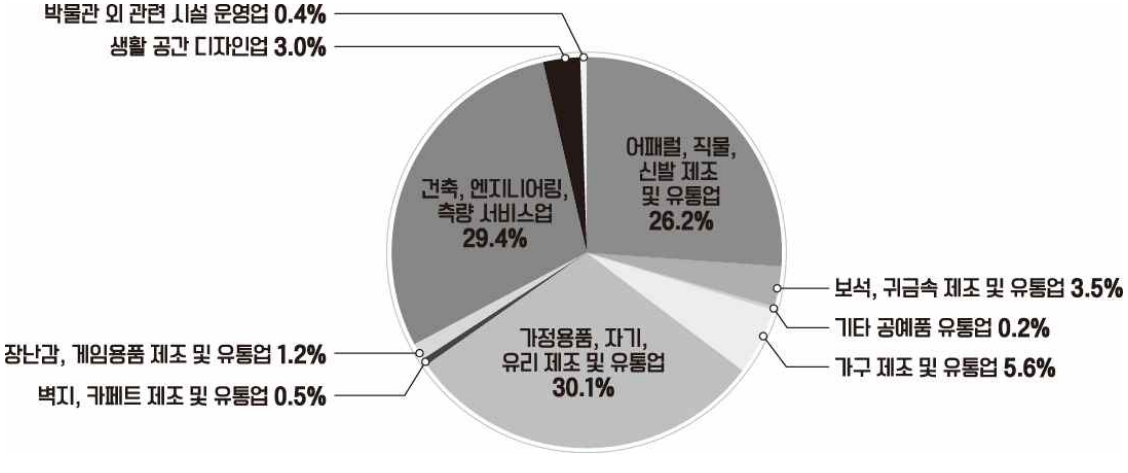
부분 저작권산업의 부문별 매출액, 부가가치, 고용 구성비를 살펴보면 아래 그래프와 같다. '가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업'과 '어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업', '건축, 엔지니어링, 측량 서비스업'이 부분 저작권산업의 80% 이상(83.6%)의 비중을

차지하고 있다. 매출액 및 부가가치의 경우 '가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업'이 가장 높은 비중을 차지하였으며(매출액 31.5%, 부가가치 30.1%), 반면 고용규모의 경우는 '어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업'이 가장 높은 비중을 차지하였다.(고용규모 30.9%)

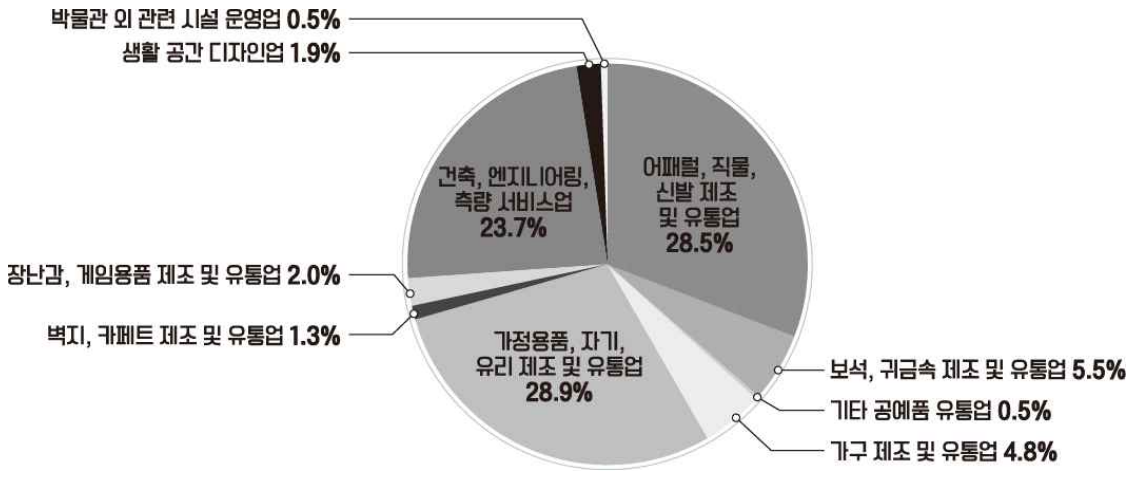
<그림 3-12> 2019년 부분 저작권산업 부문별 명목 매출액 구성비




<그림 3-13> 2019년 부분 저작권산업 부문별 명목 부가가치 구성비



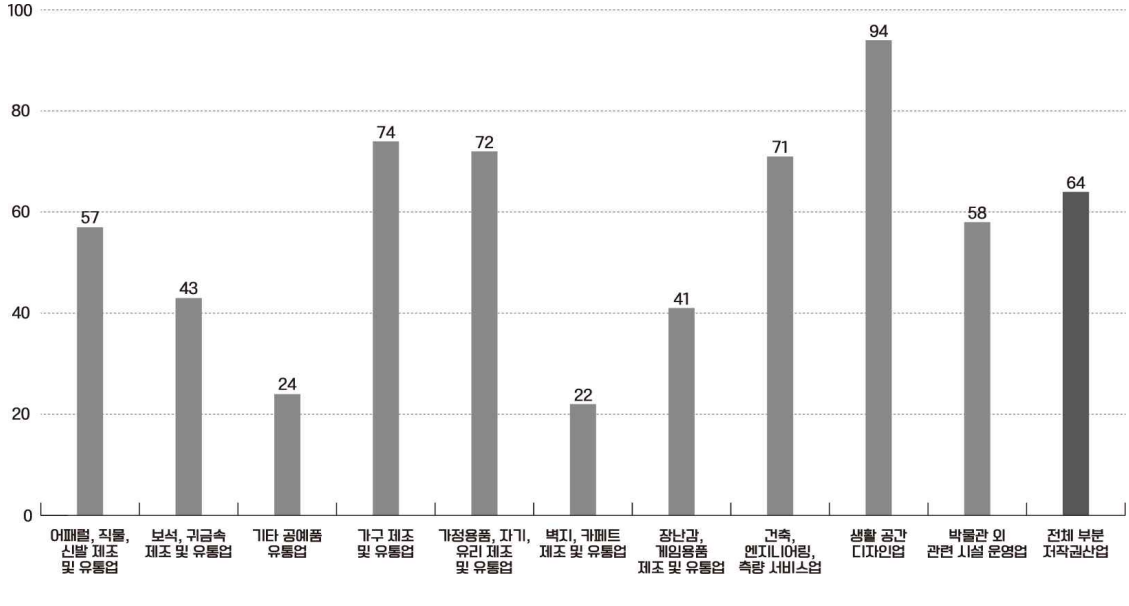
<그림 3-14> 2019년 부분 저작권산업 부문별 고용 구성비




2019년 부분 저작권산업의 전체 노동생산성은 6,400만 원으로 집계되었다. 부분 저작권산업 내에서는 '생활 공간 디자인업'이 9,400만 원으로 가장 높은 생산성을 나타냈는데 이로부터 해당 업종은 타 산업군에 비해 매출액, 부가가치 등의 규모는 작더라도 노동생산성은 매우 높은 산업군임을 알 수 있다.

<표 3-22> 2019년 부분 저작권산업 부문별 노동생산성

(단위: 백만 원)



# 3.5 저작권 지원산업

## 3.5.1 저작권 지원산업

「한국 저작권산업 특수분류」에 따르면, 저작권 지원산업은 '활동의 일부분이 작품 및 기타 보호대상물의 방송, 통신, 판매 및 유통에 기여하는 산업으로 그 활동이 핵심 저작권산업에 해당되지 않는 산업'으로 정의된다. 저작권산업의 4개 영역 가운데 저작권과 관련성이 가장 낮은 산업이라 할 수 있다. 작품 및 기타 저작권의 보호 대상이 되는 산출물의 도·소매와 같은 일반적인 유통과 운송 등에 관련된 경제 활동 규모를 살펴볼 수 있다.

| KSCIC | 부문 |
|---|---|
| 40001 | 일반 도소매업 |
| 40002 | 일반 운송업 |
| 40003 | 통신, 정보서비스업 |

2019년 저작권 지원산업의 매출액은 전년 대비 3,500억 원 증가한 27조 4,024억 원으로 집계되었다. 저작권 지원산업의 부가가치와 고용규모는 11조 3,700억 원, 19만 996명으로 매출액과 마찬가지로 전년 대비 전반적으로 감소한 것으로 나타났다. 저작권 지원산업의 경제기여도는 2015년 이후 지속적으로 감소하여 2017년 0.6%로 나타났으며, 고용기여도 또한 전년 대비 0.2%p 감소한 0.7%로 집계되었다.

<표 3-23> 저작권 지원산업 경제 규모 및 기여도 추이(2015년~2019년)

(단위: 백만 원, 명)

| 항목 | | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 명목 | 30,998,244 | 28,006,100 | 24,049,923 | 27,052,422 | 27,402,401 |
| | 실질 | 32,047,040 | 28,795,247 | 23,954,454 | 26,330,801 | 26,832,687 |
| 부가가치 | 명목 | 12,775,052 (0.8%) | 12,893,379 (0.8%) | 11,369,974 (0.6%) | 12,709,016 (0.7%) | 12,778,181 (0.7%) |
| | 실질 | 13,504,642 (0.9%) | 13,084,019 (0.9%) | 11,233,250 (0.6%) | 12,285,487 (0.7%) | 12,418,511 (0.7%) |
| 고용 | | 246,313 (1.0%) | 237,328 (0.9%) | 190,996 (0.7%) | 214,013 (0.8%) | 215,791 (0.8%) |

주 : 1) 실질 매출액과 실질 부가가치의 기준연도 : (생산자물가지수, 서비스업생산지수) 2015=100
2) () 안의 숫자는 전체 산업(GDP 또는 전체 취업자수)대비 비중, %

### 3.5.2 세분류별 저작권 지원산업

저작권 지원산업은 세분류 기준 '일반 도소매업', '일반 운송업' 그리고 '통신, 정보서비스업'의 3개 부문으로 구성되어 있다. 저작권 지원산업 내 가장 큰 비중을 차지하는 '일반 운송업'은 매출액 14조 1,576억 원, 부가가치 5조 9,904억 원, 11만 5,670명으로 집계되었다. 다음으로 '일반 도소매업'은 매출액 10조 7,327억 원, 부가가치 5조 7,156억 원, 고용 9만 8,611명으로 나타났다. '통신, 정보서비스업'은 매출액 2조 5,122억 원, 부가가치 1조 721억 원으로, 다른 두 부문의 산업 규모에 비해 큰 격차가 있는 것으로 나타났다.

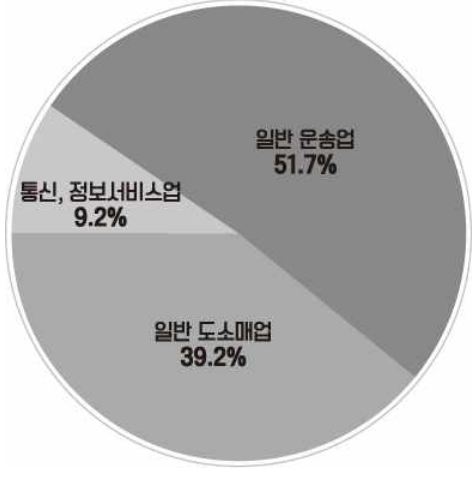
<표 3-24> 2019년 저작권 지원산업 부문별 경제 규모

(단위: 백만 원, 명)

| 구 분 | 매출액 | | 부가가치 | | 고용 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 명목 | 실질 | 명목 | 실질 | |
| 일반 도소매업 | 10,732,670 | 10,277,624 | 5,715,624 | 5,473,292 | 98,611 |
| 일반 운송업 | 14,157,553 | 13,775,762 | 5,990,424 | 5,759,230 | 115,670 |
| 통신, 정보서비스업 | 2,512,178 | 2,779,302 | 1,072,133 | 1,185,989 | 1,510 |
| **저작권 지원산업 계** | **27,402,401** | **26,832,687** | **12,778,181** | **12,418,511** | **215,791** |

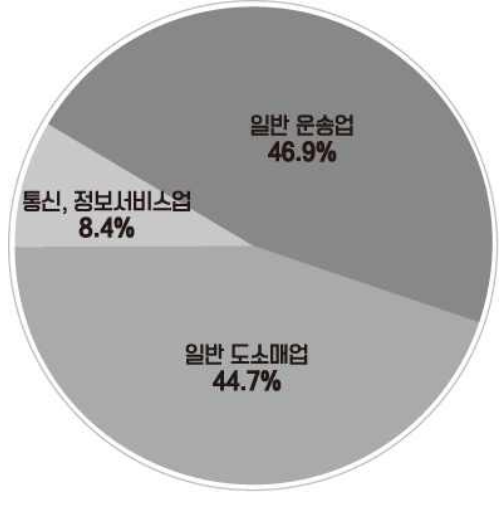
2019년 저작권 지원산업의 부문별 매출액 구성비를 살펴보면, '일반 운송업'과 '일반 도소매업'이 전체 저작권 지원산업 내 비중이 약 90%를 차지하고 있음을 알 수 있다.

<그림 3-15> 2019년 저작권 지원산업 부문별 명목 매출액 구성비

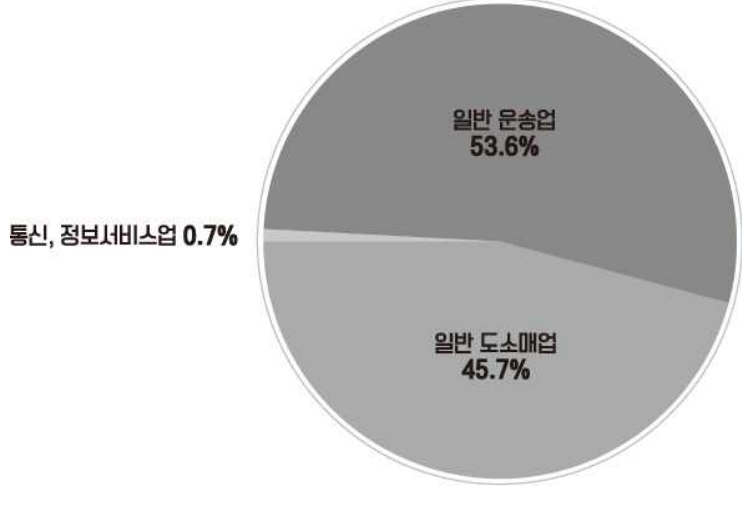


2019년 저작권 지원산업의 부가가치와 고용 구성비를 살펴보면, 이 경우에도 '일반 도소매업'과 '일반 운송업' 두 산업의 비중이 90% 이상을 차지하는 것으로 집계되었는데, 특히 고용규모의 경우 상위 두 부문이 저작권 지원산업의 99%를 차지하는 것으로 나타났다.

<그림 3-16> 2019년 저작권 지원산업 부문별 명목 부가가치 구성비




<그림 3-17> 2019년 저작권 지원산업 부문별 고용 구성비



전체 저작권 지원산업의 노동생산성은 5,800만 원으로 집계되었다. 고용규모의 구성비에서 미루어볼 수 있듯이, 경제 규모 측면에서는 전반적으로 가장 낮은 비중을 차지한 '통신, 정보서비스업'의 노동생산성이 7억 8,600만 원으로 가장 높게 나타난 것을 알 수 있다.

