

직무 설명자료 : 홍보 정책 및 콘텐츠 기획·평가 등

채용분야	기간제계약직(일반행정③) : 홍보 정책 및 콘텐츠 기획·평가 등	
분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
	중분류	01. 기획사무
	소분류	02. 홍보·광고
	세분류	01. PR
기관 주요사업	<p>○ 한국저작권위원회는 저작권법 제112조에 의하여 설립된 저작권 전문 공공기관으로 저작권 법에 따라 보호되는 권리에 관한 사항을 심의하고 저작권에 관한 분쟁을 알선·조정하며, 저작권의 보호 및 공정한 이용에 필요한 다양한 사업을 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 분쟁의 알선·조정 - 저작권 보호를 위한 국제협력 - 저작권 정책의 수립 지원 - 기술적보호조치 및 권리관리정보에 관한 정책수립 지원 - 저작권위탁관리업자의 수수료 및 사용료 요율 심의 - 저작권 연구·교육 및 홍보 - 저작권의 침해 등에 관한 감정 - 저작권 정보 제공을 위한 정보관리 시스템 구축 및 운영 	
직무 수행내용	○ (PR) 조직의 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일	
능력단위	○ (PR) 01. 온라인 PR, 02. 오프라인 PR, 03. 언론 홍보, 04. 조직문화 전파, 07. PR 환경분석, 08. PR 환경조사, 09. PR 전략수립, 10. PR 활동평가	
필요지식	○ (PR) 온라인 및 오프라인 PR 정책, PR 트렌드, 콘텐츠 구성요소, 콘텐츠 유형별 특징, 저작권법, 개인정보보호법, 온라인 및 오프라인 매체 종류, 홍보 평가요소 및 분석방법, 홍보물 트렌드 분석, 언론의 종류별 특성, 홍보방법, 언론 홍보계획서 구성요소, 조직의 문화, 조직 관련 이슈 및 업계 동향, 주요 PR 대상의 유형 및 특징, 동향 파악 요소, 정보원 등	
필요기술	○ (PR) 기획력, 콘셉트 설정·관리 능력, 홍보자료 작성 능력, 개선안 도출 능력, 분석평가 능력, 원고작성 능력, 이슈분석 능력, 매체선택 능력, 홍보방법 선택능력, 관계구축 능력, 언어표현 능력, 상황별 대응능력, 커뮤니케이션 방법, 핵심메시지 도출 능력, 예산편성 능력, 일정수립 능력, 고객관리 능력	
직무수행 태도	○ (PR) 기획적 사고, 체계적 사고, 조직 이슈에 대한 관심, 고객만족을 추구하는 태도, 분석적 사고, 다양한 의견의 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 협력사와의 원활한 상호소통, 언론 관계자와의 친화성, 상황 대응의 민첩성, 관련자와의 소통성, 관련자와의 친화성	
직업기초능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 정보능력, 수리능력	
참고사이트	<p>○ www.ncs.go.kr → NCS 및 학습모듈 검색</p> <p>○ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 한국저작권위원회의 채용직무와 관련된 NCS를 연계 하여 작성이 되었습니다. 향후 NCS 개발동향과 위원회 주요사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.</p>	