<표 3-25> 2019년 저작권 지원산업 노동생산성

(단위: 백만 원)

| 구 분 | 생산성 |
|---|---|
| 일반 도소매업 | 56 |
| 일반 운송업 | 50 |
| 통신, 정보서비스업 | 786 |
| **전체 저작권 지원산업** | **58** |

# 제4장 저작권산업 경제기여도 비교

4.1 저작권산업 경제기여도 추세
4.2 타 산업과의 비교
4.3 국가별 비교
4.4 대외거래

# 제4장 저작권산업 경제기여도 비교

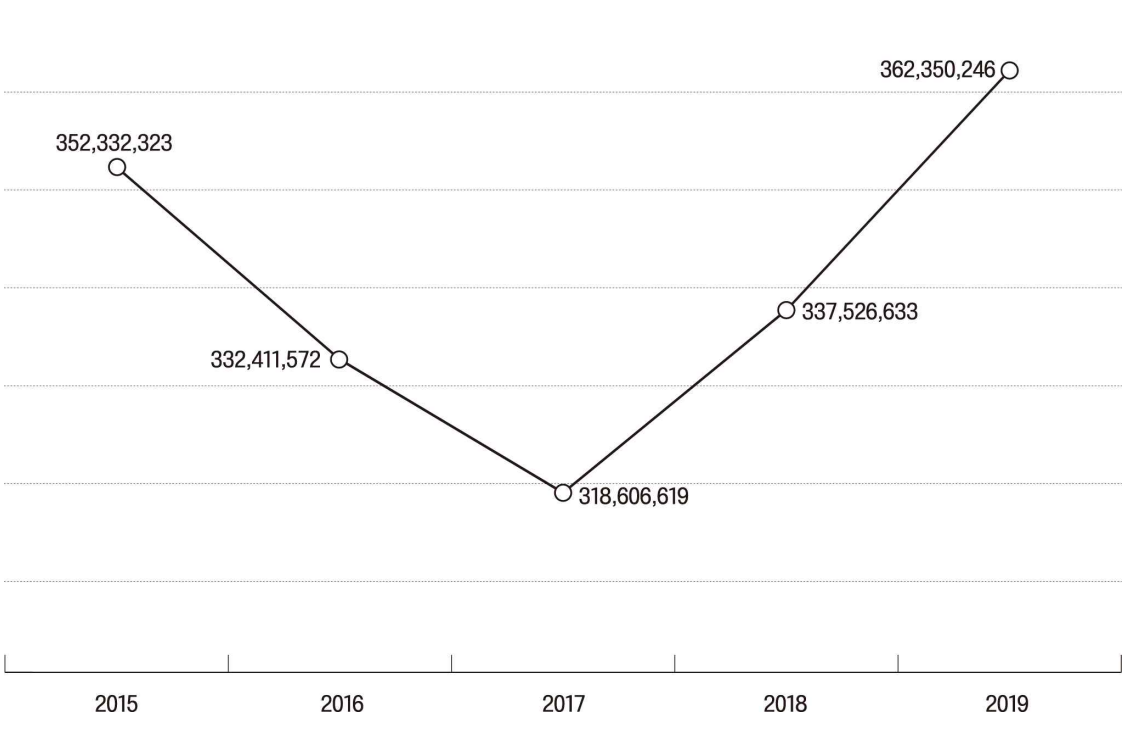
## 4.1 저작권산업 경제기여도 추세

### 4.1.1 매출액

전체 저작권산업의 실질 매출액은 전년도와 비교했을 때, 2018년 337조 5,266억 원에서 2019년 362조 3,502억 원으로 약 25조 원 증가한 것으로 나타났다. 핵심 저작권산업의 실질 매출액은 전년 대비 9.3% 증가하였고, 상호의존 저작권산업의 실질 매출액은 6.5% 증가한 것으로 집계되었다.

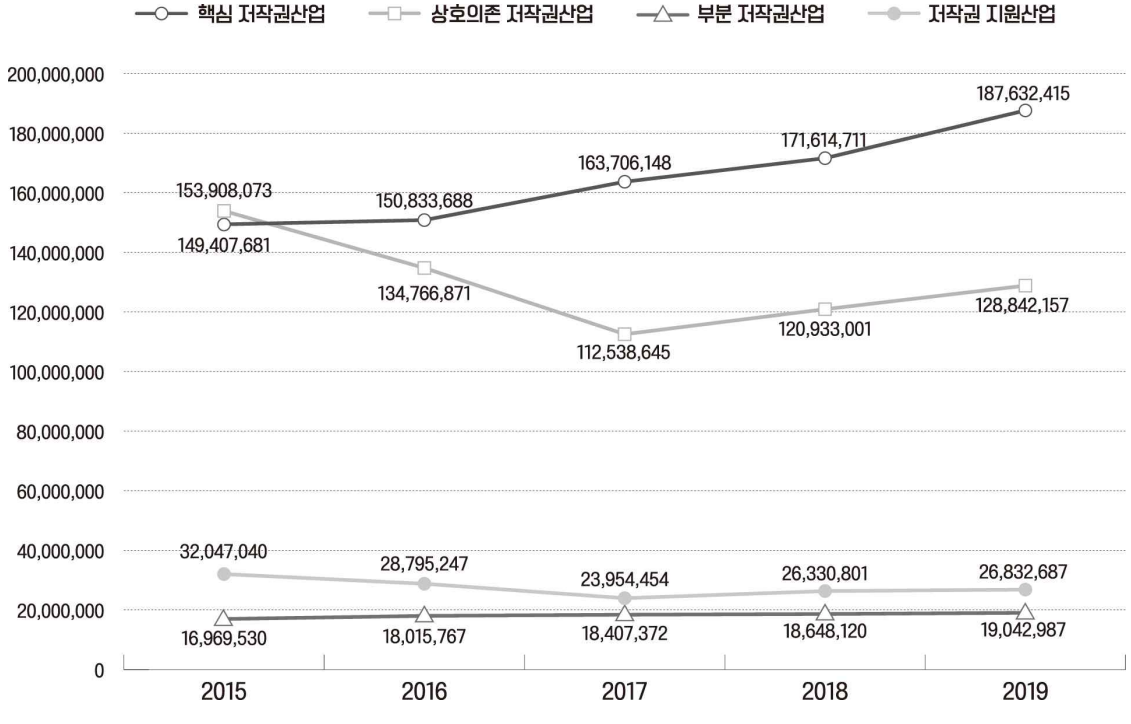
<그림 4-1> 전체 저작권산업 실질 매출액 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위 : 백만 원)



<그림 4-2> 저작권산업의 영역별 실질 매출액 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위: 백만 원)



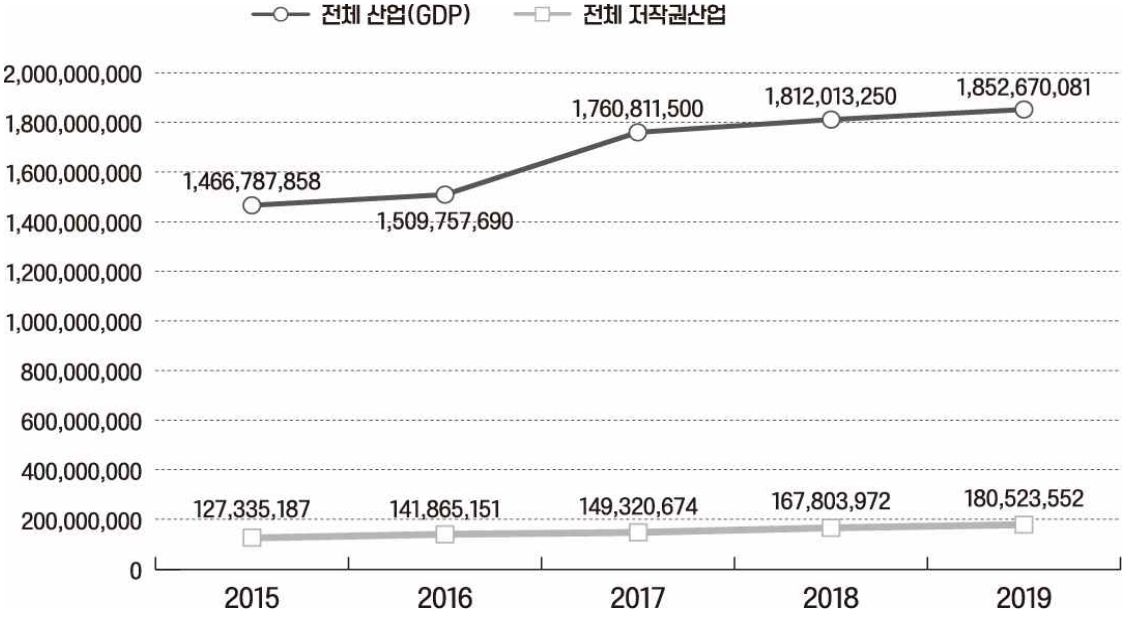

### 4.1.2 부가가치

우리나라 전체 산업의 부가가치인 실질 GDP 규모는 2019년 1,852조 6,700억 원, 저작권산업의 실질 부가가치는 2018년 대비 약 13조 원이 증가한 180조 5,236억 원으로 집계되었다.

매출액과 마찬가지로, 부가가치 또한 저작권산업 내 전 영역에서 2018년 대비 증가하였다. 저작권산업의 매출액이 연도별로 증감을 반복하는 추세인 것과는 달리, 실질 부가가치의 경우 지난 5년간 지속적인 증가 추세를 보였다.

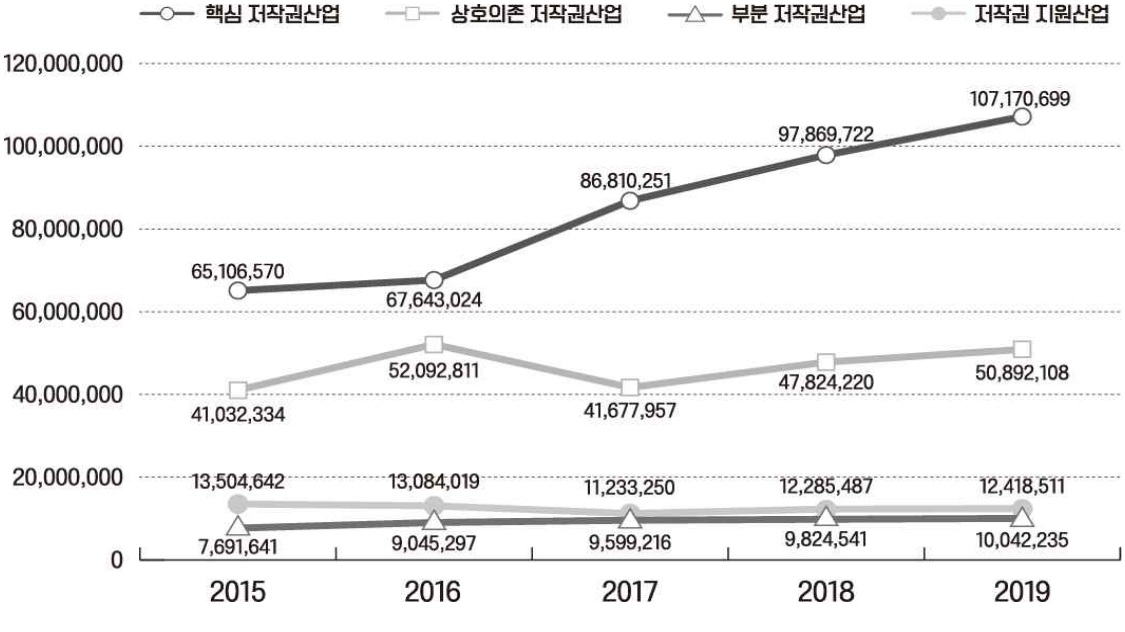
<그림 4-3> 전체 저작권산업과 전체 산업 실질 부가가치 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위 : 백만 원)




<그림 4-4> 저작권산업의 영역별 실질 부가가치 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위: 백만 원)



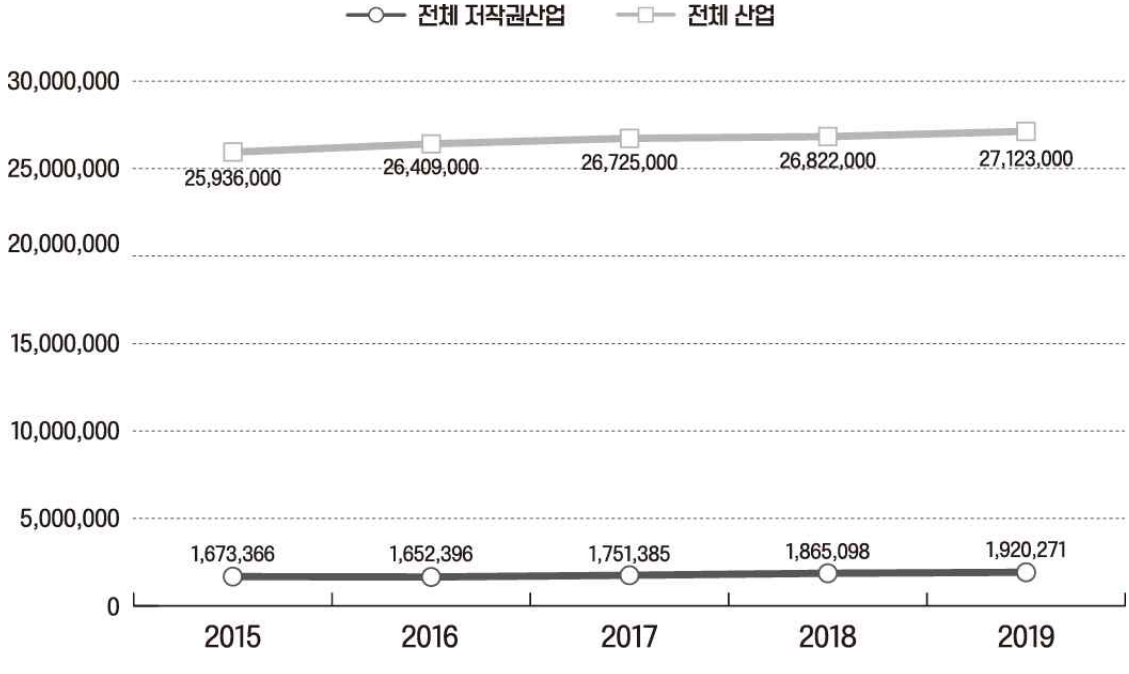
### 4.1.3 고용

2019년 전체 산업의 고용규모는 전년 대비 약 30만 명이 증가하였으며, 저작권산업의 고용규모는 동 기간 약 5만 5천 명이 증가한 것으로 집계되었다.

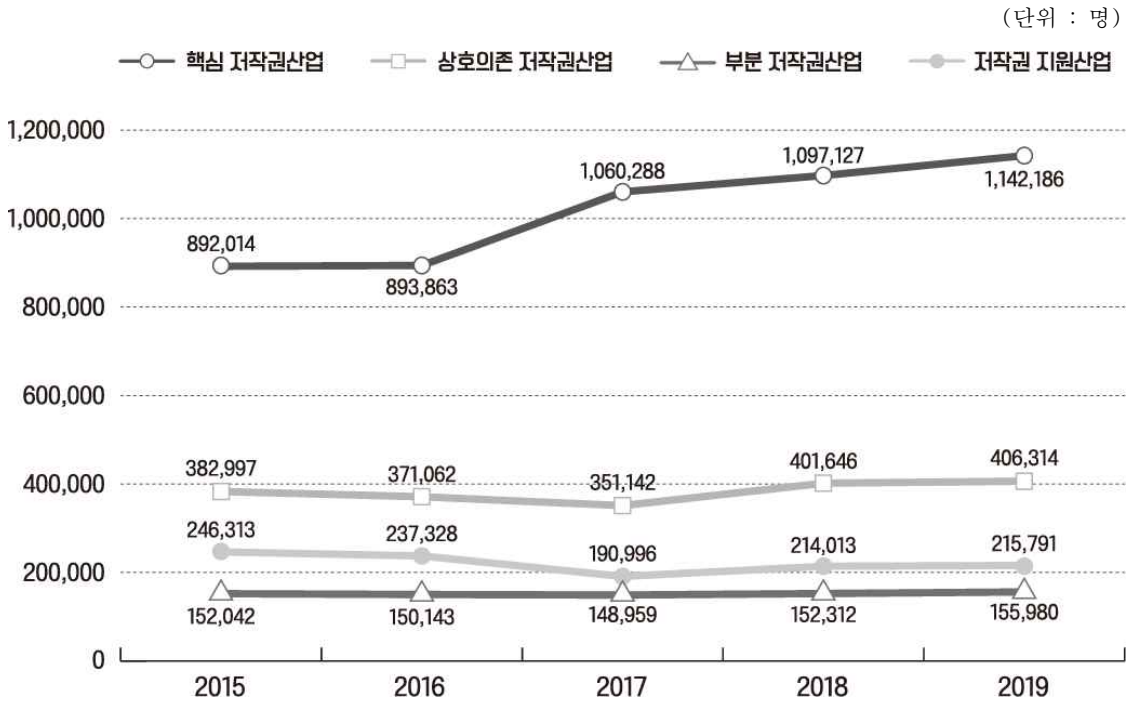
저작권산업 영역별 고용 추이를 살펴보면, 핵심 저작권산업을 제외한 나머지 산업의 고용규모는 2015년부터 2017년까지 하락세를 나타내다가 2018년부터는 증가 추세를 보였다. 이에 반해, 핵심 저작권산업의 경우 꾸준한 증가세를 나타내었다. 핵심 저작권산업의 고용자 수는 2019년 114만 2,186명으로, 지난 5년간 가장 높은 수치로 집계되었다.

<그림 4-5> 전체 저작권산업과 전체 산업 고용 추이(2015년 ~ 2019년)

(단위 : 명)



<그림 4-6> 저작권산업의 영역별 고용 추이(2015년 ~ 2019년)

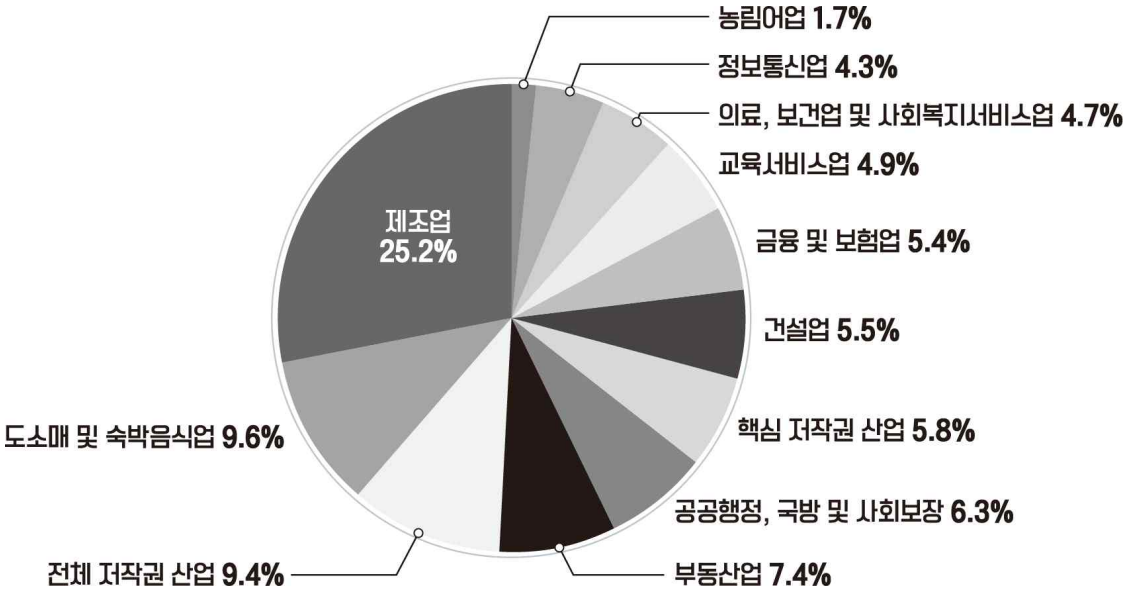



## 4.2 타 산업과의 비교

2019년 전체 저작권산업이 우리나라 명목 GDP에서 차지하는 부가가치 비중은 9.4%로, 제조업(25.2%)과 도소매 및 숙박음식업(9.6%)에 이어 높은 수치를 차지하였다. 핵심 저작권산업의 명목 기준 경제기여도는 5.8%로, 건설업(5.5%)과 금융 및 보험업(5.4%)보다 다소 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 제조업은 산업 전반에서 가장 높은 비중을 차지하는 산업으로 2019년 25.2%로 조사되었다. 한편 우리나라 전체 산업에서 가장 낮은 비중을 차지하는 산업은 농림어업으로, 전 산업 대비 1.7%로 집계되었다.

<그림 4-7> 2019년 저작권산업과 여타 산업의 부가가치 비중 비교(명목)

(단위 : %)




자료 : 한국은행 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr)

## 4.3 국가별 비교

2019년 우리나라 전체 저작권산업의 경제기여도는 9.4%로 같은 기간 미국의 경제기여도인 12.0%에 비해 낮은 반면 중국(7.4%, 2019년 기준)과 호주(6.8%, 2018년 기준)에 비하여 높은 수준을 보이고 있다. 핵심 저작권산업의 경제기여도를 비교하자면, 우리나라(2019년 기준)는 호주(2018년 기준)보다 약 1.0%p 앞선 것으로 나타났다.[27] 미국의 핵심 저작권산업 경제기여도(2019년 기준)는 지난 해 대비 0.1%가 증가하였다.

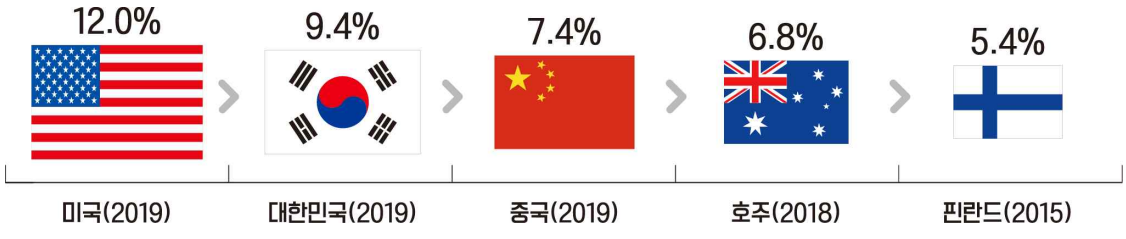
우리나라 전체 저작권산업의 고용 기여도(2019년 기준)는 7.1%로 미국(7.7%, 2019년 기준), 중국(9.5%, 2019년 기준)과 호주(8.3%, 2018년 기준)에 비해 낮은 수준이다. 핵심 저작권산업 고용 기여도는 호주가 가장 높은 5.5%(2018년 기준)로 나타났다.[28]

27) 호주 PWC (2020), p. 11.

28) 호주 PWC (2020)에서 핵심 저작권산업의 고용기여도를 직접적으로 산출하여 제시하고 있지 않으나, 호주의 전체 저작권산업 고용자 수와 고용 기여도를 토대로 역산출하면 대략 5.5%의 비중을 차지하는 것으로 추정해볼 수 있다.

<그림 4-8> 국가별 전체 저작권산업 경제기여도 비교

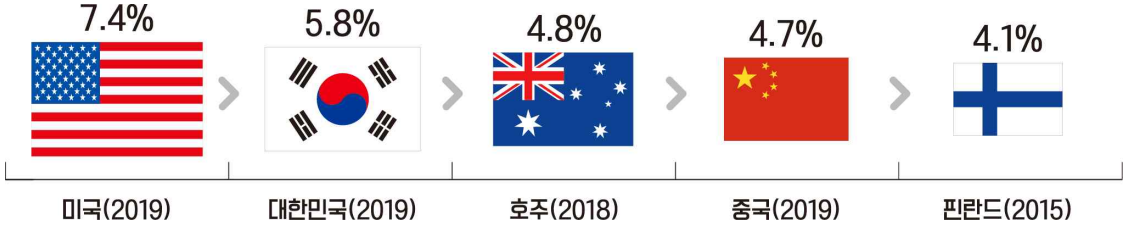
(단위: %)




출처: 중국 新闻出版研究院(2020), 호주 PWC(2020), 미국 IIPA(2020), 핀란드 Ministry of Education and Culture(2017)

<그림 4-9> 국가별 핵심 저작권산업 경제기여도 비교

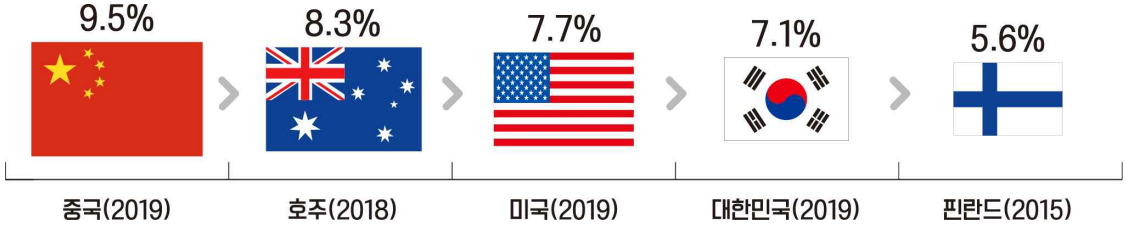
(단위: %)




출처: 중국 新闻出版研究院(2020), 호주 PWC(2020), 미국 IIPA(2020), 핀란드 Ministry of Education and Culture(2017)

<그림 4-10> 국가별 전체 저작권산업 고용기여도 비교

(단위: %)




출처: 중국 新闻出版研究院(2020), 호주 PWC(2020), 미국 IIPA(2020), 핀란드 Ministry of Education and Culture(2017)

<그림 4-11> 국가별 핵심 저작권산업 고용기여도 비교

(단위: %)




출처: 중국 新闻出版研究院(2020), 호주 PWC(2020), 미국 IIPA(2020), 핀란드 Ministry of Education and Culture(2017)

## 4.4 대외거래[29]

한국은행은 우리나라의 지식재산권에 대한 국제적 거래 현황을 종합적이고 체계적으로 파악하기 위해 2015년 특허청과 공동으로 「지식재산권 무역수지 통계」를 개발하였다. 지식재산권 무역수지는 한국은행의 「국제수지통계」 내 편제되어 반기별로 집계 결과를 공표하고 있다.

지식재산권 무역수지는 특허권과 같은 산업재산권과 저작권 등 모든 유형의 지식재산권에 대한 권리 매매와 사용료 거래를 포괄하고 있다. 권리별로 3개 대분류와[30] 6개 중분류,[31] 10개의 소분류로[32] 구분하여 외환유출입을 기준으로 수출·입 및 수지를 작성하며, 반기별로 기본통계와 교차통계를 공표하고 있다.[33]

2020년 저작권 무역수지는[34] 약 19억 달러 흑자로, 문화예술저작권의 적자수지 개선과 연구개발 및 SW 저작권 수지의 흑자폭 확대로 인해 2019년에 이은 흑자 최고치를 경신하였다. 문화예술저작권의 수입이 전년보다 다소 감소한 것을 제외하고, 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 수출 및 수입은 전반적으로 증가세를 유지하고 있다. 이러한 점으로 미루어볼 때, 우리나라 저작권의 국제 거래 규모가 지속적으로 확대되고

29) 본 절은 우리나라 저작권의 사용료와 권리 매매에 관한 대외 거래를 집계하는 한국은행의 「국제수지통계」 내 편제된 '저작권 무역수지' 통계 결과를 토대로 작성되었다. 따라서 본 보고서의 산출 기반인 「한국저작권산업특수분류」 및 WIPO (2003; 2015)상의 산출 항목 및 방법론과는 차이가 있음을 밝혀 둔다.

30) 산업재산권, 저작권, 기타 지식재산권.

31) (산업재산권) 특허 및 실용신안권, 디자인권, 상표 및 프랜차이즈권, (저작권) 문화예술저작권, 연구개발 및 SW저작권, (기타 지식재산권) 기타 지식재산권.

32) (산업재산권) 특허 및 실용신안권, 디자인권(산업공정 포함), 상표권(지리적 표시 포함), 프랜차이즈영업권·판매권, (저작권) 음악·영상저작권, 어문·연극·미술·건축·사진·도형 저작권, 연구개발저작권, 컴퓨터프로그램, 데이터베이스, (기타 지식재산권) 기타 지식재산권.

33) 교차통계의 경우 수지에 한하여 공표하고 있다.

34) 잠정치로, 확정통계는 통상적으로 익익년 3월 이후에 공표된다.

있는 것으로 추정해볼 수 있다. 저작권 무역수지는 대외 저작권 거래 규모뿐만 아니라 국제 시장에서 우리나라가 갖는 위치를 가늠하는 중요한 척도로서 보다 면밀한 검토와 분석이 필요하다.

<표 4-1> 저작권 무역수지 추이(최근 5년, 2016년 ~ 2020년)

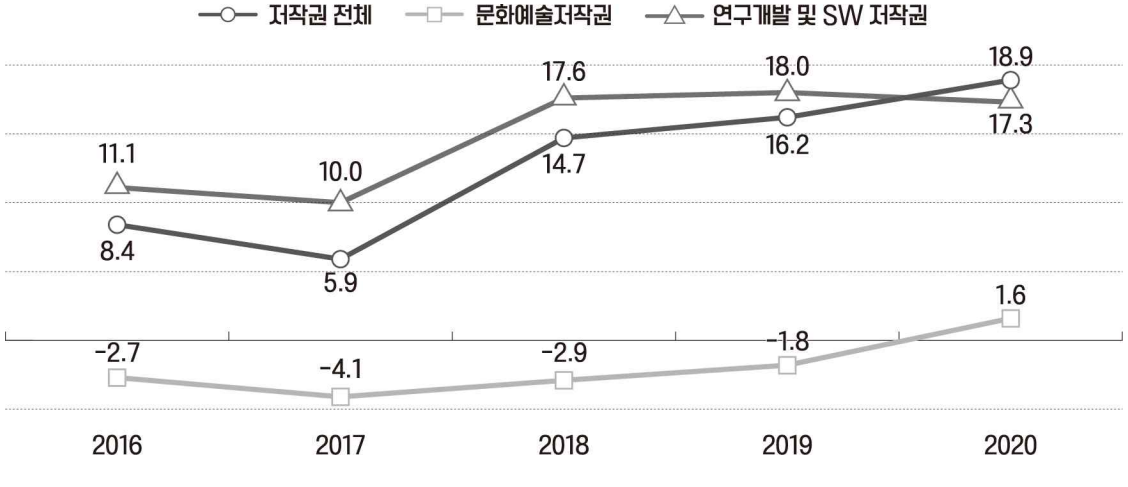
(단위 : 억 달러)

| | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 수지 | | 8.4 | 5.9 | 14.7 | 16.2 | 18.9 |
| | 문화예술저작권 | −2.7 | −4.1 | −2.9 | −1.8 | 1.6 |
| | 연구개발 및 SW 저작권 | 11.1 | 10.0 | 17.6 | 18.0 | 17.3 |
| 수출 | | 46.0 | 58.4 | 80.4 | 86.2 | 109.9 |
| | 문화예술저작권 | 11.9 | 11.8 | 13.4 | 14.8 | 15.7 |
| | 연구개발 및 SW 저작권 | 34.1 | 46.7 | 67.0 | 71.4 | 94.2 |
| 수입 | | 37.6 | 52.5 | 65.7 | 70.1 | 91.0 |
| | 문화예술저작권 | 14.6 | 15.8 | 16.3 | 16.6 | 14.1 |
| | 연구개발 및 SW 저작권 | 23.0 | 36.7 | 49.5 | 53.5 | 76.9 |

주 : 2020년의 경우, 잠정치임
자료 : 한국은행 지식재산권 무역수지(2021. 3. 23. 보도자료)

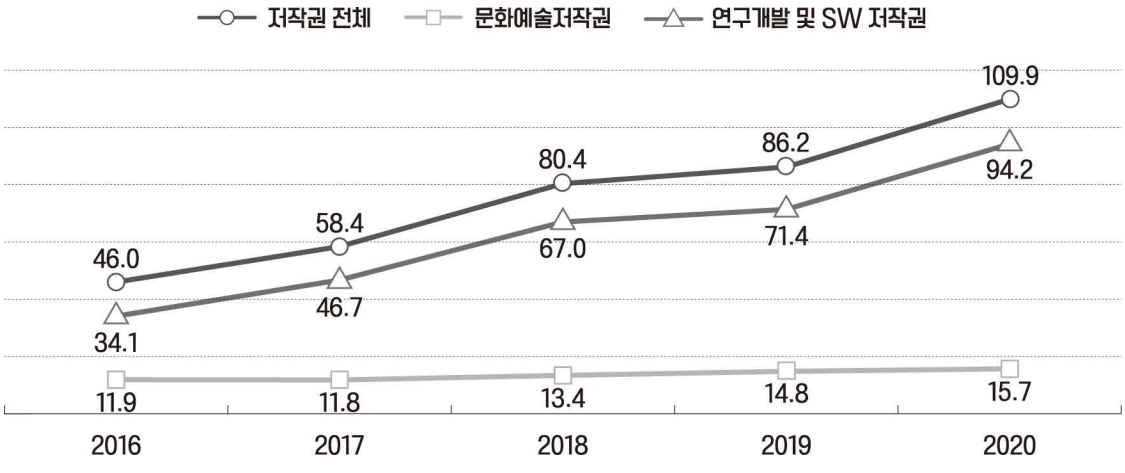
<그림 4-12> 저작권 무역수지

(단위 : 억 달러)



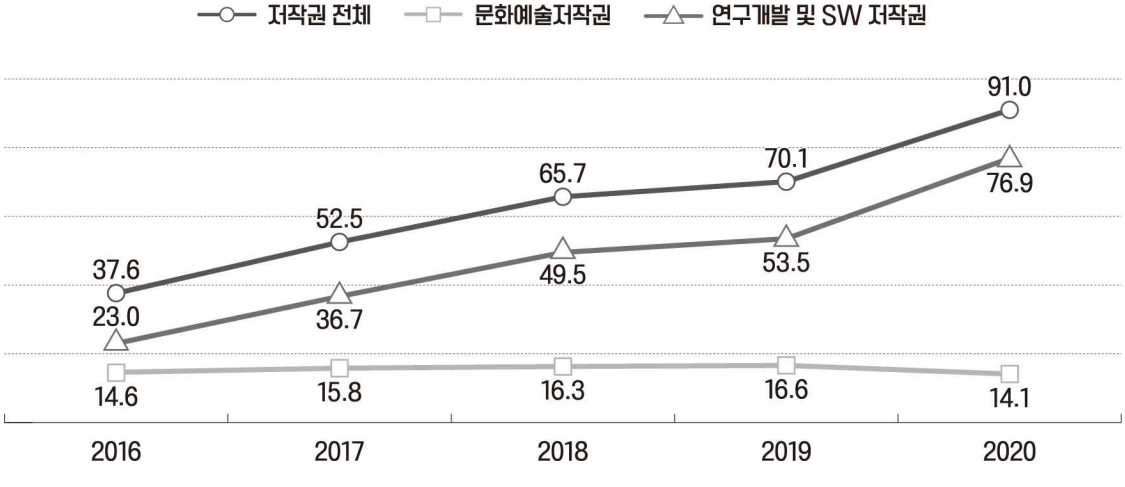
<그림 4-13> 저작권 무역수출

(단위 : 억 달러)




<그림 4-14> 저작권 무역수입

(단위 : 억 달러)



# 제5장 결론 및 시사점

# 제5장 결론 및 시사점

저작권이란 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물인 저작물에 대한 배타적·독점적 권리이자 자산이다. 그리고 저작권의 의미를 확장하여 본 저작권산업은 창작물 및 보호를 목적으로 하는 저작물의 도소매 활동을 영위하는 산업을 의미한다(WIPO (2003;2015)). 이처럼, 저작권산업이란 국내 전체 산업에 있어서도 필수 불가결한 존재라고 볼 수 있으며 이에 대한 지표는 올해의 저작권 무역수지에 관한 기사[35]를 통해 알 수 있다.

현재, 한국저작권위원회는 2013년부터 매년 한국표준산업분류체계(KSIC) 및 한국저작권산업특수분류체계(KSCIC) 연계표를 활용하여 기초자료를 수집 후 산출한 결과(가공통계 방식)를 토대로 경제기여도 조사 보고서를 발간하고 있다. 이외에도, 산출한 자료는 위원회에서 발간하고 있는 저작권 통계집에 수록되어 매년 공표되고 있다.

우리나라 전체 저작권산업의 명목 부가가치(2019년 기준)는 전체 GDP 대비 9.4%를 기록하여, 전년도 수치(8.9%)에 비해 0.5%p 증가하였다. 저작권산업의 61.0%를 담당하며 중추적인 역할을 수행하는 핵심 저작권산업의 GDP 비중은 전년 대비 0.5%p 증가한 5.8%로, 전년도에 5%대로 진입한 이후 점차 상승하는 추세를 보였다.

2019년 핵심 저작권산업이 창출한 부가가치 110조 8,862억 원 가운데, '소프트웨어, 데이터베이스' 부문은 67조 4,816억 원의 부가가치를 창출하여 가장 큰 비중(60.9%)을 차지하였다. 주로 저작물의 창작이나 이용을 위한 기기 생산, 제조 및 판매에 종사하는 업종으로 구성된 상호의존 저작권산업의 경우, 2019년 47조 2,531억 원의 부가가치를 창출하며 전체 경제의 2.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

국내 타 산업과 비교하자면, 전체 저작권산업은 9.4%를 기록하였고 해당 수치는 제조업(25.2%), 도소매 및 숙박음식업(9.6%)보다는 낮지만 정보통신업(4.3%), 의료, 보건업 및 사회복지서비스업(4.7%)보다는 2배 이상의 차이가 나는 것으로 나타났다.

35) 한국은행 2021년 상반기 지식재산권 무역수지(2021. 3. 23. 보도자료)

나아가, 우리나라 전체 저작권산업의 경제기여도(9.4%)를 해외 수치와 비교해 보면, 같은 조사연도인 미국의 전체 저작권산업 경제기여도(2019년 기준) 12.0%보다 낮고, 중국(2019년 기준, 7.4%)과 호주(2018년 기준, 6.8%)보다는 높은 수준이다. 핵심 저작권산업은 2019년 기준 우리나라 경제기여도(5.8%)가 미국(2019년 기준, 7.4%)보다 낮고 중국(2019년 기준, 4.7%), 호주(2018년 기준, 4.8%)보다 높은 수준인 것으로 나타났다.

콘텐츠산업의 대외적인 인지도가 높은 것은 이미 사람들에게 널리 알려진 사실이다. 올해, 국내를 비롯하여 해외까지 K-브랜드의 영향력을 넓힌 영화, 드라마 등의 영향에 따라 콘텐츠산업에 대한 관심이 높아진 것이 주요 원인으로 작용하였다. 하지만, 항상 콘텐츠라는 단어가 나올 때 저작권도 같이 언급되어야 한다는 점을 잊어서는 안된다. 콘텐츠 자체가 저작물로서 저작권에 의해 보호받고 있으며 나아가 콘텐츠 수요를 통해 국내 산업의 부가가치를 창출한다고 볼 수 있기 때문이다.

앞서, 본 보고서를 통해 설명하였듯이 저작권 무역수지는 2013년부터 올해까지 9년 연속으로 꾸준하게 흑자를 기록하였는데 이는 곧 지식재산권 최초 흑자 전환에도 결정적인 기여를 하였다고 볼 수 있다. 이러한 점을 미루어보았을 때 저작권산업의 영향력은 매년 더 커질 것으로 보인다.

따라서, 매년 저작권산업의 통계 자료를 정기적으로 수집 및 가공하여 산출하는 절차는 국내 저작권산업 내 경제활동의 흐름을 파악하고 국가별 비교를 통해 성장세를 전망하는데 중요한 과정이 될 것으로 보인다.

# 참 고 문 헌

## 【국내문헌】

최종일 외,『국내 저작권산업 규모 통계조사』, 한국저작권위원회(2010).
『한국저작권산업특수분류』, 문화체육관광부(2012).
최종일,『저작권산업 규모 산출 매뉴얼』, 한국저작권위원회(2012).
안길효 외,『한국 저작권산업의 경제적 기여도 조사』, 세계지식재산기구·문화체육관광부(2012).
『한국표준산업분류 실무 적용을 위한 분류설명서』, 한국은행(2014).
『한국 저작권산업의 경제 기여도 조사』, 한국저작권위원회(2013~2020).
『저작권 통계 제8권 통권 제9호』, 한국저작권위원회(2019).
『저작권 통계 제9권 통권 제10호』, 한국저작권위원회(2020).

통계청 국가통계포털 <http://kosis.kr>
통계청 통계분류포털 <https://kssc.kostat.go.kr:8443/ksscNew_web/index.jsp>
한국은행 경제통계시스템 <http://ecos.bok.or.kr>

## 【외국문헌】

International Intellectual Property Alliance, "Copyright Industries in the U.S. Economoy: The 2020 Report" (2020).

Minstry of Education and Culture, "Economic Contribution of Copyright-based Industries in Finland" (2017).

Chinese Academy of Press and Publication (新闻出版研究院), "Economic Contribution of China's Copyright Industry in 2019 (2019中国版权产业的经济贡献调研成果)" (2020).

Pricewaterhouse Coopers, "The Economic Contribution of Australia's Copyright Industries – 2006-2018" (2020)

# 부 록

# 1. 한국저작권산업특수분류-한국표준산업분류 연계표

* 표시는 같은 KSIC 코드를 가진 다른 KSCIC 코드가 있거나, 해당하는 KSIC 코드에서 일부 품목에만 해당되는 것을 나타냄

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 1010101 | 비공연 예술가(출판 및 문학 분야) | 90132* | 비공연 예술가 |
| 1010102 | 번역 서비스업(출판 및 문학 분야) | 73902* | 번역 및 통역 서비스업 |
| 1010200 | 신문 발행업 | 58121 | 신문 발행업 |
| 1010300 | 뉴스 제공업 | 63910 | 뉴스 제공업 |
| 1010401 | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 58122 | 잡지 및 정기간행물 발행업 |
| 1010402 | 정기 광고간행물 발행업 | 58123 | 정기 광고간행물 발행업 |
| 1010501 | 교과서 및 학습서적 출판업 | 58111 | 교과서 및 학습서적 출판업 |
| 1010502 | 만화 출판업 | 58112 | 만화 출판업 |
| 1010599 | 기타 서적 출판업 | 58113 | 일반 서적 출판업 |
| 1010600 | 기타 인쇄물 출판업(카드, 지도 등) | 58190 | 기타 인쇄물 출판업 |
| 1010701 | 경 인쇄업 또는 마스터인쇄<br>(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18111<br>18113* | 경 인쇄업<br>오프셋 인쇄업 |
| 1010702 | 스크린 인쇄업(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18112 | 스크린 인쇄업 |
| 1010797 | 기타 인쇄업(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18113*<br>18119 | 오프셋 인쇄업<br>기타 인쇄업 |
| 1010703 | 제판 및 조판업(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18121* | 제판 및 조판업 |
| 1010704 | 제책업(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18122 | 제책업 |
| 1010798 | 기타 인쇄 관련업(서적, 잡지, 신문, 광고물) | 18129* | 기타 인쇄관련 산업 |
| 1010801 | 서적, 잡지 및 신문 도매업 | 46453 | 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업 |
| 1010802 | 서적 및 잡지류 소매업 | 47611 | 서적 및 잡지류 소매업 |
| 1010803 | 서적 임대업 | 76291 | 서적 임대업 |
| 1010804 | 문구용품 소매업 | 47612* | 문구용품 및 회화용품 소매업 |
| 1010900 | 도서관 및 기록보존소 운영업<br>(문학 분야 도서) | 90211* | 도서관 및 기록보존소 운영업 |
| 1020101 | 연극단체 | 90121 | 연극단체 |
| 1020102 | 무용 및 음악단체 | 90122 | 무용 및 음악단체 |
| 1020103 | 기타 공연단체 | 90123 | 기타 공연단체 |
| 1020104 | 공연 예술가(음악, 연극, 오페라 분야) | 90131* | 공연 예술가 |
| 1020105 | 비공연 예술가(음악, 연극, 오페라 분야) | 90132* | 비공연 예술가 |
| 1020106 | 매니저업 | 73901 | 매니저업 |
| 1020107 | 무도장 운영업 | 91291 | 무도장 운영업 |
| 1020108 | 노래연습장 운영업 | 91223 | 노래연습장 운영업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 1020109 | 레크레이션 교육기관 | 85613 | 레크레이션 교육기관 |
| 1020199 | 기타 분류 안된 오락관련 서비스업 | 91299* | 그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업 |
| 1020200 | 음악 및 기타 오디오물 출판업 | 59201 | 음악 및 기타 오디오물 출판업 |
| 1020300 | 음반 및 공연영상물 복제업 | 18200* | 기록매체 복제업 |
| 1020401 | 음반 및 공연영상물 도매업 | 46461* | 음반 및 비디오물 도매업 |
| 1020402 | 음반 및 공연영상물 소매업 | 47620* | 음반 및 비디오물 소매업 |
| 1020403 | 음반 및 공연영상물 임대업 | 76220* | 음반 및 비디오물 임대업 |
| 1020500 | 창작 및 예술 지원 서비스업 | 90199* | 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업 |
| 1020601 | 공연시설 운영업(음악, 연극, 오페라 분야) | 90110 | 공연시설 운영업 |
| 1020602 | 공연 기획업(음악, 연극, 오페라 분야) | 90191* | 공연 기획업 |
| 1020603 | 공연 및 제작관련 대리업 | 75121*<br>90192 | 임시 및 일용 인력 공급업<br>공연 및 제작관련 대리업 |
| 1020699 | 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업 | 90199* | 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업 |
| 1030101 | 공연 예술가(영화, 비디오 영상) | 90131* | 공연 예술가 |
| 1030102 | 비공연 예술가(영화, 비디오 영상) | 90132* | 비공연 예술가 |
| 1030201 | 일반 영화 및 비디오물 제작업 | 59111 | 일반 영화 및 비디오물 제작업 |
| 1030202 | 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업 | 59112 | 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업 |
| 1030203 | 광고 영화 및 비디오물 제작업 | 59113 | 광고 영화 및 비디오물 제작업 |
| 1030204 | 영화, 비디오물 제작 관련 서비스업 | 59120* | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업 |
| 1030205 | 영화, 비디오물 배급업 | 59130* | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업 |
| 1030206 | 영화 및 비디오물 녹음시설 운영 | 59202 | 녹음시설 운영업 |
| 1030301 | 영화관 운영업 | 59141 | 영화관 운영업 |
| 1030302 | 비디오물 감상실 운영업 | 59142 | 비디오물 감상실 운영업 |
| 1030401 | 비디오물 도매업 | 46461* | 음반 및 비디오물 도매업 |
| 1030402 | 비디오물 소매업 | 47620* | 음반 및 비디오물 소매업 |
| 1030403 | 비디오물 임대업 | 76220* | 음반 및 비디오물 임대업 |
| 1030500 | 영화, 비디오물 관련 기록매체 | 18200* | 기록매체 복제업 |
| 1040101 | 방송 프로그램 제작업 | 59114* | 방송 프로그램 제작업 |
| 1040102 | 방송프로그램 제작 관련 서비스업 | 59120* | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업 |
| 1040103 | 방송프로그램 배급업 | 59130* | 영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업 |
| 1040201 | 라디오 방송업 | 60100 | 라디오 방송업 |
| 1040202 | 지상파 방송업 | 60210 | 지상파 방송업 |
| 1040203 | 프로그램 공급업 | 60221 | 프로그램 공급업 |
| 1040300 | 독립제작사 방송 프로그램 제작업 | 59114* | 방송 프로그램 제작업 |
| 1040401 | 유선통신업 | 61210 | 유선통신업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 1040402 | 유선방송업 | 60222 | 유선방송업 |
| 1040501 | 위성통신업 | 61220 | 무선 및 위성통신업 |
| 1040502 | 위성 및 기타 방송업 | 60229 | 위성 및 기타 방송업 |
| 1050101 | 인물사진 및 행사용 비디오 촬영업 | 73301 | 인물사진 및 행사용 비디오 촬영업 |
| 1050102 | 상업용 사진 촬영업 | 73302 | 상업용 사진 촬영업 |
| 1050103 | 사진 처리업 | 73303 | 사진 처리업 |
| 1050104 | 비공연 예술가(사진 분야) | 90132* | 비공연 예술가 |
| 1050201 | 제판 및 조판업(사진 분야) | 18121* | 제판 및 조판업 |
| 1050202 | 제책업(사진 분야) | 18122* | 제책업 |
| 1050203 | 기타 인쇄관련 산업(사진 분야) | 18129* | 기타 인쇄관련 산업 |
| 1050204 | 도서관 및 기록보존소 운영업(사진 분야) | 90211* | 도서관 및 기록보존소 운영업 |
| 1050299 | 기타 사진 분야 지원 서비스업 | 96999* | 그 외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업 |
| 1060101 | 온라인·모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 | 58211<br>58212 | 유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업<br>모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 1060102 | 기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 | 58219 | 기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 1060103 | 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 | 58221 | 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 1060104 | 응용소프트웨어 개발 및 공급업 | 58222 | 응용소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 1060105 | 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 | 62010 | 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 |
| 1060106 | 컴퓨터 시스템 통합 자문 및 구축 서비스업 | 62021 | 컴퓨터 시스템 통합 자문 및 구축 서비스업 |
| 1060107 | 컴퓨터시설 관리업 | 62022 | 컴퓨터시설 관리업 |
| 1060199 | 기타 정보기술 및 컴퓨터 운영 관련 서비스업 | 62090 | 기타 정보기술 및 컴퓨터 운영 관련 서비스업 |
| 1060201 | 소프트웨어 도매업 | 46510* | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업 |
| 1060202 | 소프트웨어 소매업 | 47311* | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업 |
| 1060301 | 자료처리업 | 63111 | 자료처리업 |
| 1060302 | 호스팅 및 관련 서비스업 (데이터베이스 처리) | 63112 | 호스팅 및 관련 서비스업 |
| 1060303 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 | 63120 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 |
| 1060304 | 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 63991 | 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 |
| 1070100 | 비공연 예술가(미술, 시각 그래픽 분야) | 90132* | 비공연 예술가 |
| 1070201 | 예술품(미술품, 공예품) 및 골동품 유통업 | 47841 | 예술품 및 골동품 소매업 |
| 1070202 | 시각예술 서비스업(갤러리 분야) | 90199* | 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업 |
| 1070300 | 표구 및 관련 서비스 | 33933 | 표구처리업 |
| 1070401 | 시각 디자인업 | 73203 | 시각 디자인업 |
| 1070402 | 인쇄관련 산업(그래픽 디자인 분야) | 18129* | 기타 인쇄관련 산업 |
| 1070403 | 편집 교정업(그래픽 디자인 분야) | 75911* | 문서 작성업 |
| 1070499 | 기타 지원 서비스업 (그래픽 디자인 분야) | 75999* | 그 외 기타 분류 안된 사업지원 서비스업 |
| 1080001 | 광고 대행업 | 71310 | 광고 대행업 |
| 1080002 | 옥외 및 전시 광고업 | 71391 | 옥외 및 전시 광고업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 1080003 | 광고매체 판매업 | 71392 | 광고매체 판매업 |
| 1080004 | 광고물 작성업 | 71393 | 광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업 |
| 1080005 | 시장조사 및 여론조사업 | 71400 | 시장조사 및 여론조사업 |
| 1080099 | 그 외 기타 광고업 | 71399 | 그 외 기타 광고 관련 서비스업 |
| 1090001 | 전문가 단체<br>(저작권 집중관리단체 12개) | 94120* | 전문가 단체 |
| 1090002 | 무형재산권 임대업 | 76400 | 무형재산권 임대업 |
| 1090003 | 사업 및 무형 재산권 중개업 | 73903 | 사업 및 무형 재산권 중개업 |
| 2000101 | 유선 통신장비 제조업 | 26410 | 유선 통신장비 제조업 |
| 2000102 | 방송장비 제조업 | 26421 | 방송장비 제조업 |
| 2000103 | 이동전화기 제조업 | 26422 | 이동전화기 제조업 |
| 2000104 | 기타 무선 통신장비 제조업 | 26429 | 기타 무선 통신장비 제조업 |
| 2000105 | 텔레비전 제조업 | 26511 | 텔레비전 제조업 |
| 2000106 | 비디오 및 기타 영상기기 제조업 | 26519 | 비디오 및 기타 영상기기 제조업 |
| 2000107 | 라디오, 녹음 및 재생기기 제조업 | 26521 | 라디오, 녹음 및 재생기기 제조업 |
| 2000108 | 기타 음향기기 제조업 | 26529 | 기타 음향기기 제조업 |
| 2000109 | 영상게임기 제조업 | 33402 | 영상게임기 제조업 |
| 2000110 | 가전제품 및 부품 도매업 | 46521 | 가전제품 및 부품 도매업 |
| 2000111 | 가전제품 소매업 | 47320* | 가전제품 소매업 |
| 2000197 | 기타 오락용품 제조업 | 33309*<br>33409 | 기타 운동 및 경기용구 제조업<br>기타 오락용품 제조업 |
| 2000198 | 그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업 | 76390* | 시타 산업용 기계 및 장비 임대업 |
| 2000201 | 전자접속카드 제조업 | 26299 | 그 외 기타 전자부품 제조업 |
| 2000202 | 컴퓨터 제조업 | 26310 | 컴퓨터 제조업 |
| 2000203 | 기억장치 제조업 | 26321 | 기억장치 제조업 |
| 2000204 | 컴퓨터 모니터 제조업 | 26322 | 컴퓨터 모니터 제조업 |
| 2000205 | 컴퓨터 프린터 제조업 | 26323 | 컴퓨터 프린터 제조업 |
| 2000299 | 기타 주변기기 제조업 | 26329 | 기타 주변기기 제조업 |
| 2000206 | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업 | 46510* | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업 |
| 2000207 | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업 | 47311* | 컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업 |
| 2000208 | 컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업 | 76320 | 컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업 |
| 2000301 | 피아노 제조업 | 33201* | 건반악기 제조업 |
| 2000302 | 현악기 제조업 | 33209* | 기타 악기 제조업 |
| 2000303 | 전자악기 제조업 | 33202 | 전자악기 제조업 |
| 2000304 | 국악기 제조업 | 33209* | 기타 악기 제조업 |
| 2000398 | 기타 악기 제조업 | 33201*<br>33209* | 건반악기 제조업<br>기타 악기 제조업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 2000305 | 악기 도매업 | 46462 | 악기 도매업 |
| 2000306 | 악기 소매업 | 47593 | 악기 소매업 |
| 2000401 | 광학렌즈 및 광학요소 제조업 | 27301 | 광학렌즈 및 광학요소 제조업 |
| 2000402 | 사진기, 영사기 및 관련장비 제조업 | 27302 | 사진기, 영사기 및 관련장비 제조업 |
| 2000496 | 기타 광학기기 제조업 | 27309 | 기타 광학기기 제조업 |
| 2000403 | 사진장비 및 광학용품 도매업 | 46493* | 안경, 사진장비 및 광학용품 도매업 |
| 2000404 | 사진기 및 사진용품 소매업 | 47823 | 사진기 및 사진용품 소매업 |
| 2000497 | 기타 광학 및 정밀 기기 소매업 | 47829 | 기타 광학 및 정밀 기기 소매업 |
| 2000498 | 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 | 76390 | 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 |
| 2000501 | 사무용 기계 및 장비 제조업 | 29180 | 사무용 기계 및 장비 제조업 |
| 2000502 | 사무용 가구 및 기기 도매업 | 46591 | 사무용 가구 및 기기 도매업 |
| 2000601 | 사진용 화학제품 및 감광재료 제조업 | 20491 | 감광재료 및 관련 화학제품 제조업 |
| 2000602 | 마그네틱 및 광학 매체 제조업 | 26600 | 마그네틱 및 광학 매체 제조업 |
| 2000603 | 문구용품 도매업(필기용구) | 46452* | 문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업 |
| 2000604 | 문구용품 소매업(필기용구) | 47612* | 문구용품 및 회화용품 소매업 |
| 2000701 | 펄프 제조업 | 17110 | 펄프 제조업 |
| 2000702 | 신문용지 제조업 | 17121 | 신문용지 제조업 |
| 2000703 | 인쇄용 및 필기용 원지 제조업 | 17122 | 인쇄용 및 필기용 원지 제조업 |
| 2000704 | 크라프트지 및 상자용 판지 제조업 | 17123 | 크라프트지 및 상자용 판지 제조업 |
| 2000705 | 적층, 합성 및 특수표면처리 종이 제조업 | 17124 | 적층, 합성 및 특수표면처리 종이 제조업 |
| 2000706 | 한지 제조업 | 17129* | 기타 종이 및 판지 제조업 |
| 2000707 | 골판지 및 골판지상자 제조업 | 17211<br>17212* | 골판지 제조업<br>골판지상자 및 가공제품 제조업 |
| 2000708 | 종이 포대 및 가방 제조업 | 17221 | 종이 포대 및 가방 제조업 |
| 2000709 | 판지 상자 및 용기 제조업 | 17222 | 판지 상자 및 용기 제조업 |
| 2000710 | 식품 위생용 종이상자 및 용기 제조업 | 17223 | 식품 위생용 종이 상자 및 용기 제조업 |
| 2000711 | 문구용 종이제품 제조업 | 17901 | 문구용 종이제품 제조업 |
| 2000712 | 위생용 종이제품 제조업 | 17902 | 위생용 종이제품 제조업 |
| 2000713 | 벽지 및 장판지 제조업 | 17903 | 벽지 및 장판지 제조업 |
| 2000714 | 기타 종이 및 판지 제조업 | 17129* | 기타 종이 및 판지 제조업 |
| 2000715 | 기타 종이 상자 및 용기 제조업 | 17229 | 기타 종이 상자 및 용기 제조업 |
| 2000798 | 그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업 | 17909 | 그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업 |
| 2000716 | 종이제품 도매업 | 46451 | 생활용 포장 및 위생용품, 봉투 및 유사 제품 도매업 |
| 2000717 | 문구용품 소매업(종이 재질) | 47612* | 문구용품 및 회화용품 소매업 |
| 3000101 | 남자용 정장 제조업 | 14111 | 남자용 겉옷 제조업 |
| 3000102 | 여자용 정장 제조업 | 14112 | 여자용 겉옷 제조업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 3000103 | 내의 및 잠옷 제조업 | 14120 | 속옷 및 잠옷 제조업 |
| 3000104 | 한복 제조업 | 14130 | 한복 제조업 |
| 3000105 | 셔츠 및 체육복 제조업 | 14191 | 셔츠 및 블라우스 제조업 |
| 3000106 | 근무복, 작업복 및 유사의복 제조업 | 14192 | 근무복, 작업복 및 유사의복 제조업 |
| 3000107 | 가죽의복 제조업 | 14193 | 가죽의복 제조업 |
| 3000108 | 유아용 의복 제조업 | 14194 | 유아용 의복 제조업 |
| 3000191 | 그 외 기타 봉제의복 제조업 | 14199 | 그 외 기타 봉제의복 제조업 |
| 3000109 | 편조의복 제조업 | 14300 | 편조의복 제조업 |
| 3000110 | 스타킹 및 기타양말 제조업 | 14411 | 스타킹 및 기타양말 제조업 |
| 3000192 | 기타 편조의복 액세서리 제조업 | 14419 | 기타 편조의복 액세서리 제조업 |
| 3000111 | 모자 제조업 | 14491 | 모자 제조업 |
| 3000193 | 그 외 기타 의복액세서리 제조업 | 14499 | 그 외 기타 의복액세서리 제조업 |
| 3000112 | 침구 및 관련제품 제조업 | 13221 | 침구 및 관련제품 제조업 |
| 3000113 | 자수제품 및 자수용재료 제조업 | 13222 | 자수제품 및 자수용재료 제조업 |
| 3000114 | 커튼 및 유사제품 제조업 | 13223 | 커튼 및 유사제품 제조업 |
| 3000115 | 천막 및 기타 캔버스 제품 제조업 | 13224<br>13229* | 천막 텐트 및 유사 제품 제조업<br>기타 직물제품 제조업 |
| 3000116 | 직물포대 제조업 | 13225 | 직물포대 제조업 |
| 3000194 | 기타 직물제품 제조업 | 13229 | 기타 직물제품 제조업 |
| 3000117 | 구두류 제조업 | 15211 | 구두류 제조업 |
| 3000195 | 기타 신발 제조업 | 15219 | 기타 신발 제조업 |
| 3000118 | 신발부분품 제조업 | 15220 | 신발부분품 제조업 |
| 3000121 | 가정용 섬유 및 실 도매업 | 46411 | 생활용 섬유 및 실 도매업 |
| 3000122 | 커튼 및 침구용품 도매업 | 46412 | 커튼 및 침구용품 도매업 |
| 3000123 | 셔츠 및 외의 도매업 | 46413 | 남녀용 겉옷 및 셔츠 도매업 |
| 3000124 | 유아용 의류 도매업 | 46414 | 유아용 의류 도매업 |
| 3000125 | 내의 도매업 | 46415 | 속옷 및 잠옷 도매업 |
| 3000126 | 가방 및 가죽, 모피제품 도매업 | 46416 | 가죽 및 모피제품 도매업 |
| 3000127 | 의복액세서리 및 모조장신품 도매업 | 46417 | 의복액세서리 및 모조장신품 도매업 |
| 3000196 | 기타 가정용 섬유 및 직물제품 도매업 | 46419 | 기타 생활용 섬유 및 직물제품 도매업 |
| 3000128 | 신발 도매업 | 46420 | 신발 도매업 |
| 3000131 | 가정용 직물제품 소매업 | 47421* | 가정용 직물제품 소매업 |
| 3000197 | 기타 섬유, 직물재료 소매업 | 47429* | 섬유 원단, 실 및 기타 섬유제품 소매업 |
| 3000132 | 한복 소매업 | 47415 | 한복 소매업 |
| 3000133 | 남녀용 정장 소매업 | 47411<br>47412 | 남자용 겉옷 소매업<br>여자용 겉옷 소매업 |
| 3000134 | 유아용 의류 소매업 | 47417 | 유아용 의류 소매업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 3000135 | 내의 소매업 | 47413 | 속옷 및 잠옷 소매업 |
| 3000136 | 셔츠 및 기타 의복 소매업 | 47414*<br>47419* | 셔츠 및 블라우스 소매업<br>기타 의복 소매업 |
| 3000198 | 기타 의복액세서리 제품류 소매업 | 47422* | 의복액세서리 및 모조 장신구 소매업 |
| 3000137 | 신발 소매업 | 47430 | 신발 소매업 |
| 3000138 | 가방 및 가죽, 모피제품 소매업 | 47440 | 가방 및 기타 가죽제품 소매업 |
| 3000201 | 귀금속 및 관련제품 제조업 | 33110 | 귀금속 및 관련제품 제조업 |
| 3000202 | 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업 | 33120 | 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업 |
| 3000203 | 시계 및 귀금속제품 도매업 | 46492 | 시계 및 귀금속제품 도매업 |
| 3000204 | 시계 및 귀금속 소매업 | 47830 | 시계 및 귀금속 소매업 |
| 3000300 | 관광 기념품용 공예품 | 47842 | 기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업 |
| 3000401 | 운송장비용 의자 제조업 | 30393<br>31202*<br>31322* | 자동차용 신품 의자 제조업<br>철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업<br>항공기용 부품 제조업 |
| 3000402 | 매트리스 및 침대 제조업 | 32011 | 매트리스 및 침대 제조업 |
| 3000403 | 소파 및 기타 내장가구 제조업 | 32019 | 소파 및 기타 내장가구 제조업 |
| 3000404 | 주방용 및 음식점용 목재가구 제조업 | 32021 | 주방용 및 음식점용 목재가구 제조업 |
| 3000405 | 나전칠기가구 제조업 | 32029* | 기타 목재가구 제조업 |
| 3000497 | 기타 목재가구 제조업 | 32029 | 기타 목재가구 제조업 |
| 3000406 | 금속 가구 제조업 | 32091 | 금속 가구 제조업 |
| 3000498 | 그 외 기타 가구 제조업 | 32099 | 그 외 기타 가구 제조업 |
| 3000407 | 가정용 가구 도매업 | 46431 | 생활용 가구 도매업 |
| 3000408 | 사무용 가구 및 기기 도매업 | 46591* | 사무용 가구 및 기기 도매업 |
| 3000409 | 가구 소매업 | 47520 | 가구 소매업 |
| 3000499 | 그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업 | 76299* | 그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업 |
| 3000501 | 가정용 유리제품 제조업 | 23191 | 가정용 유리제품 제조업 |
| 3000502 | 가정용 및 장식용 도자기 제조업 | 23211 | 가정용 및 장식용 도자기 제조업 |
| 3000503 | 편조제품 제조업 | 13999* | 그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업 |
| 3000504 | 목재 도구 및 기구 제조업 | 16291* | 목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업 |
| 3000505 | 주방용 및 식탁용 목제품 제조업 | 16291* | 목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업 |
| 3000506 | 장식용 목제품 제조업 | 16292 | 장식용 목제품 제조업 |
| 3000594 | 그 외 기타 나무제품 제조업 | 16299 | 그 외 기타 나무제품 제조업 |
| 3000507 | 금속캔 및 기타 포장용기 제조업 | 25991 | 금속캔 및 기타 포장용기 제조업 |
| 3000508 | 금고 제조업 | 25999* | 그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업 |
| 3000509 | 수동식 식품 가공기기 및 금속주방용기 제조업 | 25992 | 수동식 식품 가공기기 및 금속주방용기 제조업 |
| 3000510 | 금속위생용품 제조업 | 25993 | 금속위생용품 제조업 |
| 3000511 | 금속표시판 제조업 | 25994 | 금속표시판 제조업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 3000595 | 그 외 기타 금속가공제품 제조업 | 25999 | 그 외 기타 분류 안된 금속가공제품 제조업 |
| 3000512 | 전구·램프 및 조명장치 도매업 | 46432 | 전구·램프 및 조명장치 도매업 |
| 3000513 | 가정용 요업제품, 비전기식 주방용품 및 날붙이 도매업 | 46433 | 생활용 유리·요업·목재·금속제품 및 날붙이 도매업 |
| 3000596 | 기타 비전기식 가정용 기기 및 기구 도매업 | 46439 | 기타 비전기식 가정용 기기 및 기구 도매업 |
| 3000514 | 의약품 도매업 | 46441 | 의약품 도매업 |
| 3000515 | 의료용품 도매업 | 46442 | 의료용품 도매업 |
| 3000516 | 화장품 도매업 | 46443 | 화장품 및 화장용품 도매업 |
| 3000517 | 비누 및 세정제 도매업 | 46444 | 비누 및 세정제 도매업 |
| 3000518 | 운동 및 경기용품 도매업 | 46464 | 운동 및 경기용품 도매업 |
| 3000519 | 자전거 및 기타 운송장비 도매업 | 46465 | 자전거 및 기타 운송장비 도매업 |
| 3000520 | 가방 및 여행용품 도매업 | 46491 | 가방 및 보호용 케이스 도매업 |
| 3000597 | 그 외 기타 가정용품 도매업 | 46499 | 그 외 기타 생활용품 도매업 |
| 3000521 | 철물 및 난방용구 소매업 | 47511 | 철물 및 난방용구 소매업 |
| 3000522 | 기계공구 소매업 | 47512 | 공구 소매업 |
| 3000523 | 페인트, 유리 및 기타 건설자재 소매업 | 47519*<br>47592* | 페인트, 창호 및 기타 건설자재 소매업<br>주방용품 및 가정용 유리, 요업제품 소매업 |
| 3000524 | 가전제품 소매업 | 47320 | 가전제품 소매업 |
| 3000525 | 전기용품 및 조명장치 소매업 | 47591 | 전기용품 및 조명장치 소매업 |
| 3000526 | 식탁 및 주방용품 소매업 | 47592 | 주방용품 및 가정용 유리, 요업제품 소매업 |
| 3000527 | 통신기기 소매업 | 47312 | 통신기기 소매업 |
| 3000598 | 그 외 기타 분류 안된 가정용품 소매업 | 47859 | 그 외 기타 분류 안된 상품 전문 소매업 |
| 3000601 | 카펫, 마루덮개 및 유사제품 제조업 | 13910 | 카펫, 마루덮개 및 유사제품 제조업 |
| 3000602 | 벽지 및 장판지 제조업 | 17903 | 벽지 및 장판지 제조업 |
| 3000603 | 벽지 및 장판류 도매업 | 46692 | 벽지 및 장판류 도매업 |
| 3000604 | 벽지 및 장판류 소매업 | 47513 | 벽지, 마루덮개 및 장판류 소매업 |
| 3000701 | 인형 및 장난감 제조업 | 33401 | 인형 및 장난감 제조업 |
| 3000702 | 장난감 및 취미용품 도매업 | 46463 | 장난감 및 취미, 오락용품 도매업 |
| 3000703 | 게임용구, 인형 및 장난감 소매업 | 47640 | 게임용구, 인형 및 장난감 소매업 |
| 3000801 | 건축설계 및 관련 서비스업 | 72111 | 건축설계 및 관련 서비스업 |
| 3000802 | 도시계획 및 조경설계 서비스업 | 72112 | 도시계획 및 조경설계 서비스업 |
| 3000803 | 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 | 72121 | 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 |
| 3000804 | 환경컨설팅 및 관련 엔지니어링 서비스업 | 72122 | 환경컨설팅 및 관련 엔지니어링 서비스업 |
| 3000899 | 기타 엔지니어링 서비스업 | 72129 | 기타 엔지니어링 서비스업 |
| 3000901 | 인테리어 디자인업 | 73201* | 인테리어 디자인업 |
| 3000902 | 외부 공간 디자인업 | 73201* | 인테리어 디자인업 |
| 3001001 | 박물관 운영업 | 90221 | 박물관 운영업 |

| 한국저작권산업특수분류 | | 한국표준산업분류 | |
|---|---|---|---|
| 분류코드 | 분류명 | 분류코드 | 분류명 |
| 3001002 | 사적지 관리 운영업 | 90222 | 사적지 관리 운영업 |
| 3001003 | 식물원 및 동물원 운영업 | 90231 | 식물원 및 동물원 운영업 |
| 3001004 | 자연공원 운영업 | 90232 | 자연공원 운영업 |
| 3001099 | 기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업 | 90290 | 기타 유사 여가관련 서비스업 |
| 4000101 | 상품 중개업 | 461 | 상품 중개업 |
| 4000102 | 가정용품 도매업 | 464 | 생활용품 도매업 |
| 4000103 | 기계장비 및 관련 물품 도매업 | 465 | 기계장비 및 관련 물품 도매업 |
| 4000104 | 건축자재, 철물 및 난방장치 도매업 | 466 | 건축자재, 철물 및 난방장치 도매업 |
| 4000105 | 상품종합도매업 | 468 | 상품종합도매업 |
| 4000196 | 기타 전문 도매업 | 467 | 기타 전문 도매업 |
| 4000106 | 종합 소매업 | 471 | 종합 소매업 |
| 4000107 | 정보통신장비 소매업 | 473 | 가전제품 및 정보통신장비 소매업 |
| 4000108 | 섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업 | 474 | 섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업 |
| 4000197 | 기타 가정용품 소매업 | 475 | 기타 생활용품 소매업 |
| 4000109 | 문화, 오락 및 여가 용품 소매업 | 476 | 문화, 오락 및 여가 용품 소매업 |
| 4000110 | 연료 소매업 | 477 | 연료 소매업 |
| 4000198 | 기타 상품 전문 소매업 | 478 | 기타 상품 전문 소매업 |
| 4000111 | 무점포 소매업 | 479 | 무점포 소매업 |
| 4000201 | 철도운송업 | 491 | 철도운송업 |
| 4000202 | 육상 여객 운송업 | 492 | 육상 여객 운송업 |
| 4000203 | 도로 화물 운송업 | 493 | 도로 화물 운송업 |
| 4000204 | 수상 운송업 | 50 | 수상 운송업 |
| 4000205 | 항공 운송업 | 51 | 항공 운송업 |
| 4000206 | 보관 및 창고업 | 5210 | 보관 및 창고업 |
| 4000207 | 화물 취급업 | 5294 | 화물 취급업 |
| 4000298 | 그 외 기타 운송관련 서비스업 | 5299 | 그 외 기타 운송관련 서비스업 |
| 4000208 | 우편업 | 6110 | 공영 우편업 |
| 4000209 | 소화물 전문 운송업 | 4940 | 소화물 전문 운송업 |
| 4000210 | 여행사업 | 7521 | 여행사업 |
| 4000211 | 기타 여행보조 및 예약 서비스업 | 7529 | 기타 여행보조 및 예약 서비스업 |
| 4000301 | 유선통신업 | 6121 | 유선통신업 |
| 4000302 | 무선통신업 | 6122* | 무선 및 위성 통신업 |
| 4000303 | 위성통신업 | 6122* | 무선 및 위성 통신업 |
| 4000398 | 기타 전기통신업 | 6129 | 기타 전기 통신업 |
| 4000304 | 자료처리, 호스팅 및 관련 서비스업 | 6311 | 자료처리, 호스팅 및 관련 서비스업 |
| 4000305 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 | 6312 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 |

# 2. 저작권산업의 세분류별 산출결과(2015년 ~ 2019년)[36]

## 2-1. 매출액(명목)

### 1. 핵심 저작권산업

(1) 출판 및 문학 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 작가 및 번역활동(1인 산업활동 포함) | 233,694 | 241,947 | 257,298 | 276,883 | 295,326 |
| 신문 발행업 | 2,821,336 | 2,767,496 | 2,628,844 | 2,814,959 | 2,810,715 |
| 뉴스 및 사진 제공업 | 235,470 | 253,189 | 258,618 | 251,751 | 273,122 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 1,405,488 | 1,384,918 | 1,351,005 | 1,251,746 | 1,217,684 |
| 서적 출판업 | 3,742,368 | 3,868,509 | 3,890,744 | 4,190,858 | 4,280,463 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 174,188 | 166,255 | 193,718 | 216,811 | 228,557 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 8,494,600 | 2,094,283 | 8,496,041 | 9,202,293 | 9,220,118 |
| 출판 및 문학 유통업 | 1,681,071 | 1,845,030 | 2,013,630 | 1,978,115 | 2,054,895 |
| 도서관 운영업 | 516,549 | 597,922 | 696,462 | 778,222 | 860,835 |
| **소계** | **19,304,764** | **20,105,355** | **19,786,361** | **20,961,638** | **21,241,715** |

(2) 음악, 연극, 오페라 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업(1인 산업활동 포함) | 3,926,352 | 4,364,076 | 4,648,047 | 5,249,323 | 5,398,045 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 491,028 | 592,930 | 519,424 | 500,220 | 651,152 |
| 녹음 매체 제조업 | 51,886 | 34,909 | 26,469 | 29,261 | 29,864 |
| 녹음 매체 유통업 | 49,260 | 52,429 | 65,751 | 75,807 | 80,816 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 149,776 | 165,098 | 172,929 | 203,102 | 214,842 |
| 공연관련 대행업(티켓 예약 및 대행사) | 1,943,992 | 1,944,427 | 8,578,725[37] | 9,182,376 | 9,682,494 |
| **소계** | **6,612,293** | **7,153,867** | **14,011,343** | **15,240,088** | **16,057,214** |

36) 세분류상 수치들은 세세분류의 수치를 백만 원 단위로 합산한 값으로 세분류의 합과 소계로 제시된 수치가 일치하지 않을 수 있음.
37) KSCIC-KSIC(10차) 연계표 개정시 KSCIC 기준 '1020603 공연제작 관련 대리업' 업종에 대한 KSIC 연계 산업이 복수의 업종으로 연계되어, 해당 업종의 산출 결과의 해석에 유의할 필요가 있음.

(3) 영화, 비디오 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 영화, 비디오 예술단체(1인 산업활동 포함) | 9,308 | 10,024 | 9,250 | 10,703 | 13,323 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 2,766,916 | 3,018,098 | 3,069,375 | 3,066,544 | 3,283,871 |
| 영화 시설 운영업 | 2,266,122 | 2,399,920 | 2,410,642 | 2,386,728 | 2,608,672 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 49,260 | 52,429 | 65,751 | 75,807 | 80,816 |
| 관련 서비스업 | 51,886 | 34,909 | 26,469 | 29,261 | 29,864 |
| **소계** | **5,143,490** | **5,515,379** | **5,581,484** | **5,569,042** | **6,016,546** |

(4) 라디오, 텔레비전 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 텔레비전방송프로그램 제작업 | 2,145,157 | 2,425,993 | 2,561,058 | 2,908,419 | 3,147,577 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 6,871,626 | 7,093,563 | 6,788,793 | 7,439,289 | 7,806,897 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 21,963,913 | 14,294,553 | 14,193,956 | 14,343,921 | 13,786,698 |
| 위성방송업 | 790,381 | 715,829 | 773,872 | 836,469 | 8,399,164 |
| **소계** | **31,771,076** | **24,529,938** | **24,317,678** | **25,528,098** | **33,140,336** |

(5) 사진 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 910,450 | 904,832 | 928,736 | 925,369 | 942,296 |
| 사진 관련 서비스업 | 4,099,712 | 4,005,992 | 1,720,835 | 1,918,247 | 2,057,595 |
| **소계** | **5,010,161** | **4,910,825** | **2,649,570** | **2,843,616** | **2,999,890** |

(6) 소프트웨어, 데이터베이스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 프로그래밍개발 및 공급업 | 61,278,828 | 62,876,758 | 67,622,506 | 71,456,807 | 76,523,134 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 2,352,562 | 2,034,084 | 2,557,986 | 2,654,919 | 4,628,309 |
| 데이터베이스 제공업 | 9,027,468 | 9,383,489 | 10,664,798 | 11,181,448 | 12,255,906 |
| **소계** | **72,658,857** | **74,294,330** | **80,845,290** | **85,293,174** | **93,407,349** |

(7) 시각과 그래픽 아트 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 예술가(미술, 공예, 시각그래픽 분야) | 7,838 | 9,016 | 8,485 | 9,815 | 11,377 |
| 예술작품 유통업 | 377,484 | 350,165 | 376,135 | 435,145 | 421,764 |
| 표구 관련 서비스업 | 63,146 | 59,722 | 23,789 | 64,285 | 67,764 |
| 그래픽 디자인업 | 3,689,669 | 3,538,978 | 6,593,323 | 6,518,707 | 7,460,179 |
| **소계** | **4,138,136** | **3,957,881** | **7,001,731** | **7,027,951** | **7,961,084** |

(8) 광고서비스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 광고 대행서비스업 | 11,817,137 | 12,122,867 | 12,048,920 | 12,964,755 | 13,586,223 |
| **소계** | **11,817,137** | **12,122,867** | **12,048,920** | **12,964,755** | **13,586,223** |

(9) 저작권 협회 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 저작권 협회 | 331,046 | 413,056 | 530,929 | 342,443 | 383,768 |
| **소계** | **331,046** | **413,056** | **530,929** | **342,443** | **383,768** |
| **핵심 저작권산업 합계** | **156,786,960** | **153,003,499** | **166,773,307** | **175,770,805** | **194,794,125** |

## 2. 상호의존 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 통신 및 방송장비 제조 및 유통업 (가정용 가전제품 및 오락용품 포함) | 91,377,655 | 73,916,114 | 63,510,297 | 59,753,967 | 55,450,774 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 6,965,028 | 6,125,038 | 9,702,158 | 17,545,945 | 25,924,731 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 258,375 | 341,925 | 284,951 | 403,935 | 424,242 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 5,662,466 | 5,385,195 | 5,265,320 | 4,987,184 | 4,990,133 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 2,733,328 | 2,648,848 | 2,475,240 | 2,584,452 | 2,534,629 |

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 2,186,970 | 1,973,614 | 2,190,891 | 2,616,059 | 2,078,756 |
| 종이 제조 및 유통업 | 27,127,466 | 23,114,560 | 27,113,213 | 28,814,622 | 28,201,740 |
| **상호의존 저작권산업 합계** | **136,531,669** | **117,744,112** | **110,633,397** | **116,706,163** | **119,605,005** |

## 3. 부분 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 5,990,021 | 4,309,359 | 5,761,575 | 5,629,208 | 5,769,366 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 817,780 | 744,108 | 742,468 | 790,998 | 853,145 |
| 기타 공예품 유통업 | 32,345 | 36,652 | 33,269 | 30,905 | 34,087 |
| 가구 제조 및 유통업 | 1,353,609 | 1,022,211 | 1,488,962 | 1,592,886 | 1,490,252 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 5,037,987 | 5,224,240 | 5,679,842 | 5,889,392 | 6,380,562 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 102,074 | 101,994 | 105,607 | 106,555 | 103,329 |
| 장남감, 게임용품 제조 및 유통업 | 250,122 | 246,726 | 257,231 | 271,207 | 254,811 |
| 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | 4,390,056 | 4,371,199 | 4,373,235 | 4,591,306 | 4,788,353 |
| 생활공간 디자인업 | 383,690 | 354,205 | 364,218 | 469,701 | 516,149 |
| 박물관 외 관련시설 운영업 | 52,838 | 55,273 | 59,690 | 65,598 | 73,082 |
| **부분 저작권산업 합계** | **18,410,520** | **18,630,551** | **18,866,097** | **19,437,756** | **20,263,137** |

## 4. 저작권 지원산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 일반 도소매업 | 12,864,619 | 13,330,241 | 9,480,579 | 10,745,636 | 10,732,670 |
| 일반 운송업 | 15,998,930 | 12,079,807 | 12,161,421 | 13,776,968 | 14,157,553 |
| 통신, 정보서비스업 | 2,134,696 | 2,596,051 | 2,407,923 | 2,529,818 | 2,512,178 |
| **저작권 지원산업 합계** | **30,998,244** | **28,006,100** | **24,049,923** | **27,052,422** | **27,402,401** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체 저작권산업 총계** | **342,727,393** | **317,384,262** | **320,322,723** | **338,967,146** | **362,064,667** |

# 2-2. 매출액(실질)

## 1. 핵심 저작권산업

(1) 출판 및 문학

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 작가 및 번역활동(1인 산업활동 포함) | 211,501 | 234,430 | 240,096 | 252,857 | 259,741 |
| 신문 발행업 | 2,711,128 | 2,767,496 | 2,628,844 | 2,666,942 | 2,303,865 |
| 뉴스 및 사진 제공업 | 213,743 | 233,369 | 235,107 | 227,869 | 231,263 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 1,350,586 | 1,384,918 | 1,315,371 | 1,209,928 | 1,156,395 |
| 서적 출판업 | 3,468,536 | 3,815,959 | 3,788,121 | 4,050,852 | 4,065,017 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 161,443 | 163,997 | 188,608 | 209,568 | 217,053 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 8,007,730 | 1,950,166 | 8,363,894 | 8,832,223 | 8,340,224 |
| 출판 및 문학 유통업 | 1,508,383 | 1,838,241 | 1,986,264 | 1,922,663 | 1,953,643 |
| 도서관 운영업 | 482,421 | 592,206 | 671,784 | 730,514 | 799,290 |
| **소계** | **18,115,472** | **19,392,742** | **19,418,089** | **20,103,417** | **19,326,492** |

(2) 음악, 연극, 오페라

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업(1인 산업활동 포함) | 3,572,811 | 4,303,079 | 4,478,258 | 4,924,352 | 4,938,938 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 442,192 | 581,495 | 506,683 | 452,413 | 576,786 |
| 녹음 매체 제조업 | 48,912 | 32,507 | 26,057 | 28,084 | 27,014 |
| 녹음 매체 유통업 | 45,741 | 52,242 | 65,190 | 74,855 | 79,492 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 140,146 | 160,189 | 166,147 | 193,251 | 201,391 |
| 공연관련 대행업(티켓 예약 및 대행사) | 1,818,998 | 1,886,614 | 8,242,303[38] | 8,737,023 | 9,076,286 |
| **소계** | **6,068,800** | **7,016,125** | **13,484,642** | **14,409,978** | **14,899,908** |

38) KSCIC-KSIC(10차) 연계표 개정시 KSCIC 기준 '1020603 공연제작 관련 대리업' 업종에 대한 KSIC 연계 산업이 복수의 업종으로 연계되어, 해당 업종의 산출 결과의 해석에 유의할 필요가 있음.

(3) 영화, 비디오 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 영화, 비디오 예술단체(1인 산업활동 포함) | 8,709 | 9,726 | 8,887 | 10,184 | 12,488 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 2,491,729 | 2,959,891 | 2,994,088 | 2,773,471 | 2,908,833 |
| 영화 시설 운영업 | 2,041,041 | 2,352,677 | 2,351,789 | 2,166,068 | 2,311,807 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 45,741 | 52,242 | 65,190 | 74,855 | 79,492 |
| 관련 서비스업 | 48,912 | 32,507 | 26,057 | 28,084 | 27,014 |
| **소계** | **4,636,131** | **5,407,042** | **5,446,011** | **5,052,662** | **5,339,634** |

(4) 라디오, 텔레비전 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 텔레비전방송프로그램 제작업 | 1,931,807 | 2,379,205 | 2,498,239 | 2,630,458 | 2,788,104 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 6,780,323 | 6,965,030 | 6,649,676 | 7,305,882 | 7,517,961 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 21,899,361 | 14,298,125 | 14,207,190 | 15,002,869 | 14,430,184 |
| 위성방송업 | 775,841 | 716,525 | 778,879 | 841,373 | 8,449,372 |
| **소계** | **31,387,332** | **24,358,885** | **24,133,982** | **25,780,582** | **33,185,622** |

(5) 사진 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 796,242 | 875,882 | 865,267 | 844,435 | 826,925 |
| 사진 관련 서비스업 | 3,956,929 | 3,942,455 | 1,683,385 | 1,833,953 | 1,901,515 |
| **소계** | **4,753,172** | **4,818,338** | **2,548,651** | **2,678,388** | **2,728,440** |

(6) 소프트웨어, 데이터베이스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 프로그래밍개발 및 공급업 | 57,328,624 | 62,417,607 | 66,619,487 | 70,231,769 | 74,675,866 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 2,835,455 | 2,108,123 | 2,671,797 | 2,871,173 | 5,305,498 |
| 데이터베이스 제공업 | 8,341,383 | 9,055,087 | 10,190,307 | 10,604,746 | 11,217,907 |
| **소계** | **68,505,461** | **73,580,816** | **79,481,590** | **83,707,689** | **91,199,270** |

(7) 시각과 그래픽 아트 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 예술가(미술, 공예, 시각그래픽 분야) | 7,334 | 8,748 | 8,152 | 9,339 | 10,665 |
| 예술작품 유통업 | 358,420 | 345,978 | 371,381 | 428,524 | 409,321 |
| 표구 관련 서비스업 | 55,191 | 57,810 | 22,156 | 58,636 | 64,341 |
| 그래픽 디자인업 | 3,549,320 | 3,504,184 | 6,542,031 | 6,451,562 | 7,282,470 |
| **소계** | **3,970,265** | **3,916,720** | **6,943,721** | **6,948,060** | **7,766,797** |

(8) 광고서비스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 광고 대행서비스업 | 11,671,773 | 11,940,635 | 11,739,822 | 12,616,078 | 12,841,124 |
| **소계** | **11,671,773** | **11,940,635** | **11,739,822** | **12,616,078** | **12,841,124** |

(9) 저작권 협회 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 저작권 협회 | 299,275 | 402,385 | 509,639 | 317,857 | 345,129 |
| **소계** | **299,275** | **402,385** | **509,639** | **317,857** | **345,129** |
| **핵심 저작권산업 합계** | **149,407,681** | **150,833,688** | **163,706,148** | **171,614,711** | **187,632,415** |

## 2. 상호의존 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 통신 및 방송장비 제조 및 유통업 (가정용 가전제품 및 오락용품 포함) | 108,482,959 | 90,987,387 | 66,756,993 | 65,341,287 | 63,350,363 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 8,114,774 | 6,900,514 | 10,055,096 | 18,875,555 | 29,232,645 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 437,234 | 328,623 | 371,190 | 394,853 | 410,322 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 5,832,435 | 5,693,103 | 5,597,411 | 5,443,013 | 5,486,446 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 2,695,911 | 2,666,039 | 2,499,105 | 2,629,161 | 2,595,487 |

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 2,110,564 | 1,965,902 | 2,163,589 | 2,555,918 | 2,002,919 |
| 종이 제조 및 유통업 | 26,234,197 | 21,914,934 | 25,095,262 | 25,693,214 | 25,763,974 |
| **상호의존 저작권산업 합계** | **153,908,073** | **134,766,871** | **112,538,645** | **120,933,001** | **128,842,157** |

## 3. 부분 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 5,208,977 | 4,101,946 | 5,670,775 | 5,509,736 | 5,605,694 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 754,566 | 722,685 | 740,419 | 783,165 | 835,695 |
| 기타 공예품 유통업 | 31,005 | 36,795 | 33,601 | 31,335 | 34,253 |
| 가구 제조 및 유통업 | 1,138,125 | 872,195 | 1,440,115 | 1,506,094 | 1,370,070 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 5,164,375 | 5,255,557 | 5,708,256 | 5,896,200 | 6,388,187 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 93,381 | 99,987 | 104,438 | 103,131 | 97,858 |
| 장남감, 게임용품 제조 및 유통업 | 239,615 | 244,243 | 250,261 | 262,679 | 246,132 |
| 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | 3,942,749 | 4,277,501 | 4,062,547 | 4,065,932 | 3,944,443 |
| 생활공간 디자인업 | 347,390 | 342,742 | 339,385 | 428,271 | 452,799 |
| 박물관 외 관련시설 운영업 | 49,349 | 54,743 | 57,575 | 61,577 | 67,857 |
| **부분 저작권산업 합계** | **16,969,530** | **18,015,767** | **18,407,372** | **18,648,120** | **19,042,987** |

## 4. 저작권 지원산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 일반 도소매업 | 13,264,502 | 13,551,158 | 9,257,041 | 10,163,432 | 10,277,624 |
| 일반 운송업 | 16,735,904 | 12,648,038 | 12,289,672 | 13,576,693 | 13,775,762 |
| 통신, 정보서비스업 | 2,046,635 | 2,596,051 | 2,407,739 | 2,590,676 | 2,779,302 |
| **저작권 지원산업 합계** | **32,047,040** | **28,795,247** | **23,954,454** | **26,330,801** | **26,832,687** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체 저작권산업 총계** | **352,332,323** | **332,411,572** | **318,606,618** | **337,526,633** | **362,350,246** |

# 2-3. 부가가치(명목)

## 1. 핵심 저작권산업

(1) 출판 및 문학 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 작가 및 번역활동(1인 산업활동 포함) | 138,045 | 142,894 | 155,199 | 171,309 | 182,331 |
| 신문 발행업 | 909,335 | 891,982 | 1,061,995 | 1,106,749 | 1,120,842 |
| 뉴스 및 사진 제공업 | 97,789 | 105,148 | 133,200 | 134,676 | 143,525 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 483,706 | 476,626 | 545,777 | 492,145 | 485,581 |
| 서적 출판업 | 1,287,954 | 1,331,366 | 1,571,775 | 1,647,708 | 1,706,940 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 59,948 | 57,217 | 78,258 | 85,243 | 91,143 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 3,120,983 | 1,070,420 | 4,068,463 | 4,232,842 | 4,412,505 |
| 출판 및 문학 유통업 | 874,256 | 960,231 | 1,068,894 | 1,058,228 | 1,087,926 |
| 도서관 운영업 | 305,758 | 353,925 | 402,239 | 476,719 | 514,997 |
| **소계** | **7,277,773** | **8,622,227** | **9,085,799** | **9,405,619** | **9,745,789** |

(2) 음악, 연극, 오페라 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업(1인 산업활동 포함) | 1,932,938 | 2,159,084 | 2,499,886 | 2,911,611 | 2,996,327 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 194,821 | 235,251 | 199,767 | 205,206 | 262,465 |
| 녹음 매체 제조업 | 17,285 | 14,745 | 10,920 | 12,444 | 12,925 |
| 녹음 매체 유통업 | 25,327 | 26,699 | 35,017 | 40,624 | 42,712 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 84,392 | 93,026 | 97,659 | 109,750 | 114,428 |
| 공연관련 대행업(티켓 예약 및 대행사) | 1,095,357 | 1,095,603 | 4,844,708[39] | 5,034,208 | 5,157,026 |
| **소계** | **3,350,121** | **3,624,405** | **7,687,956** | **8,313,844** | **8,585,884** |

39) KSCIC-KSIC(10차) 연계표 개정시 KSCIC 기준 '1020603 공연제작 관련 대리업' 업종에 대한 KSIC 연계 산업이 복수의 업종으로 연계되어, 해당 업종의 산출 결과의 해석에 유의할 필요가 있음.

(3) 영화, 비디오 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 영화, 비디오 예술단체(1인 산업활동 포함) | 5,245 | 5,648 | 5,224 | 6,556 | 7,096 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 1,117,003 | 1,218,079 | 1,201,251 | 1,257,992 | 1,323,657 |
| 영화 시설 운영업 | 783,490 | 829,750 | 927,117 | 868,836 | 976,015 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 25,327 | 26,699 | 35,017 | 40,624 | 42,712 |
| 관련 서비스업 | 17,285 | 14,745 | 10,920 | 12,444 | 12,925 |
| **소계** | **1,948,351** | **2,094,922** | **2,179,529** | **2,186,453** | **2,362,404** |

(4) 라디오, 텔레비전 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 텔레비전방송프로그램 제작업 | 851,114 | 962,538 | 984,965 | 1,193,124 | 1,268,719 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 3,177,591 | 3,254,459 | 2,457,507 | 2,734,420 | 2,918,765 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 8,125,820 | 5,242,848 | 5,918,455 | 6,815,812 | 6,490,763 |
| 위성방송업 | 270,928 | 244,880 | 266,898 | 252,564 | 2,275,355 |
| **소계** | **12,425,451** | **9,704,727** | **9,627,826** | **10,995,920** | **12,953,603** |

(5) 사진 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 538,448 | 535,092 | 561,082 | 574,398 | 583,959 |
| 사진 관련 서비스업 | 2,212,400 | 2,281,883 | 997,316 | 1,103,413 | 1,183,968 |
| **소계** | **2,750,848** | **2,816,975** | **1,558,398** | **1,677,811** | **1,767,927** |

(6) 소프트웨어, 데이터베이스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 프로그래밍개발 및 공급업 | 30,887,655 | 31,874,878 | 42,892,831 | 52,896,939 | 58,545,985 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 1,171,842 | 1,011,918 | 1,331,412 | 1,428,038 | 2,464,780 |
| 데이터베이스 제공업 | 3,749,053 | 3,896,906 | 5,492,860 | 5,999,027 | 6,470,844 |
| **소계** | **35,808,549** | **36,783,704** | **49,717,104** | **60,324,004** | **67,481,609** |

(7) 시각과 그래픽 아트 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 예술가(미술, 공예, 시각그래픽 분야) | 4,417 | 5,080 | 4,792 | 6,012 | 6,060 |
| 예술작품 유통업 | 206,569 | 192,324 | 203,426 | 249,227 | 224,623 |
| 표구 관련 서비스업 | 37,360 | 35,335 | 10,185 | 27,332 | 30,323 |
| 그래픽 디자인업 | 2,138,038 | 2,071,806 | 4,510,975 | 4,508,424 | 5,200,348 |
| **소계** | **2,386,383** | **2,304,545** | **4,729,378** | **4,790,995** | **5,461,353** |

(8) 광고서비스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 광고 대행서비스업 | 2,399,199 | 2,438,070 | 3,514,117 | 2,165,132 | 2,309,104 |
| **소계** | **2,399,199** | **2,438,070** | **3,514,117** | **2,165,132** | **2,309,104** |

(9) 저작권 협회 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 저작권 협회 | 191,872 | 239,870 | 316,067 | 194,633 | 218,575 |
| **소계** | **191,872** | **239,870** | **316,067** | **194,633** | **218,575** |
| **핵심 저작권산업 합계** | **68,538,548** | **68,629,445** | **88,416,174** | **100,054,411** | **110,886,249** |

## 2. 상호의존 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 통신 및 방송장비 제조 및 유통업 (가정용 가전제품 및 오락용품 포함) | 22,949,301 | 28,235,071 | 23,609,937 | 22,338,009 | 19,631,735 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 3,055,821 | 2,641,219 | 2,984,466 | 8,627,656 | 12,892,879 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 181,283 | 162,539 | 182,054 | 207,763 | 205,431 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 1,812,967 | 2,394,763 | 2,363,313 | 2,346,049 | 2,331,877 |

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 817,701 | 1,137,907 | 1,203,200 | 1,133,297 | 1,159,219 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 881,168 | 977,000 | 1,133,174 | 1,267,051 | 997,712 |
| 종이 제조 및 유통업 | 7,234,857 | 8,667,436 | 9,592,412 | 10,233,411 | 10,034,204 |
| **상호의존 저작권산업 합계** | **36,933,098** | **45,485,111** | **41,068,554** | **46,153,235** | **47,253,057** |

## 3. 부분 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 2,264,911 | 2,115,902 | 2,796,726 | 2,789,242 | 2,826,815 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 335,208 | 329,942 | 335,241 | 352,417 | 375,174 |
| 기타 공예품 유통업 | 17,355 | 19,666 | 17,316 | 16,623 | 18,153 |
| 가구 제조 및 유통업 | 375,733 | 334,416 | 540,439 | 586,871 | 604,618 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 2,294,586 | 2,576,294 | 2,838,975 | 3,011,074 | 3,249,383 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 44,636 | 45,245 | 48,146 | 48,169 | 48,416 |
| 장남감, 게임용품 제조 및 유통업 | 102,115 | 117,168 | 128,035 | 138,349 | 133,288 |
| 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | 2,618,820 | 2,598,740 | 2,925,313 | 3,028,677 | 3,174,242 |
| 생활공간 디자인업 | 227,011 | 209,566 | 220,169 | 291,959 | 320,417 |
| 박물관 외 관련시설 운영업 | 31,278 | 32,717 | 34,474 | 43,271 | 43,722 |
| **부분 저작권산업 합계** | **8,311,651** | **9,311,888** | **9,884,839** | **10,306,652** | **10,794,228** |

## 4. 저작권 지원산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 일반 도소매업 | 6,475,144 | 6,714,590 | 4,934,568 | 5,779,906 | 5,715,624 |
| 일반 운송업 | 5,543,045 | 5,258,558 | 5,372,151 | 5,849,922 | 5,990,424 |
| 통신, 정보서비스업 | 756861 | 920230 | 1063256 | 1,079,188 | 1,072,133 |
| **저작권 지원산업 합계** | **12,775,052** | **12,893,379** | **11,369,974** | **12,709,016** | **12,778,181** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체 저작권산업 총계** | **126,558,349** | **136,319,824** | **150,739,541** | **169,223,316** | **181,711,715** |

# 2-4. 부가가치(실질)

## 1. 핵심 저작권산업

(1) 출판 및 문학 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 작가 및 번역활동(1인 산업활동 포함) | 124,929 | 138,454 | 144,814 | 156,414 | 160,303 |
| 신문 발행업 | 873,814 | 891,982 | 1,061,995 | 1,048,554 | 918,723 |
| 뉴스 및 사진 제공업 | 88,766 | 96,917 | 121,091 | 121,900 | 121,528 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 464,811 | 476,626 | 531,381 | 475,704 | 461,141 |
| 서적 출판업 | 1,193,714 | 1,313,281 | 1,530,317 | 1,592,662 | 1,621,025 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 55,561 | 56,440 | 76,194 | 82,395 | 86,555 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 2,942,103 | 996,759 | 4,005,182 | 4,062,618 | 3,991,411 |
| 출판 및 문학 유통업 | 783,041 | 956,572 | 1,054,186 | 1,028,547 | 1,034,197 |
| 도서관 운영업 | 285,557 | 350,541 | 387,987 | 447,495 | 478,178 |
| **소계** | **6,812,296** | **8,287,551** | **8,913,146** | **9,016,289** | **8,873,062** |

(2) 음악, 연극, 오페라 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업(1인 산업활동 포함) | 1,756,737 | 2,124,464 | 2,402,513 | 2,724,837 | 2,731,423 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 175,445 | 230,714 | 194,867 | 185,594 | 232,490 |
| 녹음 매체 제조업 | 16,294 | 13,730 | 10,750 | 11,944 | 11,692 |
| 녹음 매체 유통업 | 23,491 | 26,595 | 34,708 | 40,116 | 42,017 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 78,966 | 90,260 | 93,829 | 104,427 | 107,264 |
| 공연관련 대행업(티켓 예약 및 대행사) | 1,024,928 | 1,063,028 | 4,654,720[40] | 4,790,045 | 4,834,152 |
| **소계** | **3,075,861** | **3,548,789** | **7,391,386** | **7,856,963** | **7,959,037** |

40) KSCIC-KSIC(10차) 연계표 개정시 KSCIC 기준 '1020603 공연제작 관련 대리업' 업종에 대한 KSIC 연계 산업이 복수의 업종으로 연계되어, 해당 업종의 산출 결과의 해석에 유의할 필요가 있음.

(3) 영화, 비디오 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 영화, 비디오 예술단체(1인 산업활동 포함) | 4,908 | 5,480 | 5,019 | 6,238 | 6,651 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 1,005,911 | 1,194,587 | 1,171,788 | 1,137,765 | 1,172,487 |
| 영화 시설 운영업 | 705,671 | 813,416 | 904,483 | 788,510 | 864,945 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 23,491 | 26,595 | 34,708 | 40,116 | 42,017 |
| 관련 서비스업 | 16,294 | 13,730 | 10,750 | 11,944 | 11,692 |
| **소계** | **1,756,275** | **2,053,809** | **2,126,746** | **1,984,573** | **2,097,792** |

(4) 라디오, 텔레비전 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 텔레비전방송프로그램 제작업 | 766,466 | 943,975 | 960,806 | 1,079,096 | 1,123,824 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 3,136,752 | 3,189,537 | 2,410,279 | 2,675,165 | 2,775,968 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 8,103,737 | 5,244,070 | 5,922,040 | 7,164,680 | 6,833,815 |
| 위성방송업 | 265,942 | 245,118 | 268,624 | 254,045 | 2,288,957 |
| **소계** | **12,272,897** | **9,622,700** | **9,561,750** | **11,172,986** | **13,022,564** |

(5) 사진 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 470,892 | 517,971 | 522,729 | 524,130 | 512,401 |
| 사진 관련 서비스업 | 2,139,619 | 2,249,421 | 976,011 | 1,054,228 | 1,094,594 |
| **소계** | **2,610,511** | **2,767,393** | **1,498,738** | **1,578,358** | **1,606,995** |

(6) 소프트웨어, 데이터베이스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 프로그래밍개발 및 공급업 | 28,871,159 | 31,637,730 | 42,257,217 | 51,995,380 | 57,146,900 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 1,412,377 | 1,048,403 | 1,390,650 | 1,544,358 | 2,825,414 |
| 데이터베이스 제공업 | 3,464,126 | 3,760,523 | 5,248,475 | 5,689,977 | 5,923,811 |
| **소계** | **33,747,662** | **36,446,656** | **48,896,343** | **59,229,715** | **65,896,125** |

(7) 시각과 그래픽 아트 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 예술가(미술, 공예, 시각그래픽 분야) | 4,133 | 4,929 | 4,604 | 5,721 | 5,680 |
| 예술작품 유통업 | 196,081 | 189,945 | 200,652 | 244,930 | 217,995 |
| 표구 관련 서비스업 | 32,654 | 34,203 | 9,486 | 24,930 | 28,791 |
| 그래픽 디자인업 | 2,057,037 | 2,051,756 | 4,480,004 | 4,468,100 | 5,085,631 |
| **소계** | **2,289,905** | **2,280,833** | **4,694,745** | **4,743,681** | **5,338,097** |

(8) 광고서비스 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 광고 대행서비스업 | 2,367,648 | 2,401,605 | 3,423,967 | 2,106,914 | 2,181,221 |
| **소계** | **2,367,648** | **2,401,605** | **3,423,967** | **2,106,914** | **2,181,221** |

(9) 저작권 협회 (단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 저작권 협회 | 173,513 | 233,688 | 303,429 | 180,245 | 195,807 |
| **소계** | **173,513** | **233,688** | **303,429** | **180,245** | **195,807** |
| **핵심 저작권산업 합계** | **65,106,570** | **67,643,024** | **86,810,251** | **97,869,722** | **107,170,699** |

## 2. 상호의존 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 통신 및 방송장비 제조 및 유통업 (가정용 가전제품 및 오락용품 포함) | 26,890,481 | 34,886,910 | 24,727,615 | 24,230,563 | 22,230,089 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 3,552,816 | 2,919,232 | 3,060,298 | 9,316,165 | 14,614,479 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 165,833 | 156,551 | 179,622 | 203,177 | 199,053 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 1,823,283 | 2,521,541 | 2,499,345 | 2,546,632 | 2,550,976 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 794,254 | 1,144,681 | 1,213,936 | 1,149,429 | 1,180,877 |

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 838,830 | 972,895 | 1,118,955 | 1,239,019 | 960,326 |
| 종이 제조 및 유통업 | 6,966,836 | 8,200,402 | 8,878,185 | 9,139,234 | 9,156,309 |
| **상호의존 저작권산업 합계** | **41,032,334** | **52,092,811** | **41,677,957** | **47,824,220** | **50,892,108** |

## 3. 부분 저작권산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 1,965,683 | 2,023,292 | 2,750,213 | 2,725,906 | 2,742,413 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 310,820 | 322,627 | 334,977 | 350,503 | 369,880 |
| 기타 공예품 유통업 | 16,636 | 19,742 | 17,489 | 16,855 | 18,241 |
| 가구 제조 및 유통업 | 319,060 | 290,510 | 522,067 | 553,942 | 554,762 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 2,355,211 | 2,587,211 | 2,846,393 | 3,007,642 | 3,245,665 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 40,750 | 44,583 | 47,423 | 46,472 | 45,949 |
| 장남감, 게임용품 제조 및 유통업 | 96,746 | 116,033 | 124,759 | 134,284 | 128,833 |
| 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | 2,351,985 | 2,543,035 | 2,717,490 | 2,682,112 | 2,614,806 |
| 생활공간 디자인업 | 205,534 | 202,784 | 205,158 | 266,207 | 281,090 |
| 박물관 외 관련시설 운영업 | 29,210 | 32,403 | 33,252 | 40,618 | 40,596 |
| **부분 저작권산업 합계** | **7,691,641** | **9,045,297** | **9,599,216** | **9,824,541** | **10,042,235** |

## 4. 저작권 지원산업

(단위: 백만 원)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 일반 도소매업 | 6,677,116 | 6,824,909 | 4,818,219 | 5,466,748 | 5,473,292 |
| 일반 운송업 | 6,101,810 | 5,338,880 | 5,351,858 | 5,713,319 | 5,759,230 |
| 통신, 정보서비스업 | 725,715 | 920,230 | 1,063,174 | 1,105,421 | 1,185,989 |
| **저작권 지원산업 합계** | **13,504,642** | **13,084,019** | **11,233,250** | **12,285,487** | **12,418,511** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체 저작권산업 총계** | **127,335,187** | **141,865,151** | **149,320,674** | **167,803,972** | **180,523,552** |

# 2-5. 고용

## 1. 핵심 저작권산업

(1) 출판 및 문학 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 작가 및 번역활동(1인 산업활동 포함) | 2,916 | 3,018 | 2,990 | 3,424 | 3,825 |
| 신문 발행업 | 15,544 | 15,664 | 15,087 | 15,665 | 16,272 |
| 뉴스 및 사진 제공업 | 1,882 | 1,919 | 1,913 | 2,132 | 2,316 |
| 잡지, 정기간행물 발행업 | 15,142 | 14,914 | 14,333 | 12,849 | 11,631 |
| 서적 출판업 | 25,690 | 26,663 | 25,614 | 26,315 | 26,452 |
| 카드, 지도, 기타 인쇄물 출판업 | 1,210 | 1,222 | 1,147 | 1,355 | 1,353 |
| 서적, 잡지, 신문, 광고물의 인쇄업 | 66,263 | 19,141 | 59,922 | 63,682 | 65,307 |
| 출판 및 문학 유통업 | 37,529 | 35,821 | 34,962 | 34,308 | 35,153 |
| 도서관 운영업 | 8,410 | 8,730 | 8,924 | 9,866 | 10,494 |
| **소계** | **174,585** | **176,098** | **164,893** | **169,596** | **172,803** |

(2) 음악, 연극, 오페라 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 음악, 연극, 오페라 예술단체 및 관련시설 운영업(1인 산업활동 포함) | 81,462 | 84,608 | 81,549 | 83,027 | 85,210 |
| 음악의 인쇄업 및 출판업 | 2,317 | 2,367 | 2,199 | 2,290 | 2,414 |
| 녹음 매체 제조업 | 360 | 220 | 184 | 188 | 205 |
| 녹음 매체 유통업 | 784 | 758 | 734 | 728 | 792 |
| 예술과 문학의 창작 서비스업 | 1,074 | 1,146 | 1,319 | 1,570 | 2,068 |
| 공연 관련 대행업(티켓 예약 및 대행사) | 15,852 | 16,238 | 182,678[41] | 181,182 | 181,902 |
| **소계** | **101,847** | **105,337** | **268,662** | **268,986** | **272,592** |

41) KSCIC-KSIC(10차) 연계표 개정시 KSCIC 기준 '1020603 공연제작 관련 대리업' 업종에 대한 KSIC 연계 산업이 복수의 업종으로 연계되어, 해당 업종의 산출 결과의 해석에 유의할 필요가 있음.

(3) 영화, 비디오 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 영화, 비디오 예술단체(1인 산업활동 포함) | 244 | 231 | 227 | 235 | 283 |
| 영화 및 비디오의 제작업 | 17,493 | 19,164 | 19,758 | 19,748 | 20,703 |
| 영화 시설 운영업 | 15,960 | 17,172 | 17,263 | 16,810 | 14,402 |
| 비디오 임대 및 유통업 | 784 | 758 | 734 | 728 | 792 |
| 관련 서비스업 | 360 | 220 | 184 | 188 | 205 |
| **소계** | **34,840** | **37,544** | **38,164** | **37,708** | **36,385** |

(4) 라디오, 텔레비전 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 텔레비전방송프로그램 제작업 | 9,419 | 10,026 | 9,902 | 10,603 | 10,479 |
| 라디오 및 텔레비전 방송업 | 19,605 | 20,844 | 20,218 | 24,305 | 23,307 |
| 독립제작사 운영업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유선방송업 | 33,849 | 33,114 | 33,567 | 32,790 | 31,387 |
| 위성방송업 | 925 | 1,030 | 1,231 | 1,316 | 16,999 |
| **소계** | **63,798** | **65,013** | **64,918** | **69,014** | **82,172** |

(5) 사진 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 스튜디오 운영 및 사진 촬영업 | 18,471 | 19,055 | 18,261 | 18,761 | 18,995 |
| 사진 관련 서비스업 | 34,012 | 32,131 | 22,813 | 24,811 | 25,915 |
| **소계** | **52,481** | **51,186** | **41,074** | **43,572** | **44,909** |

(6) 소프트웨어, 데이터베이스 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 프로그래밍개발 및 공급업 | 296,011 | 295,859 | 304,081 | 320,694 | 333,028 |
| 패키지 소프트웨어 유통업 | 23,747 | 22,397 | 21,295 | 21,931 | 22,354 |
| 데이터베이스 제공업 | 39,613 | 40,394 | 41,680 | 44,677 | 45,163 |
| **소계** | **359,371** | **358,650** | **367,055** | **387,302** | **400,545** |

(7) 시각과 그래픽 아트 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 예술가(미술, 공예, 시각그래픽 분야) | 203 | 201 | 191 | 198 | 215 |
| 예술작품 유통업 | 6,362 | 6,416 | 6,383 | 7,120 | 8,275 |
| 표구 관련 서비스업 | 1,066 | 1,027 | 141 | 939 | 1,037 |
| 그래픽 디자인업 | 28,765 | 26,868 | 44,141 | 43,511 | 49,913 |
| **소계** | **36,394** | **34,512** | **50,855** | **51,769** | **59,440** |

(8) 광고서비스 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 광고 대행서비스업 | 65,473 | 62,465 | 61,575 | 66,150 | 70,381 |
| **소계** | **65,473** | **62,465** | **61,575** | **66,150** | **70,381** |

(9) 저작권 협회 (단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 저작권 협회 | 3,225 | 3,058 | 3,092 | 3,030 | 2,960 |
| **소계** | **3,225** | **3,058** | **3,092** | **3,030** | **2,960** |
| **핵심 저작권산업 합계** | **892,014** | **893,863** | **1,060,288** | **1,097,127** | **1,142,186** |

## 2. 상호의존 저작권산업

(단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 통신 및 방송장비 제조 및 유통업 (가정용 가전제품 및 오락용품 포함) | 168,452 | 162,438 | 141,667 | 138,329 | 139,073 |
| 컴퓨터 및 관련 기기 제조 및 유통업 | 41,572 | 39,206 | 47,767 | 101,448 | 105,925 |
| 음향기기 및 악기 제조 및 유통업 | 5,155 | 4,829 | 4,697 | 4,492 | 4,608 |
| 사진 및 촬영기 제조 및 유통업 | 28,343 | 24,480 | 22,463 | 22,481 | 22,699 |
| 복사기 제조 및 유통업 | 19,143 | 18,117 | 17,309 | 16,724 | 16,047 |
| 기록매체 제조 및 유통업 | 24,696 | 23,810 | 23,792 | 23,739 | 22,701 |

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 종이 제조 및 유통업 | 95,638 | 92,139 | 93,451 | 94,434 | 95,260 |
| **상호의존 저작권산업 합계** | **382,997** | **371,062** | **351,142** | **401,646** | **406,314** |

## 3. 부분 저작권산업

(단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 어패럴, 직물, 신발 제조 및 유통업 | 53,224 | 43,950 | 49,501 | 48,638 | 48,260 |
| 보석, 귀금속 제조 및 유통업 | 8,950 | 8,612 | 8,955 | 8,598 | 8,633 |
| 기타 공예품 유통업 | 696 | 695 | 697 | 721 | 760 |
| 가구 제조 및 유통업 | 7,391 | 5,656 | 7,839 | 8,487 | 7,447 |
| 가정용품, 자기, 유리 제조 및 유통업 | 39,424 | 38,386 | 40,587 | 42,311 | 45,008 |
| 벽지, 카페트 제조 및 유통업 | 2446 | 2274 | 2152 | 2,101 | 2,095 |
| 장남감, 게임용품 제조 및 유통업 | 3,048 | 3,019 | 3,013 | 3,084 | 3,162 |
| 건축, 엔지니어링, 측량서비스업 | 34,288 | 33,706 | 33,640 | 35,308 | 36,933 |
| 생활공간 디자인업 | 2,056 | 2,411 | 1,998 | 2,413 | 2,981 |
| 박물관 외 관련시설 운영업 | 514 | 560 | 578 | 651 | 702 |
| **부분 저작권산업 합계** | **152,042** | **150,143** | **148,959** | **152,312** | **155,980** |

## 4. 저작권 지원산업

(단위: 명)

| 활동(세분류) | 연도 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 일반 도소매업 | 140,386 | 133,031 | 85,096 | 98,426 | 98,611 |
| 일반 운송업 | 104,152 | 102,740 | 104,522 | 114,067 | 115,670 |
| 통신, 정보서비스업 | 1,774 | 1,559 | 1,377 | 1,520 | 1,510 |
| **저작권 지원산업 합계** | **246,313** | **237,328** | **190,996** | **214,013** | **215,791** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체 저작권산업 총계** | **1,673,366** | **1,652,396** | **1,751,385** | **1,865,098** | **1,920,271** |

# 한국 저작권산업의 경제기여도 조사

발행일 : 2021년 12월
발행처 : 한국저작권위원회
[52825] 경상남도 진주시 충의로 19, 1/5층
전화 : 055-792-0000(대표)
인터넷 홈페이지 : http://www.copyright.or.kr/

인 쇄 : 주식회사 마크(055-263-4001)

---

총서명 : 저작권관계자료 2021-09
ISBN : 978-89-6120-503-0 [94010]
ISBN : 978-89-6120-038-7 (세트)